



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dalam penelitian ini, peneliti mencoba menjelaskan tentang praktik tabloidisasi berita, yang dalam hal ini adalah *news aggregator Line Today*. Adanya tabloidisasi dalam media adalah karena tekanan dan persaingan pasar yang kuat, serta mengikuti permintaan konsumsi berita masyarakat yang ingin serba cepat dan mudah. Untuk itu, menjadi penting untuk menjelaskan sejauh mana *news aggregator* semacam *Line Today* juga mengembangkan tabloidisasi sebagai bagian dari agenda setting mereka terkait berita yang mereka agregasi.

Dalam penelitian ini peneliti mendapati *Line Today* termasuk dalam media yang melakukan tabloidisasi dalam pemberitaannya, di manahal ini dapat dibuktikan dari yang score yang didapat dari Sembilan kategorisasi tablodisasi yang digunakan. Dari sembilan kategori tersebut, terdapat tujuh kategori yang dengan jelas membuktikan adanya tablodisasi dalam pemberitaan di *Line Today*. Kategori-kategori tersebut adalah kategori *Topic Related 'Other Indonesian figures/celebrities story'* dengan score 14% atau sebanyak empat puluh dua berita dari tiga ratus berita, kategori *Type of Story 'Entertainment/Social'* 48,7% atau sebanyak seratus empat puluh enam berita dari tiga ratus berita , kategori *Category 'National'* 78% atau sebanyak dua ratus tiga puluh empat berita dari tiga ratus berita, kategori *Type Issue 'Neutral'* 32,7% atau sebanyak sembilan

puluh delapan berita dari tiga ratus berita, kategori *Language 'Tabloid Indonesian'* 45,3% atau sebanyak seratus tiga puluh enam berita dari tiga ratus berita, kategori *Reader – Writer relationship 'Writer do not speak directly to reader'* 71,7% atau sebanyak dua ratus lima belas berita dari tiga ratus berita, dan kategori *Actor Represented 'No representation of main actor'* 33,7% atau sebanyak seratus satu berita dari tiga ratus berita.

Namun, *Line Today* pada dasarnya adalah *news aggregator*. *Line Today* hanya berfungsi sebagai *platform* yang mengumpulkan berbagai macam konten-konten berita atau informasi yang bersumber dari portal berita yang paling sering dibaca atau disebut proses agregasi dan kemudian kemudian di hadirkan kepada pembacanya. Melihat hal ini, proses 'tabloidisasi' yang ditemukan dalam kasus *Line Today*, mungkin saja terjadi dikarenakan efek dari praktek agregasi tadi.

Namun *Line Today* sebagai sebuah *platform* yang menyajikan berita dan informasi kepada masyarakat seharusnya dapat memilih dan menyajikan berita yang lebih berbobot untuk pembaca. Melalui penelitian ini dapat dilihat bahwa *Line Today* lebih banyak memberikan berita *Entertainment* dan berita mengenai selebriti dibandingkan berita politik, ekonomi dan semacamnya. Sehingga, apa yang kemudian disajikan oleh platform tersebut justru semakin mempertegas praktik tabloidisasi yang dapat dianggap akan menurunkan kualitas jurnalisme itu sendiri.

Dalam penelitian ini peneliti juga mendapati jenis atau sumber berita yang dipilih *Line Today* untuk menjadi berita utama. Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, ditemukan bahwa selama periode 9 April 2018 sampai

dengan 22 April 2018, *Line Today* lebih banyak menyajikan berita dari yang bersumber dari *Kompas.com* yaitu sebanyak 30 berita dari 300 berita. Yang terbanyak kedua adalah *Tribunnews.com* dan *Kumparan*, yaitu masing-masing sebanyak 25 berita dari 300 berita. Jenis berita yang dipilih oleh *Line Today* sangat beragam, namun sesuai dengan temuan peneliti pada kategori *Topic Related*, kebanyakan berita adalah soal *public figure* atau selebriti.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Riset yang penulis lakukan baru berhasil menjelaskan adanya tablodisasi dari segi isi, maka penelitian selanjutnya bisa menggunakan metode yang lebih komprehensif untuk membuktikan praktik *agenda setting* dari *Line Today*. Untuk penelitian selanjutnya, mungkin bisa mempertimbangkan adanya penggunaan algoritma dalam praktik agregasi yang dilakukan oleh *Line Today*.

5.2.2 Saran Praktis

Saran bagi *Line Today* adalah *Line Today* adalah news aggregator, dan juga media sosial yang mementingkan kecepatan. Namun, *Line Today* juga bisa memberikan ketepatan dalam pemberitaan dan informasi yang lebih mendalam kepada masyarakat. Media sosial memiliki kelebihan dapat lebih dekat dengan hati nurani rakyat, dapat menjangkau sumber

berita yang sulit dijangkau media tradisional, dapat diselenggarakan dengan murah dan tanpa formalitas sehingga masyarakat dengan lebih mudah mengkonsumsi berita dimanapun dan kapanpun. Dengan kelebihan tersebut, *Line Today* bisa memberikan informasi sekaligus mencerdaskan masyarakat dengan lebih mudah.