



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1. Profil Perusahaan Kontan**

##### **2.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan**

Kontan merupakan media masa yang fokus pada topik ekonomi dan bisnis. Berdiri atas nama PT Grahanusa Mediatama, Kontan merupakan salah satu anak bisnis Kompas Gramedia Group. Lahirnya Kontan diawali dengan terbitnya tabloid Kontan pada tahun 1996 yang terbit satu kali dalam seminggu menyajikan informasi seputar bisnis dan investasi.

Berdirinya Kontan bukan hanya untuk menjadi media yang menyajikan informasi tetapi juga menjadi media yang dapat memberikan analisis mendalam, mengupas tuntas masalah ekonomi yang erat dikaitkan dengan sesuatu yang rumit. Oleh sebab itu, hadirnya Kontan membawa gaya penyajian berita yang ringan, mudah dipahami, populer dan diharapkan dapat menjadi referensi untuk mengambil langkah-langkah ekonomi.

Seiring berjalannya waktu, Desember 2004 Kontan mulai menerbitkan tabloid edisi khusus yang berisi ulasan topik-topik khusus dan tematik seputar bisnis dan investasi. Edisi khusus ini terbit sebulan sekali. Tiga tahun setelahnya, seiring adanya respon positif dari pembaca dan meningkatnya permintaan 26 September 2007, Kontan resmi merilis Harian Kontan.

Tidak terhenti pada Harian, Kontan pada tahun 2008 mulai bertransformasi secara digital. Pada tahun ini Kontan meluncurkan e-paper berbasis website yang didalamnya memuat produk cetak Kontan secara digital dari mulai Harian cetak, tabloid maupun edisi khusus.

Transformasi digital Kontan terus berkembang hingga Kontan meluncurkan portal berita online berbasis bisnis dan investasi yang dapat diakses melalui alamat [www.kontan.co.id](http://www.kontan.co.id).

Selain bisa diakses melalui website, produk digital Kontan juga dapat dinikmati dalam format mobile dan aplikasi.

Dari segi pengembangan bisnis, Kontan tidak hanya berperan sebagai media yang menjual informasi pada publik. Kontan juga memiliki layanan bisnis lewat Kontan *Publishing*, *thinKbrand*, seminar, talkshow, *sharing session*, event. Kontan juga mengakomodir klien lewat penerbitan buku dan *communiation solution*. Disisi lain, Kontan juga aktif dalam ranah edukasi melalui Kontan *Academy*.

### **2.1.2. Data Umum Perusahaan**

Grup	: PT Grahanusa Mediatama
Nama	: KONTAN
Alamat	: Gedung KONTAN, JL. Kebayoran lama No. 1119, Jakarta 12210
Bidang Usaha	: Industri Media
Platform	: Cetak, Digital. Website, Facebook, Twitter, Line, Instagram dan Youtube
Website	: <a href="http://www.kontan.co.id">www.kontan.co.id</a>
Tagline	: Berdayakan Ekonomi Indonesia

### **2.1.3. Visi dan Misi Kontan**

Mengacu pada informasi yang didapatkan dari sekretariat redaksi, visi misi Kontan dijabarkan sebagai berikut (KONTAN, 2019) :

Visi :

Turut menciptakan perekonomian Indonesia yang mandiri, modern, berdaya saing tinggi, dan berkeadilan sosial; melalui produk dan jasa terbaik berbasis media bisnis dan investasi serta perusahaan yang sehat.

Misi :

1. Mendorong pemerintahan yang profesional dan bersih
2. Menciptakan praktik ekonomi modern, bersih dan bermartabat
3. Turut meningkatkan tingkat melek (literasi) ekonomi, finansial, dan investasi masyarakat.
4. Menyebarkan dan memupuk jiwa wirausaha
5. Meningkatkan kualitas SDM Indonesia
6. Mengembangkan bisnis media dan non-media untuk meraih keuntungan yang optimal bagi shareholder dan karyawan

#### **2.1.4. Produk**

##### **2.1.4.1. Harian Kontan**

Produk ini merupakan produk Kontan yang terbit tiap hari. Sesuai namanya, Harian Kontan terbit dalam format koran yang menyajikan berita seputar investasi, bisnis dan ekonomi yang aktual.

