



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Profil Perusahaan**

##### **2.1.1 Sejarah Singkat Tabloid *Nova***

*Nova* merupakan salah satu media cetak yang membahas berbagai informasi seputar gaya hidup atau *lifestyle* wanita. Dengan format tabloid, *Nova* terbit untuk pertama kalinya pada tanggal 25 Februari 1986, di mana pada saat itu masih di bawah naungan PT Samindra Utama yang awalnya hadir setiap dwiminggu atau dua minggu sekali, namun hingga saat ini, tabloid *Nova* hadir satu minggu sekali. Sekarang ini, *Nova* bergabung dalam grup Kompas Gramedia – Grid Network bersama dengan media-media lainnya seperti Nakita, Bobo, National Geographic, Sajian Sedap, GridOto, dan masih banyak lagi (Kardha, 2019).

Redaktur pelaksana tabloid *Nova*, Made Dian Kardha memaparkan selama lebih dari 30 tahun, *Nova* terus menjadi kerabat dekat dalam bentuk media yang memahami kebutuhan dan keinginan perempuan di Indonesia, kebutuhan akan pemberitaan yang kredibel bagi perempuan. Peran Tabloid *Nova* dalam menjadi sahabat perempuan mengantar media ini menjadi *brand* media wanita terbesar di Indonesia. Isu-isu yang diperbincangkan dalam Tabloid *Nova* juga tentunya membahas isu yang dekat dengan perempuan, seperti mode dan kecantikan, kesehatan yang spesifik dengan perempuan, karier, keuangan, kuliner, hingga isu keluarga yang selalu menjadi perhatian. *Nova* sendiri juga memiliki segmentasi pembaca, yakni wanita usia produktif (24-36 tahun) baik wanita karier maupun ibu rumah tangga

Tabloid *Nova* menganggap bahwa perempuan membutuhkan konten terbaru yang sedang hangat diperbincangkan, sehingga *Nova* pun juga turut menyajikan kabar seputar selebriti, profil perempuan inspiratif, peristiwa teraktual, hingga tips dan trik menarik yang bisa dilakukan perempuan Indonesia di rumah. Bahasa yang digunakan dalam Tabloid *Nova* juga lugas dan enak dibaca, sehingga seluruh berita yang disajikan dapat menggandeng perempuan dari berbagai kalangan dan generasi.

Tabloid *Nova* juga memiliki kanal online dalam menyajikan berita-beritanya melalui *Nova.id* yang tentu tampilan situsnya tetap menggambarkan bahwa ini merupakan situs berita untuk perempuan. Tidak jauh berbeda dengan yang terjadi di tabloid, situs online *Nova* juga turut menghadirkan berita-berita teraktual soal perempuan, seperti berita tentang selebriti, mode dan kecantikan, kuliner, kesehatan, astrologi, hingga berita dalam format visual interaktif.

Tabloid *Nova* dibanderol seharga Rp 8.000 untuk wilayah Pulau Jawa, Bali, NTT, dan NTB, serta Rp 8.500 untuk di luar wilayah Pulau Jawa, Bali, NTT, dan NTB. Tabloid *Nova* memiliki standarisasi dalam penyajian konten yang akan dipublikasikan, standar ini tentunya menyesuaikan dengan target pasar mereka. Hal ini dilakukan *Nova* guna memudahkan pembaca dalam mencerna informasi yang disajikan.

Selain itu, *Nova* juga telah membuktikan jam terbangnya yang cukup panjang melalui beberapa penghargaan yang telah berhasil diraihnya. Mulai dari penghargaan yang diberikan Serikat Perusahaan Pers (SPS) yang mendapatkan **Silver Winner** sebagai *The Best of Women Tabloid IPMA 2012*, kemudian pada tahun 2013 *Nova* kembali memenangkan penghargaan dari SPS dengan mendapatkan **Gold Winner** sebagai *The Best of Women Tabloid IPMA 2013*. Bahkan, hingga tahun 2019 ini *Nova* tetap produktif dengan kembali berhasil meraih penghargaan dari SPS mendapatkan **Bronze Winner** sebagai *The Best of Women Tabloid IPMA 2019*.

