



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Kumparan.com

Kumparan mulai dikembangkan sejak pertengahan tahun 2016, sebelum akhirnya resmi meluncur di tengah masyarakat dalam bentuk situs dan aplikasi untuk Android dan iOS pada Januari 2017. Didirikan oleh Budiono Darsono dan Abdul Rahman—yang juga menjadi otak dibalik pendirian Detik.com—serta Calvin Lukmantara, Kumparan ingin menjadi pelopor pembaruan media massa daring di Indonesia yang diklaim belum berevolusi sejak 20 tahun terakhir (Kumparan.com, 2019, p. 1).

Berbekal pengalaman dari para pendiri dan para pekerja generasi milenial yang sudah melek teknologi, mereka bersama membangun sebuah media massa yang lain daripada yang lain. Kumparan mengklaim bahwa mereka menjadi *platform* media massa daring pertama di Indonesia yang menggabungkan jurnalisme berbasis teknologi, di mana memungkinkan interaksi antara semua pengguna, baik penulis maupun pembaca artikel di Kumparan.com ke dalam sebuah *platform* yang sama. Hadirnya situs berita yang sekaligus bertindak sebagai media massa, membuat Kumparan mendesain tampilan muka situs dan aplikasi mereka seperti media sosial pada umumnya.

Teknologi juga disebut Kumparan dalam profil perusahaannya menjadi tiang pondasi utama dari seluruh kinerja yang ada di media massa daring yang satu ini, seperti penggunaan personalisasi algoritma dan *machine learning*. Dalam situsnya (Kumparan.com), media massa daring ini juga menggunakan personalisasi algoritma untuk mendistribusikan produk jurnalistiknya secara tepat sasaran, baik dalam penggunaannya dan waktu. Selain itu, Kumparan menggunakan teknologi ini sebagai alat untuk membangun *brand* dan

marketing-nya, agar iklan yang dipasang oleh para konsumennya bisa menysasar ke orang, lokasi, usia, dan gender yang tepat (Kumparan, n.d.).

Walaupun berfokus pada penggunaan teknologi untuk menghadirkan pengalaman dan *interface* pengguna dalam mengakses konten produk jurnalistik Kumparan, namun tidak lupa, sebagai sebuah media massa daring, Kumparan juga menjunjung tinggi kredibilitas dan memegang teguh etika jurnalisme. Pendekatan yang terbaru juga dilakukan Kumparan dalam menyajikan konten-konten jurnalistiknya, seperti lewat infografis, video singkat, hingga menyebarkan konten jurnalistiknya dalam media sosial.

Kumparan juga mengajak masyarakat untuk ikut berbagi tulisan dan konten jurnalistiknya oleh Kumparan. Namun, yang nantinya bisa naik publikasi tentu saja sudah melewati proses kurasi dan verifikasi oleh tim jurnalis Kumparan.

2.1.1 Data Umum Kumparan.com

Gambar 2.1.1 Logo Kumparan



Sumber: Kumparan.com

Nama Perusahaan : PT. Kumparan Harapan Baru (sebelumnya PT. Dynamo Media Network)

Nama Media : Kumparan.com

Alamat : Jalan Jati Murni No. 1A, RT001/RW005, Jati Padang, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12540

Alamat Situs : Kumparan.com

Nomor Telepon : 021-22784571

Alamat Surel : redaksi@kumparan.com

Aplikasi : Kumparan

Media Sosial : 1. Facebook : kumparancom

2. Twitter : @kumparan

3. Instagram : @kumparan

2.1.2 Visi dan Misi Kumparan.com

Dikutip dari situs Kumparan, media massa daring ini ingin menjadi *platform* pertama di Indonesia yang menggabungkan teknologi dan jurnalisme serta membuka jalan untuk berinteraksi antar-pengguna dalam sebuah *platform*. Kumparan juga ingin memberikan kemudahan akses konten jurnalistiknya lewat ponsel, komputer, maupun gawai lainnya. Selain itu, Kumparan ingin memperkenalkan personalisasi algoritma ke dalam produk konten jurnalistiknya untuk mendistribusikan konten jurnalistiknya secara tepat sasaran dan tepat waktu tanpa mengurangi kualitas dari konten yang dibuat.

2.1.3 Struktur Redaksi Kumparan.com

Dalam susunan redaksi di Kumparan, media massa daring ini memiliki seorang pemimpin redaksi yang juga menjabat sebagai *Chief Executive Officer* dari PT.Kumparan Harapan Baru, Arifin Asyhad. Pemimpin redaksi kemudian memiliki wakil pemimpin redaksi yang juga menjabat sebagai kanal pemimpin redaksi Kumparan *News*, Indra Subagja. Selain itu, dalam struktur redaksi Kumparan, media massa daring ini juga memiliki kepala peliputan, Ikhwanul Khabibi, yang bertugas bertanggungjawab atas segala peliputan di lapangan yang dilakukan reporter Kumparan.

