



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil IDN Times

2.1.1 Sejarah IDN Times

Mengutip dari laman resmi IDN Times, IDN Times adalah perusahaan media *multi-platform* yang ditargetkan untuk kaum milenial dan generasi Z, dengan visi menjadi suara bagi anak-anak milenial dan generasi Z di Indonesia. IDN Times berada di bawah naungan IDN Media yang didirikan oleh kakak-beradik William dan Winston Utomo pada tahun 2014. Saat ini IDN Times berada di bawah Pemimpin Redaksi Uni Lubis.

Pendirian IDN Times didasarkan pada visi untuk mendemokratisasi atau memudahkan akses menuju informasi yang akurat, seimbang, bermanfaat, dan positif dan pada akhirnya, untuk mewakili suara milenial dan generasi Z di Indonesia serta membawa dampak positif pada masyarakat. IDN Times sendiri percaya bahwa konten melalui gawai, multi-platform, dan interaktif adalah hal yang mampu berkembang sekarang hingga di masa yang akan datang.

IDN Times memiliki delapan nilai yang sangat dijunjung, yaitu kesetaraan gender, persatuan dalam berbagai ras dan etnis, persatuan dalam agama yang berbeda, persatuan dalam pandangan dunia yang berbeda, pelecehan seksual, anti intimidasi, anti stereotip, dan mendefinisikan kembali suatu keindahan.

Pengguna atau pembaca IDN Times kebanyakan berasal dari pengguna gawai, baik *smartphone* ataupun lainnya. Sebab itu, IDN Times memiliki fokus utama dalam editorial dan teknologinya untuk menjadi perusahaan *mobile first*, atau informasinya diperuntukkan bagi pengguna gawai yang cepat dalam mengakses informasi. Namun tak hanya menyebarkan konten secara online, dalam beberapa waktu untuk meraih pembaca, IDN Times juga membagikan ilmu dan informasi secara offline melalui acara-acara yang diperuntukkan

untuk semua orang, namun target utamanya tetap kaum milenial dan generasi Z.

Selain beroperasi di Jakarta, IDN Times melalui IDN Media juga memiliki salah satu kantor di Surabaya, dan saat ini sudah memiliki lebih dari 200 pegawai yang akrab disebut, *Timmy*. IDN Times sendiri hingga kini sudah memiliki 14 kanal pemberitaan, yaitu *News, Hype, Life, Automotive, Tech, Science, Business, Men, Fiction, Sport, Health, Opinion, Travel, dan Food*. Selain menginformasikan suatu hal melalui artikel, IDN Times juga memproduksi konten melalui video yang dipublikasikan melalui channel resmi *YouTube*-nya dan juga media sosial.

Mengutip blog resmi *World Association of Newspapers and News Publishers*, pada 29 Oktober 2019 IDN Times meraih penghargaan *bronze* atau perunggu pada ajang *Asian Digital Media Awards 2019* yang diselenggarakan di Hongkong. Adapun penghargaan yang didapatkan adalah pada kategori *Best Digital Project to Engage Younger and/or Millennial Audiences* atau Proyek untuk Menarik Audiens/Pembaca Muda atau Generasi Milenial melalui program *#MillenialsMemilih*.

IDN Times dalam IDN Media mendapat penghasilan melalui periklanan atau *advertising* yang ada pada halaman situs web IDN Times, juga dari pembuatan video atau artikel review tentang suatu produk dan didominasi oleh produk elektronik seperti laptop dan *smartphone*. Penghasilan juga didapat melalui sponsor yang diterima saat IDN Times menggelar suatu acara. Penghasilan ini juga merupakan gabungan dari penghasilan yang dimiliki oleh anak perusahaan IDN Media lainnya, seperti Pop Bella, Pop Mama, Yummy, dan IDN Event.