### 2.1.2 Visi dan Misi Tabloid *Nova*

Menurut situs resmi di <https://Nova.grid.id/>, *Nova* memiliki visi dan misi sebagai berikut:

- Visi :  
Menjadi perusahaan penyaji informasi dan layanan *edutainment* yang terbesar, pilihan utama masyarakat Indonesia, dan memuaskan serta membanggakan bagi para *stakeholders*.
- Misi :  
Menyediakan informasi dan layanan *edutainment* yang beretika, dan ikut serta dalam upaya mencerdaskan bangsa Indonesia melalui pembentukan manusia yang kreatif, mandiri, dan berwawasan.

### 2.1.3 Logo *Nova*

Gambar 2.1 Logo *Nova*



Sumber: Website *Nova*

Kardha memaparkan bahwa logo *Nova* akan muncul dan bisa kita lihat dalam semua edisi yang terbit setiap minggunya. Tabloid *Nova* menggunakan warna merah muda yang mendominasi tulisan ‘*NOVA*’ mengartikan warna yang identik dengan wanita. Warna merah muda ini mengisi seluruh logo ‘*NOVA*’ yang ditulis kapital dan ramping. Dengan logo ini, besar harapan *Nova* supaya bisa menjadi seperti apa yang menjadi *tagline* mereka “Sahabat Wanita Inspirasi Keluarga” bagi wanita Indonesia.

#### 2.1.4 Rubrik Tabloid *Nova*

Setiap edisinya, Tabloid *Nova* memiliki 14 rubrik, antara lain:

**1. Selebritas**

Rubrik yang membahas seputar selebritas tanah air dengan menggunakan sudut pandang dari selebritas perempuan.

**2. Isu Spesial**

Rubrik yang membahas mengenai isu-isu yang dekat dengan perempuan dan kerap terjadi pada perempuan. Dalam tabloid *Nova*, rubrik ini yang menjadi fokus pemberitaan utama dengan konsep *indepth reporting*.

**3. Sedap Sekejap**

Rubrik yang menyajikan informasi mengenai resep masakan bagi perempuan untuk memasak di rumah, mulai dari makanan pembuka hingga makanan penutup dan cuci mulut. Dalam ‘Sedap Sekejap’ juga turut memberikan rincian bahan masakan dalam resep tersebut, begitu juga dengan cara membuatnya.

**4. Menu Seminggu**

Rubrik yang isinya hampir sama dengan rubrik ‘Sedap Sekejap’, memaparkan resep masakan baik bahan masak dan cara membuatnya. Rubrik ‘Menu Seminggu’ dibuat untuk memberikan referensi dalam menyajikan hidangan di rumah.

**5. Anda & Anak**

Rubrik yang menyajikan isu terkait ibu dengan anak, mulai dari sikap ibu terhadap anak, hingga cara menghadapi tingkah laku anak. Semua topik bahasan mengenai ibu dan anak akan dibahas dalam rubrik ‘Anda & Anak’

**6. Tips Oto**

Rubrik yang menyajikan informasi tentang tips-tips berkendara, tetapi tentunya diambil dari kacamata perempuan.

**7. Busana**

Rubrik yang menyajikan informasi mengenai referensi berbusana bagi perempuan Indonesia.

**8. Ragam**

Rubrik ini adalah tempat bagi informasi yang lebih beragam. Salah satu pembahasan yang sering diangkat adalah tempat untuk berlibur dengan keluarga.

**9. Kesehatan**

Rubrik yang menghadirkan informasi terkait kesehatan perempuan.

**10. Curhat**

Rubrik yang menjadi tempat para audiens *Nova* untuk bercerita mengenai pengalaman inspiratif dan edukatif.

**11. Tanya Jawab Psikologi**

Rubrik ini menyediakan tempat bagi audiens *Nova* yang ingin melakukan tanya jawab bersama ahli psikologi yang terhubung langsung dengan *Nova*. Jawaban dari rubrik ini juga diisi langsung oleh psikolog dengan bahasa yang mudah dicerna.

**12. Varia Warta**

Rubrik yang menyajikan tentang hasil-hasil liputan. Dalam ‘Varia Warta’ biasanya diisi dengan enam tulisan berita hasil liputan.

**13. Kabar Kabur**

Rubrik ini menjadi penutup tabloid karena letaknya yang selalu di belakang. Rubrik ini biasanya membahas tentang kabar-kabar terbaru dari selebritas Indonesia.

