



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian berjudul “Hubungan Tingkat Literasi Media dengan *Critical Thinking* dalam Pola Konsumsi Berita (Survei terhadap Generasi Milenial DKI Jakarta)” bertujuan untuk mengetahui adakah hubungan terhadap kemampuan tingkat literasi dan *critical thinking* generasi milenial DKI Jakarta dalam mengkonsumsi berita.

Bedasarkan hasil kuesioner yang didapat peneliti kepada 400 responden, dan pengolahan data menggunakan SPSS 23. Diperoleh simpulan yaitu:

1. Tingkat literasi media para responden generasi milenial di DKI Jakarta dalam mengkonsumsi berita mengeluarkan nilai kategori tinggi.
2. Tingkat *critical thinking* para responden generasi milenial di DKI Jakarta dalam mengkonsumsi berita mengeluarkan nilai nilai kategori tinggi.
3. Hasil perhitungan menggunakan SPSS dengan rumus korelasi *Product Moment* dari pearson, peneliti mendapatkan hasil terdapat hubungan yang cukup berarti antara variabel literasi media dan variabel *critical thinking* dalam pola konsumsi berita. Peneliti mendapatkan hasil ‘hubungan cukup berarti’. Dengan demikian, simpulan penelitian ini bahwa H_0 ditolak, sementara H_a diterima.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Hasil penelitian ini menunjukkan adanya hubungan antara literasi media dengan *critical thinking* dalam pola konsumsi berita generasi milenial DKI Jakarta. Dalam penelitian ini peneliti merasa adanya kekurangan, baik dalam segi penulisan, kekayaan informasi atau data dalam penelitian ini. Sehingga peneliti berharap dengan adanya penelitian ini kedepannya terdapat penelitian lanjutan terhadap topik serupa dengan metode penelitian lain yang diharapkan hasil yang didapat akan lebih mendalam.

5.2.2 Saran Praktis

Dari survei online generasi milenial DKI Jakarta yang peneliti lakukan, terdapat tanggapan yang baik dan memunculkan hasil yang positif sesuai dengan apa yang peneliti harapkan. Mengenai kemampuan literasi media sampai *critical thinking* generasi milenial, yang terbukti bahwa dari semua total responden melakukan konsumsi berita. Generasi ini selalu menyertakan kemampuan literasi media dan *critical thinking* yang terlihat terhadap jawaban setiap indikator dalam pertanyaan setiap variabel.

Peneliti berharap dari penelitian ini, generasi milenial lainnya mampu meningkatkan kemampuan literasi media dan *critical thinking* khususnya dalam hal mengkonsumsi berita. Sehingga penelitian ini tidak hanya menjadi sebuah penelitian bagi generasi milenial DKI Jakarta saja, melainkan menjadi dampak atau motivasi bagi generasi milenial lainnya di luar DKI Jakarta.