2.1.2 Logo IDN Times

Gambar 2.1 Logo IDN Times

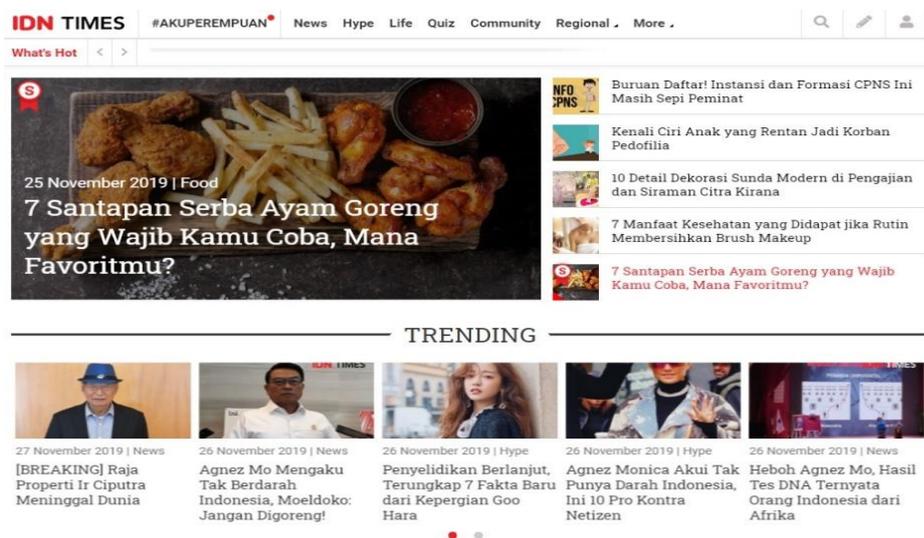


(Sumber: IDN Times)

Melihat dari *font* atau bentuk hurufnya, logo IDN Times khususnya pada bagian ‘IDN’ memiliki tipe atau bentuk seperti sebuah pena. Sama seperti semua permulaan yang hebat, IDN Times dalam IDN Media dimulai dari sebuah pena, simbol harapan, inspirasi, ide, mimpi, dan kreativitas. Pena tersebut digunakan Winston (salah satu pendiri IDN Media) di atas sebuah kertas untuk membuat coretan, yang berkembang menjadi suatu perjalanan untuk menciptakan konten yang paling kreatif, berwawasan luas, berdampak, dan positif bagi masyarakat, khususnya anak muda atau kaum Milenial dan Gen Z di Indonesia.

2.1.3 Rubrikasi IDN Times

Gambar 2.2 Halaman Awal Situs Web IDN Times



(Sumber: IDN Times)

Gambar 2.2 menampilkan laman awal situs web media daring IDN Times yang menunjukkan beragram rubrikasi berisi artikel dari berbagai kanal pemberitaan.

Tabel 2.1 Rubrikasi IDN Times

Nama Rubrik	Keterangan
<i>News</i>	Berita nasional terkini yang dipublikasi oleh IDN Times.

<i>Hype</i>	Artikel feature terkait dunia hiburan, seperti selebriti dan film atau kartun.
<i>Life</i>	Hampir sama dengan <i>hype</i> , namun artikel lebih rinci kepada kehidupan (fakta dan gaya hidup) selebriti juga masyarakat umum.
<i>Quiz</i>	Kumpulan permainan berupa kuis atau pertanyaan untuk pembaca berdasarkan berita yang pernah dipublikasi.
<i>Community</i>	Kolom bagi penulis di luar reporter resmi IDN Times untuk menulis artikel atau berita, namun tetap diperiksa oleh penyunting sebelum dipublikasi.
<i>Regional</i>	Kumpulan berita dan artikel dari daerah di luar wilayah Jakarta (Jawa Barat, Banten, Jawa Tengah, Jogja, Jawa Timur, Bali, Sumatera Utara, Sulawesi Selatan, Kalimantan Timur, dan Sumatera Selatan).
<i>Automotive</i>	Kumpulan berita dan artikel otomotif.
<i>Tech</i>	Kumpulan berita dan artikel terkait <i>gadget</i> atau gawai.
<i>Science</i>	Kumpulan berita dan artikel tentang Sains.
<i>Business</i>	Kumpulan berita dan artikel ekonomi dan bisnis.
<i>Men</i>	Kumpulan berita dan artikel yang ditujukan untuk laki-laki.
<i>Fiction</i>	Kumpulan puisi dan cerpen.
<i>Sport</i>	Kumpulan berita dan artikel seputar olahraga.
<i>Health</i>	Kumpulan berita dan artikel seputar kesehatan.
<i>Travel</i>	Kumpulan berita dan artikel seputar wisata dan perjalanan.
<i>Food</i>	Kumpulan berita dan artikel seputar makanan dan tips memasak atau resep masakan.
<i>Opinion</i>	Kumpulan artikel opini.

<i>Index</i>	Kumpulan berita dan artikel, dari yang terbaru sampai yang terdahulu.
--------------	-----------------------------------------------------------------------

(Sumber: IDN Times)

Tabel 2.1 menjelaskan susunan rubrikasi dalam media daring IDN Times, yang terbagi sesuai jenis berita atau artikel yang disampaikan kepada khalayak. Adapun pembagian rubrikasi tersebut meliputi kolom *News, Hype, Life, Quiz, Community, Regional, Automotive, Tech, Science, Business, Men, Fiction, Sport, Health, Travel, Food, Opinion*, dan *Index*.