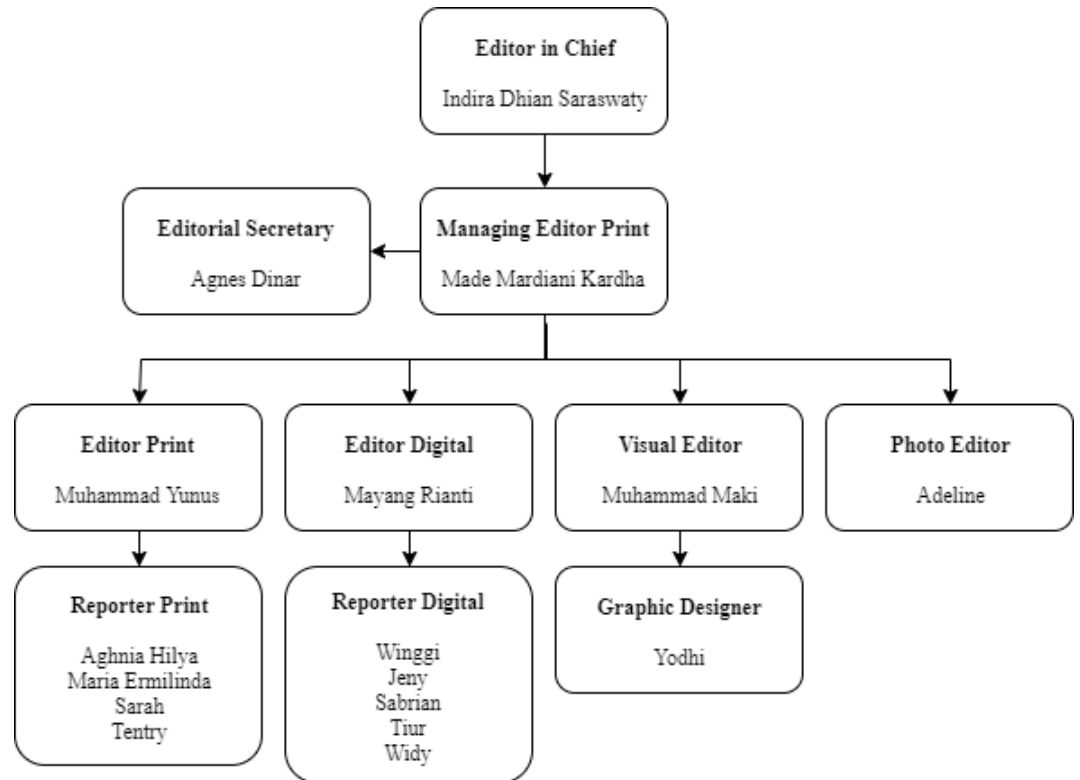
**14. Astrologi**

Rubrik ini menyajikan informasi zodiak, berikut dengan pembahasan asmara dan keuangan.

Tabloid *Nova* memiliki *tagline* “Sahabat Wanita Inspirasi Keluarga”. Tentunya dengan beragam rubrik yang dimiliki *Nova* dapat memberikan wawasan tentang kehidupan perempuan. Sehingga pembaca lebih memahami isu-isu yang kerap terjadi dalam ruang lingkup perempuan.

### 2.1.5 Struktur Organisasi Nova

Nova terbagi dalam dua bagian, *digital* (Nova.id) dan *print* (tabloid Nova). Berikut adalah struktur organisasi Nova:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Nova

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Tabloid *Nova* merupakan bagian dari berbagai media yang ada dalam Kompas Gramedia – Grid Network. Dalam tabloid *Nova*, redaksi terbagi dua bagian, redaksi print (cetak) dan juga redaksi online. Pada saat menjalankan praktik kerja magang, penulis ditempatkan sebagai reporter di redaksi print. Dalam redaksi print, terdiri dari pemimpin redaksi, redaktur pelaksana, editor, reporter, dan juga desain grafis. Semua bagian yang terdapat dalam redaksi print memiliki tugas dan fungsi yang saling berkesinambungan antara satu dengan yang lainnya.