Harian Kontan menggunakan bahasa Indonesia dalam menyajikan beritanya kepada pembaca. Gaya penulisan yang dipilih menggunakan gaya kebahasaan yang populer sehingga harapannya dapat lebih mudah dipahami pembaca.

Cakupan informasi yang ada di Harian Kontan diantaranya :

- Berita & rekomendasi investasi (Saham, Obligasi, Reksadana, Emas, dll)
- Analisis ekonomi makro dan kebijakan ekonomi pemerintah
- Berita seputar industri keuangan
- Berita industri sektoral; mencakup kebijakan maupun aksi korporasi

– Liputan industri kecil dan menengah (IKM)

Terkait rubrik sendiri Harian Kontan memiliki 15 rubrik diantaranya :

**Tabel 2.1**

**Rubrikasi Kontan**

**Sumber : Olahan Penulis**

1.	Makro	Membahas mengenai kebijakan moneter maupun fiskal serta memantau laju inflasi nasional
2.	Global	Berisikan tentang kondisi perekonomian khususnya lembaga keuangan global
3.	Bursa	Analisis dan data mengenai bursa pasar modal
4.	Rekomendasi	Berisi tentang prediksi saham dan perkembangan aksi emiten
5.	Portofolio	Berisikan tentang <i>track record</i> dan analisis secara teknis kinerja saham, obligasi, komoditas dan valuta
6.	Data pasar	Tabel dan grafis pergerakan IHSG (Indeks Harga Saham Gabungan)
7.	Perbankan	Berita seputar dunia perbankan
8.	Korporasi	Berisi tentang perkembangan dan aksi korporasi baik dalam maupun luar negeri
9.	Industri	Berita seputar perindustrian terkait yang meliputi industri energi, pertambangan, manufaktur, ritel, peternakan, agribisnis dan jasa
10.	IKM	Berita seputar industri kecil dan menengah dalam berbagai bidang serta menyajikan peluang usaha
11.	Nasional	Berisi tentang berita nasional yang terkait dengan perekonomian Indonesia
12.	Hukum	Rubrik yang menyajikan berita seputar politik dan hukum terkait kasus perekonomian
13.	Keuangan	Rubrik yang menyajikan berita lembaga keuangan non-

		Bank seperti <i>multi-finance</i> , lembaga pengawas keuangan serta Asuransi
14.	Surat dan Opini	Berisikan tentang sikap media KONTAN yang tertuang dalam Tajuk serta surat pembaca
15.	Internasional	Berisi tentang berita ekonomi internasional

–

Terbit tiap Senin- Sabtu, Harian Kontan memiliki total 24 halaman dengan ukuran 325mm x 540mm. Dengan kategori Media Bisnis dan Investasi, tiap harinya Harian Kontan terbit dengan jumlah 76.150 eksemplar.

#### **2.1.4.2. Tabloid Kontan**

Tabloid Kontan merupakan produk pertama sekaligus tertua Kontan. Mengambil tema ekonomi makro, bisnis dan investasi Tabloid Kontan menyajikan artikel yang bersifat investigatif, analisis serta inspiratif dengan jumlah halaman tiap terbit sebanyak 40 lembar. Tabloid Kontan dicetak dengan jumlah 80.200 eksemplar.

Tabloid Kontan memiliki target pembaca yang lebih spesifik dibandingkan dengan Harian Kontan. Produk yang terbit seminggu sekali setiap Senin ini lebih ditujukan bagi investor, enterprenur dan kalangan profesional. Ruang lingkup tabloid juga terbatas hanya dapat dinikmati oleh pembaca dengan domisili jabodetabek tiap Sabtu.

Tidak berbeda jauh dengan Harian, cakupan konten yang ada di tabloid Kontan masih seputar ekonomi dan bisnis dengan rincian :

- Laporan utama investigatif
- Berita industri sektoral dan industri keuangan
- Analisis dan tips investasi (Saham, obligasi, reksadana, emas, properti, dll)

- Inspirasi dan paduan entrepreneur • Analisis berita dan tips manajemen
- Analisis ekonomi makro dan kebijakan ekonomi pemerintah

#### **2.1.4.3. Edisi Khusus Bulanan Kontan**

Tidak jauh berbeda dengan tabloid, Edisi Khusus Bulanan Kontan juga hadir dalam format tabloid. Bedanya, edisi khusus membahas topik secara mendalam, komprehensif.