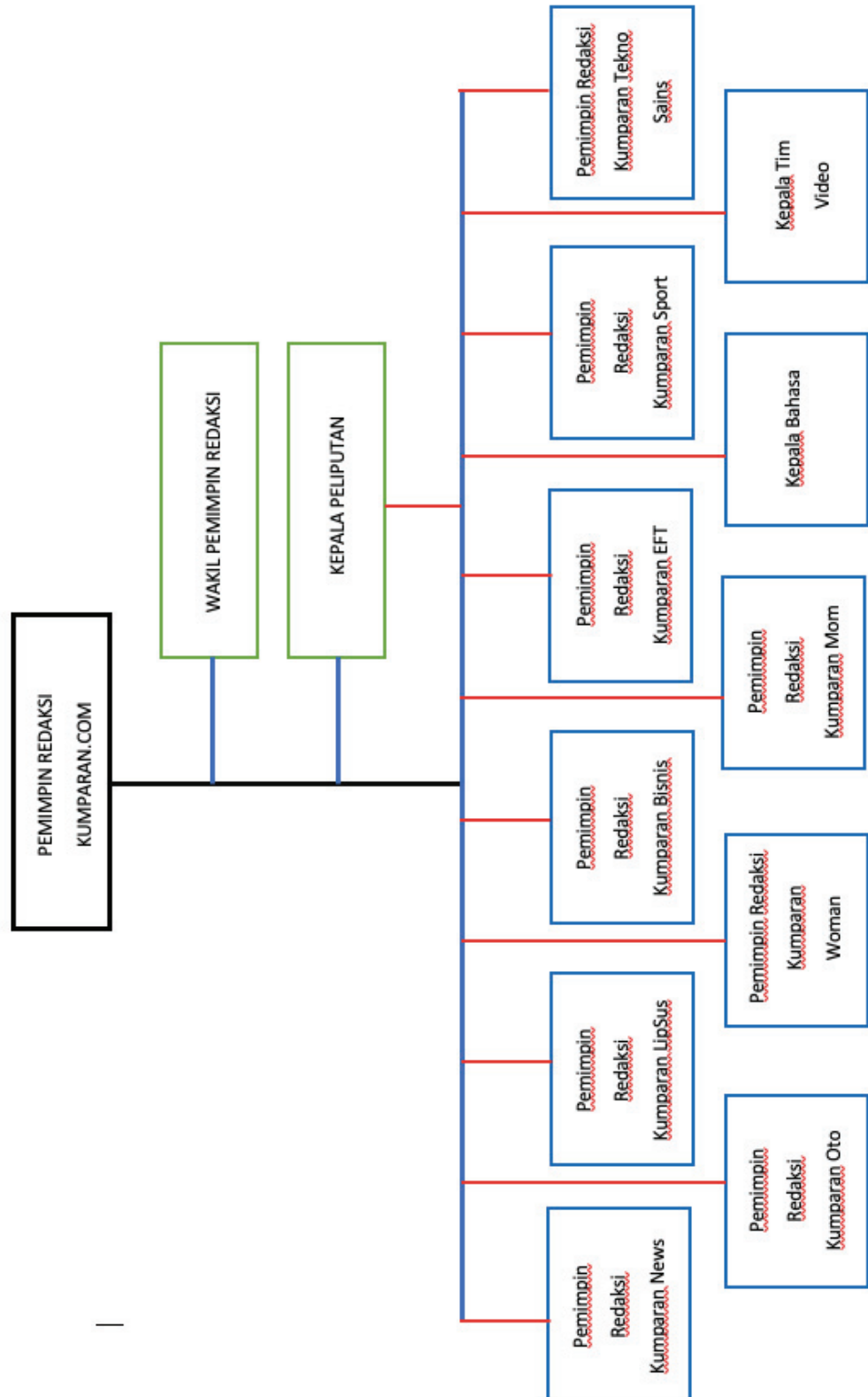
Redaksi Kumparan juga memiliki 9 pemimpin redaksi atau yang lebih dikenal sebagai redaktur pelaksana, yang memimpin jalannya kanal-kanal pemberitaan yang ada di Kumparan, antara lain pemimpin redaksi kanal Kumparan *News*, pemimpin redaksi kanal Kumparan Liputan Khusus, pemimpin redaksi kanal Kumparan *Bisnis*, pemimpin redaksi kanal Kumparan *Entertainment, Food and Travel*, pemimpin redaksi kanal Kumparan *Sport*, pemimpin redaksi kanal Kumparan Otomotif, pemimpin redaksi kanal Kumparan *Woman*, dan pemimpin redaksi kanal Kumparan *Mom*.