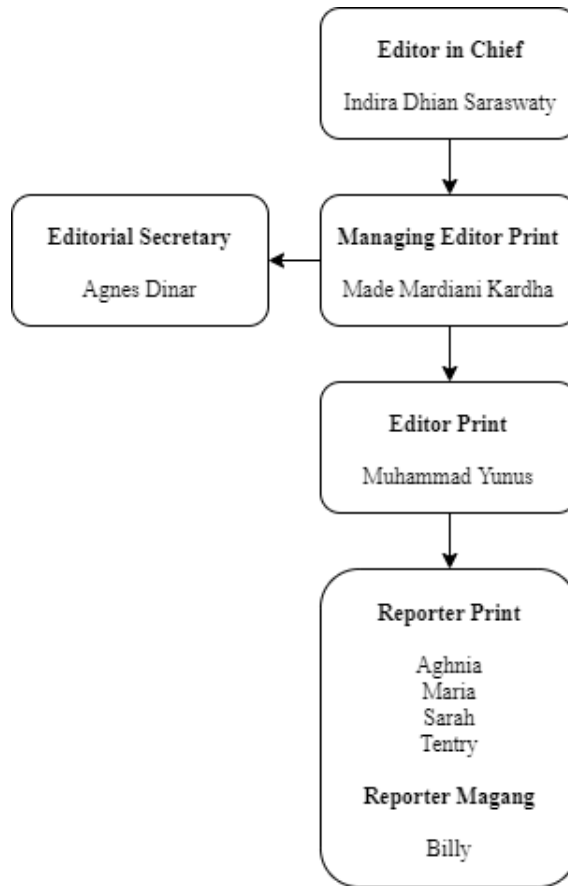
Dalam pelaksanaan praktik kerja magang di tabloid *Nova*, penulis menjalani praktik kerja magang selama tiga bulan, dimulai sejak tanggal 9 September – 29 November 2019 dengan durasi kerja selama delapan jam (10.00 – 18.00 WIB). Pada kesempatan magang ini, penulis ditempatkan bergabung dalam reporter untuk tabloid *Nova* bersama reporter lainnya, Aghnia, Maria, Sarah, dan Tentry.

Dalam divisi reporter, penulis berada di bawah bimbingan *editor print*, Muhammad Yunus. Penulis diminta untuk merasakan dan mendapatkan kesempatan untuk belajar bagaimana kehidupan jurnalis profesional pada sebuah perusahaan media. Mulai dari bagaimana mencari informasi, melakukan wawancara kepada beberapa artis tanah air, hingga bagaimana cara seorang reporter bisa mengolah data menjadi sebuah artikel yang akan disampaikan kepada pembaca.

Sebelum mencari dan mengolah data pada edisi berikutnya, redaksi print *Nova* akan melakukan rapat redaksi bersama-sama untuk menentukan isu atau topik bahasan yang relevan dibahas pada edisi selanjutnya. Setelah melalui proses diskusi pada rapat redaksi, selanjutnya reporter segera mencari data dengan wawancara dan liputan untuk segera diolah menjadi sebuah artikel.

Berikut rincian tugas yang dilakukan pada setiap posisi di redaksi print tabloid *Nova*.





Gambar 2.3 Posisi Penulis di Tabloid *Nova*

JABATAN	TUGAS
<b>Pemimpin Redaksi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bertugas untuk mengawasi kinerja karyawan serta menjaga kualitas konten yang disajikan tabloid <i>Nova</i> melalui edisi-edisi setiap minggunya.</li> <li>- Bertugas untuk mengatur alur kerja dan menentukan konten yang akan dibahas dalam edisi setiap minggunya.</li> </ul>
<b>Redaktur Pelaksana</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengawasi kualitas konten yang dikerjakan reporter.</li> <li>- Menyeleksi undangan liputan yang layak dan sesuai dengan tema <i>Nova</i>.</li> </ul>
<b>Editor</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengedit hasil tulisan reporter untuk siap</li> </ul>

	<p>diterbitkan dalam tabloid.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengawasi reporter saat melakukan liputan lapangan.</li> </ul>
<b>Reporter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menulis artikel terkait tema bahasan edisi mendatang.</li> <li>- Melakukan liputan lapangan.</li> <li>- Wawancara narasumber untuk kelengkapan data pada artikel yang dibuat.</li> </ul>
<b>Desain Grafis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengatur layout dan ilustrasi yang akan ditampilkan pada tabloid yang akan terbit.</li> </ul>

**Tabel 2.1** Deskripsi Pekerjaan Setiap Divisi di *Nova*