Edisi khusus terbit tiap Kamis minggu kedua setiap bulannya dengan cakupan konten sebagai berikut :

- Analisis makro ekonomi reguler
- Data dan angka menyangkut topik yang dibahas
- Artikel mendalam sesuai topik yang dibahas
- Infografik sesuai tema
- Check list Analisis makro ekonomi reguler
- Data dan angka menyangkut topik yang dibahas
- Artikel mendalam sesuai topik yang dibahas
- Infografik sesuai tema
- Check list

#### **2.1.4.4. Kontan Online**

Kontan online merupakan produk Kontan yang sudah ada sejak 2008. Namun mulai tahun 2013 baru efektif beroperasi. Kontan Online dapat diakses melalui [www.kontan.co.id](http://www.kontan.co.id). Saat ini jumlah *page view* kontan.co.id perbulan mencapai angka 16,3 jt, dengan jumlah penjunjung lama 3,4 juta.

Selain berbasis web kontan online juga mempunyai media sosial *twitter* dan *fanpage* dimana *twitter* Kontan memiliki jumlah pengikut 224 ribu dan *fanpage* 612 ribu.

### 2.1.5. Profile Pembaca

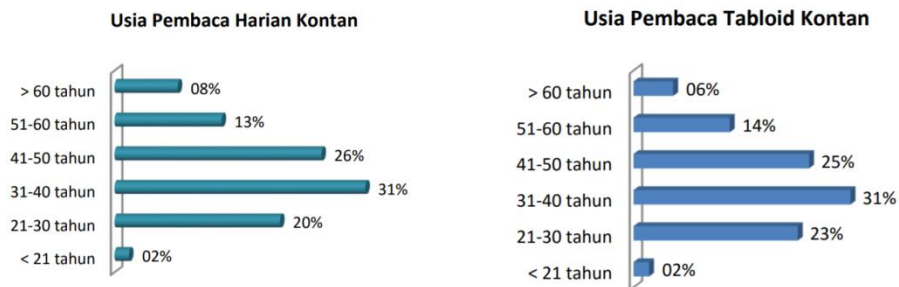
Laki-laki menjadi gender yang mendominasi jumlah pembaca Harian Kontan dengan presentasi 81% berbanding dengan 19%. Hal serupa juga terjadi pada tabloid Kontan dimana laki-laki merupakan gender yang paling banyak membaca Kontan. Untuk presentase pembaca tabloid memiliki presentase yang sama dengan Harian Kontan.

Secara lebih rinci, profil pembaca kontan dapat dilihat melalui gambar dibawah :

**Gambar 2.1**

**Gambar profile pembaca Harian Kontan dan Tabloid Kontan sesuai demografi usia**

#### Usia

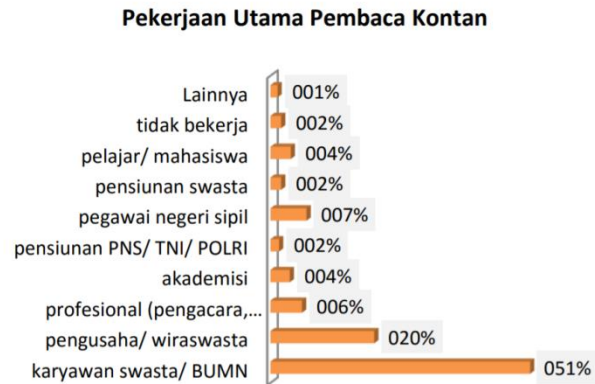


Sementara itu, jika diklasifikasikan sesuai demografi pekerjaan, pembaca Kontan banyak berasal dari kalangan karyawan swasta maupun BUMN dengan presentase 51% disusul pengusaha atau wirausaha yang menempati presentase terbesar ke-2 pembaca Kontan yakni sebesar 20%.