Selain pemimpin redaksi di setiap kanal pemberitaan, redaksi Kumparan memiliki kepala bahasa yang memeriksa tata bahasa dari

artikel-artikel yang dipublikasi di Kumparan, dan kepala tim video yang menjadi pemimpin dan penanggungjawab atas video-video berita atau informasi yang diproduksi oleh Kumparan.

Lebih mudahnya, penulis telah membuat bagan berikut untuk mengenal lebih dekat susunan redaksi di Kumparan.com:

Bagan 2.1 Struktur Redaksi Kumparan.com



2.2 Ruang Lingkup Kerja kanal Kumparan *Entertainment*

Dalam redaksi kanal Kumparan *Entertainment*, terdapat sub-kanal lagi, yaitu Kumparan Hits, Kumparan Millennial, dan Kumparan K-Pop. Perbedaan dari masing-masing sub-kanal ini adalah pada konten pembahasannya.

Kumparan Hits berfokus pada berita-berita artis ibukota dan mancanegara yang *mainstream* terdengar oleh masyarakat Indonesia, seperti “Ronan Keating Gelar Konser Tahun Depan, Harga Tiket Mulai Rp 750 Ribu”, “Gisella Anastasia Batal ke Polda Gara-gara Ledakan di Monas”, dan lain sebagainya.

Gambar 2.2 Contoh Topik Kumparan Hits



Sumber: Kumparan.com

Gambar 2.3 Contoh Topik Kumparan Hits



Sumber: Kumparan.com

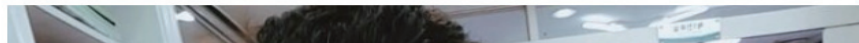
Kumparan K-Pop merupakan sub-kanal dari Kumparan *Entertainment* yang membahas segala berita dan informasi yang berkaitan dengan dunia hiburan dari Korea Selatan, seperti berita artis dan musik terkini dari *Korean Pop*, seperti “*Terlibat Pelecehan Seksual, Kang Ji Hwan Jalani 3 Tahun Masa Percobaan*”, “*Monsta X Bakal Rilis Album Baru di Hari Valentine*”.

Gambar 2.4 Contoh Topik Kumparan K-Pop



Entertainment

Terlibat Pelecehan Seksual, Kang Ji Hwan Jalani 3 Tahun Masa Percobaan



Sumber: Kumparan.com

Gambar 2.5 Contoh Topik Kumparan K-Pop



Entertainment

Monsta X Bakal Rilis Album Baru di Hari Valentine



Sumber: Kumparan.com

Sedangkan Kumparan Millennial, membahas segala sesuatu yang melibatkan generasi milenial dan dekat dengan kehidupan generasi milenial pada umumnya di Indonesia. Termasuk informasi-informasi yang viral di media sosial dan berhubungan dengan generasi milenial. Bahkan, Kumparan Milenial juga membahas *sneakers-sneakers* yang sedang *hits* atau tempat nongkrong asyik yang memang lagi digandrungi generasi milenial pada umumnya. Atau informasi-informasi *trivia* yang berguna bagi generasi milenial. Percintaan juga termasuk dalam topik yang bisa diangkat oleh reporter di Kumparan Millennial ini.

Gambar 2.6 Contoh Topik Kumparan Millennial



Gambar 2.7 Contoh Topik Kumparan Millennial



Entertainment

Lika-liku Mahasiswa sebagai Pejuang Skripsi



Sumber: Kumparan.com

2.2.1 Struktur Redaksi Kumparan Millennial

Sebelum memulai kegiatan magang di hari pertama, penulis sempat dijelaskan posisi dari Kumparan Millennial di kanal Kumparan Entertainment. Kumparan Millennial memiliki redaktur pelaksana alias pemimpin redaksi bernama Adhie Ichsan, yang biasa disapa Mas Ican. Adhie Ichsan ini juga turun membawahi Kumparan Hits dan Kumparan K-Pop. Lalu, untuk Kumparan Millennial sendiri, terdapat asisten redaktur yang membantu kinerja pemimpin redaksi kanal Kumparan Entertainment, yaitu Okke Nuraini Oscar. Okke ini sekaligus bertindak sebagai supervisi dari penulis selama melakukan pekerjaan magang di Kumparan. Penulis sebagai pekerja magang di sini dapat meminta reporter tetap Kumparan Millennial sebagai editor dari setiap konten jurnalistik yang pekerja magang kerjakan atau langsung meminta asisten redaktur untuk menjadi editor dari setiap konten jurnalistik yang pekerja magang kerjakan.

Untuk lebih jelasnya, penulis uraikan dalam bagan sebagai berikut:

Bagan 2.2 Struktur Redaksi Kumparan Millennial

