



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Allan, S. (2010). *The Routledge companion to news and journalism studies*. New York: Routledge.
- Azis, L. (2019, November 21). Waktu yang Dhabiskan oleh Pengguna LINE Today Indonesia Per Hari Rata-rata Sekitar 30 Menit: Dailysocial. Retrieved June 27, 2020, from <https://dailysocial.id/post/waktu-yang-dihabiskan-oleh-pengguna-line-today-indonesia-per-hari-rata-rata-sekitar-30-menit>
- Berapa Pengguna Media Sosial Indonesia? (n.d.). Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/08/berapa-pengguna-media-sosial-indonesia>
- Brogan, C. (2010). *Social Media 101 Tactic and Tips to Develop Your Business Online*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Chowdhury, S., & Landoni, M. (2006). News aggregator services: user expectations and experience. *Online Information Review*, 30(2), 100-115. <https://doi.org/10.1108/14684520610659157>
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Esser, F. (1999). `Tabloidization of News. *European Journal of Communication*, 14(3), 291–324. doi: 10.1177/0267323199014003001
- Gran, Celine Storstad. (2015). *Tabloidisation of the Norwegian News Media: A Quantitative Analysis of Print and Online Newspaper Platforms*. (Doctoral Dissertation).
- Hamdi, A.S & Bahruddin, E. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=nhwaCgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=penelitian+kuantitatif&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwjyvaqptvzXAhUMRo8KHeTqBWsq6AEIKzAA#v=onepage&q=penelitian%20kuantitatif&f=false>
- Hayes, A. F., & Krippendorff, K. (2007). Answering the Call for a Standard Reliability Measure for Coding Data. *Communication Methods and Measures*, 1(1), 77-89. doi:10.1080/19312450709336664

- Intan, A. N., & Regar, P. M. (2015). Analisis Isi Berita Kontroversi Basuki Tjahaja Purnama Dalam Konteks Pengangkatan Gubernur DKI Jakarta Pada Surat Kabar Tribun Manado. Analisis Isi Berita Kontroversi Basuki Tjahaja Purnama Dalam Konteks Pengangkatan Gubernur DKI Jakarta Pada Surat Kabar Tribun Manado, *e-journal "Acta Diurna" Volume IV. No.3.*. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/7707>
- Jeon, D.-S., & Nasr, N. (2016). News Aggregators and Competition among Newspapers on the Internet. *American Economic Journal: Microeconomics*, 8(4), 91–114. doi: 10.1257/mic.20140151
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2003). *Sembilan elemen jurnalisme: apa yang seharusnya diketahui wartawan dan yang diharapkan publik /Bill Kovach, Tom Rosenstiel*. Jakarta: Pantau.
- Hess, K., & Waller, L. (2017). *Local journalism in a digital world*. Retrieved from [https://books.google.co.id/books?id=zySHDQAAQBAJ&pg=PA149&lpg=PA149&dq=hess dan waller&source=bl&ots=vxhwo8Prys&sig=ACfU3U2WCol50ZcrdmFhwAvdHGFUiD_nhw&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwjX18_wxcHnAhVZAXIKHfabCo4Q6AEwAXoECAoQAQ#v=onepage&q=hess dan waller&f=false](https://books.google.co.id/books?id=zySHDQAAQBAJ&pg=PA149&lpg=PA149&dq=hess%20dan%20waller&source=bl&ots=vxhwo8Prys&sig=ACfU3U2WCol50ZcrdmFhwAvdHGFUiD_nhw&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwjX18_wxcHnAhVZAXIKHfabCo4Q6AEwAXoECAoQAQ#v=onepage&q=hess%20dan%20waller&f=false)
- Malik, A. (2018). Jurnalisme Kuning, 'Lampu Kuning' Etika Komunikasi Massa. *Ajudikasi : Jurnal Ilmu Hukum*, 1(2). doi:10.30656/ajudikasi.v1i2.492
- Margianto, J. H. & Syaefullah, A. (2012) *Media Online: Antara Pembaca, Laba, dan Etika Problematika, Praktik Jurnalisme Online Di Indonesia*. Jakarta: Aliansi Jurnalis Independen (AJI) Indonesia.
- Mccombs, M., & Shaw, D. (2017). The agenda-setting function of mass media. *The Agenda Setting Journal The Agenda Setting Journal. Theory, Practice, Critique*, 1(2), 105–116. doi: 10.1075/asj.1.2.02mcc
- Mulyadi, U. (2014). Tabloidisasi Pemberitaan Mengenai Pemilu Presiden 2014 Pada Program Berita "Headline News" Metro TV. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 5(2), 147. doi: 10.30659/jikm.5.2.147-155
- Natasha, G. (2015). Analisis Isi Rubrik "Indonesia Banget" Pada Majalah Gogirl! Tahun 2013 Tentang Tradisi Di Indonesia. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 2015 (3), 3: 613-627.