## Gambar 2.2

Gambar profile pembaca Harian Kontan dan Tabloid Kontan sesuai latar belakang pekerjaan



## 2.2. Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

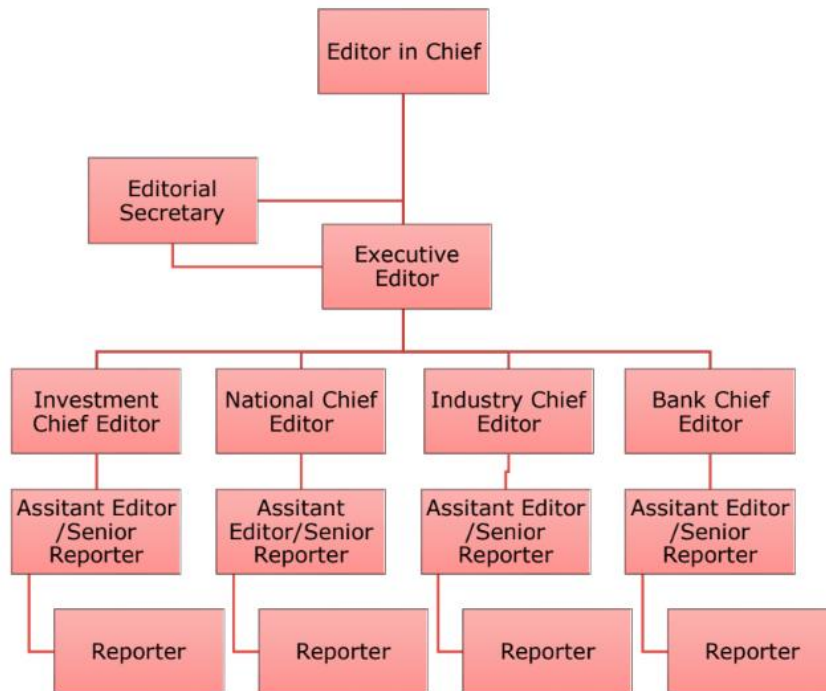
### 2.2.1. Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam menjalankan bisnis Kontan terdiri dari beberapa bagian. Gambar bagan dibawah merupakan gambar bagan yang memetakan struktur organisasi perusahaan Kontan secara umum diluar divisi marketing, keuangan dan IT.

**Gambar 2.3**

**Struktur Organisasi Perusahaan Kontan**

**Sumber : Olahan Penulis**



**2.2.2. Struktur Organisasi Redaksi**

Bagan dibawah merupakan bagan yang menggambarkan struktur redaksi khususnya pada *desk* Bursa dan Investasi dimana penulis melaksanakan program kerja magang selama 63 hari kerja di Kontan

## Bagan 2.1

### Struktur organisasi redaksi Bursa dan Investasi



### 2.2.3. Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Selama menjalankan proses kerja magang di Kontan, penulis ditempatkan di *desk* Bursa dan Investasi. *Desk* ini memberikan gambaran terkait kondisi pasar modal dan investasi di Indonesia. Saham, aksi korporasi, aksi ekspansi, cara perusahaan mendapatkan pendanaan di kupas dalam *desk* ini. *Desk* Bursa dan Investasi

terdiri dari 2 bagian yakni bursa dan portofolio non bursa. Selama 63 hari melakukan kerja magang di *desk* Bursa dan Investasi, penulis ditempatkan di *desk* Bursa.

Desk Bursa sendiri merupakan salah satu *desk* inti yang ada di Harian Kontan. Pembeda *desk* ini dengan desk industri terdapat pada analisis yang diberikan untuk sebuah berita. Ada di *desk* bursa memungkinkan reporter untuk mencari sumber informasi berdasarkan analisis analisis ekonomi maupun analisis saham dari perusahaan-perusahaan sekuritas. Salah satu contoh tulisan yang selalu hadir dalam *desk* ini adalah proyeksi IHSG (Indeks Harga Saham Gabungan) dimana Kontan *me-review* kinerja saham IHSG tiap harinya dan memberikan rekomendasi atas sentimen apa saja yang dapat mempengaruhi IHSG esok hari.

Reporter tiap *desk* nya bertanggung jawab atas proses pembuatan ide liputan, liputan dan penulisan. Reporter bertanggung jawab untuk mengemas informasi yang diperoleh dengan seksama. Di *desk* bursa sendiri, reporter memiliki tanggung jawab untuk membuat berita yang terkait dengan kondisi saham, pasar saham, dan investasi. Laporan keuangan emiten menjadi salah satu sumber berita yang banyak digunakan reporter untuk menulis berita terutama saat musim laporan keuangan emiten dirilis.