- Ndirangu, W. N. (2015). *The Rise Of Tabloidization Of News In Kenya- A Case Study Of The Nairobiian*.
- Novianty, D. (2018, December 17). *Terpisah, Line Today Kini Punya Beragam Fitur dan Konten*. Retrieved from <https://www.suara.com/tekno/2018/12/17/124755/terpisah-line-today-kini-punya-beragam-fitur-dan-konten>
- Nugroho, A.C. (2012). *Teori Agenda Setting Dalam Ilmu Komunikasi*. Insitut Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- Nusantari, A. (2013). *Tabloidisasi dalam Pemberitaan Televisi (Analisis Isi Terhadap Berita Pemilihan Gubernur DKI Jakarta pada Program Metro Hari Ini dan Kabar Petang Juni-September 2012)*.
- Nurhayati, I., Ardianto, E., & Komariah, K. (2000). *Analisis Isi Pemberitaan Politik Di Media Massa Cetak Dan Umpan Balik Masyarakat*
- Parahita, T.A. (2013). *Analisis Isi Tingkat Keberimbangan Berita Rubrik News Dan Showbiz Yang Disajikan Dalam Portal Berita Line Today*.
- Perdana, A.J. (2017). *Pengaruh Penggunaan Line Today Terhadap Pemenuhan Informasi Politik (Studi kepada Pemilih Pemula Pada Pilkada DKI Jakarta 2017)*.
- Rahardjo, T., & Birowo, M. (2004). *Metode penelitian komunikasi*. Yogyakarta: Gitanyali.
- Rogers, E.M., & Dearing, J.W. (1988). *Agenda-Setting Research: Where Has It Been, Where Is It Going?* *Annals of the International Communication Association*, 11(1), 555–594. doi: 10.1080/23808985.1988.11678708 Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/263809220_Agenda-Setting_Research_Where_Has_It_Been_Where_Is_It_Going
- Sugiyono & Susanto, A. (2017). *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel Teori dan Aplikasi untuk Aplikasi Data Peneliti*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suryani & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=YHA-DwAAQBAJ&pg=PA110&dq=penelitian+kuantitatif&hl=en&sa=X&ved=0ahUKewjyvaqptvzXAhUMRo8KHeTqBWsQ6AEIVTAG#v=onepage&q=penelitian%20kuantitatif&f=false>

- Uribe, R., & Gunter, B. (2004). Research Note: The Tabloidization of British Tabloids. *European Journal of Communication*, 19(3), 387–402. doi: 10.1177/0267323104045265
- Utami, A. N. (2019). Pengaruh Tingkat Konsumsi Berita Politik Daring Dan Tingkat Political Efficacy Terhadap Tingkat Partisipasi Politik Generasi Milenial Kota Tangerang Pasca-Pemilu Serentak 2019.
- Kisah Sukses Lee Hae Jin Berharta Rp21 Triliun, Sang Pendiri LINE yang Dulunya Karyawan Samsung. (2020, April 29). Retrieved from <https://www.wartaekonomi.co.id/read283385/kisah-sukses-lee-hae-jin-berharta-rp21-triliun-sang-pendiri-line-yang-dulunya-karyawan-samsung/0>
- Wardhani, D., & Putra, A. M. (2012). *The repotition of communication in the dynamic of convergence: Reposisi komunikasi dalam dinamika konvergensi*. Jakarta: Kencana.
- Wendratama, E. (2017). *Jurnalisme Online Panduan Membuat Konten Online yang Berkualitas*. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=5Kk4DwAAQBAJ&pg=PA95&dq=agregasi+berita&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwjx2I-s1dHXAhVKro8KHT1ABcQQ6AEIMDAB#v=onepage&q=agregasi%20berita&f=false>
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=RnA-DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=penelitian+kuantitatif&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwjyvaqptvzXAhUMRo8KHeTqBWsQ6AEIQzAD#v=onepage&q=penelitian%20kuantitatif&f=false>
- Zulfiningrum, R. (2012). *Tabloidisasi Media: Kajian Deskriptif Terhadap Harian Wawasan di Semarang*.