Khusus untuk beberapa liputan mengenai acara tertentu, misalkan *GAIKINDO Indonesia International Auto Show (GIAS)*, Indonesian Writers Festival, dan beberapa acara khusus lainnya, IDN Times biasanya akan menciptakan laman spesial untuk acara tersebut.

2.1.4 Spesifikasi IDN Times

Saat ini, IDN Times memiliki dua kantor, satu di Surabaya dan satu di Jakarta. Di Jakarta, kantor IDN Times telah berpindah ke alamat baru dan menjadi satu dengan IDN Media HQ yang berlokasi di Jl. Jendral Gatot Subroto Kav. 27, Kuningan, Jakarta Selatan, 12950. Sebelumnya, kantor beralamat di Jl. Palmerah Utara 62A, Jakarta Barat, 11480. IDN Times memiliki beberapa akun media sosial untuk mempublikasikan kontennya, seperti *Facebook, Instagram, Twitter*, dan *YouTube*.

Ada beberapa akun *Facebook*, seperti @idntimes untuk keseluruhan konten IDN Times, @videoidntimes untuk konten video, @IDNTimesNews untuk konten khusus berita, @idntimeshype untuk konten seputar dunia hiburan, dan @IDNTimesLife untuk konten seputar fakta dan gaya hidup selebriti dan masyarakat umum.

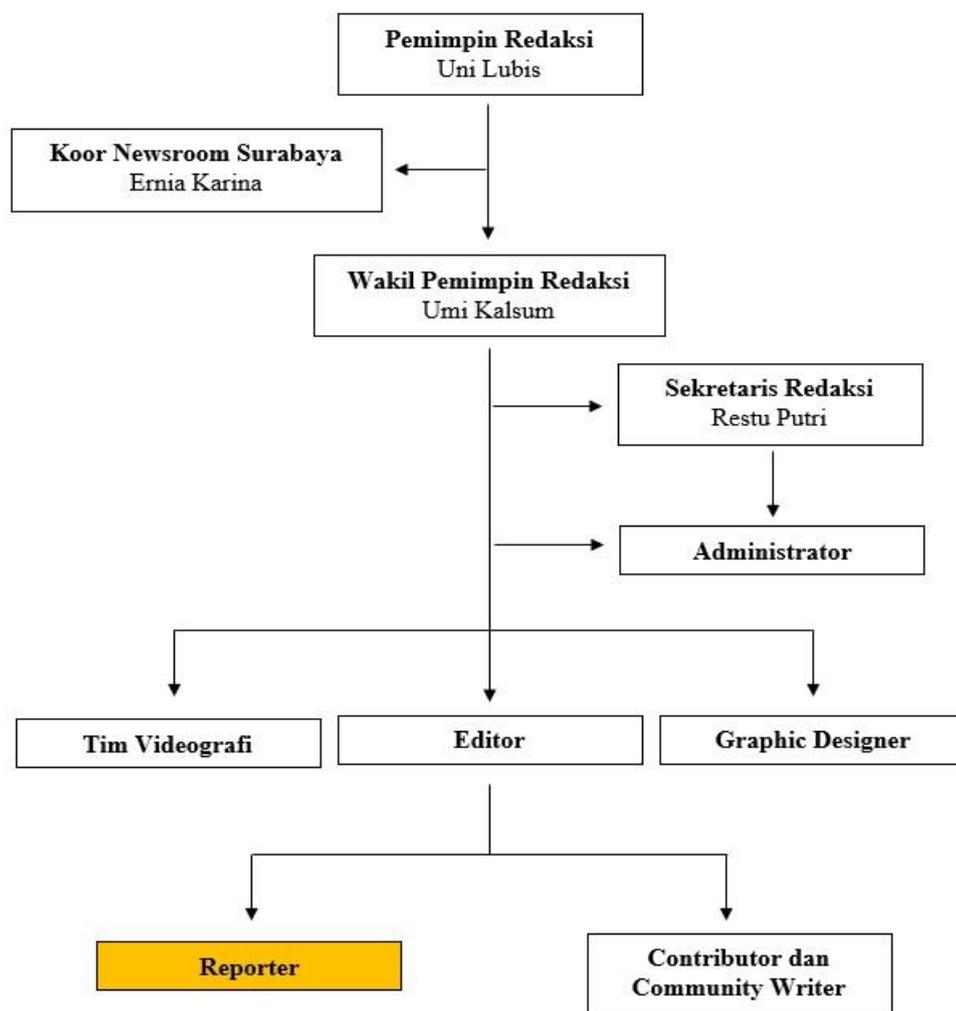
Untuk akun Instagram, IDN Times juga membaginya menjadi beberapa nama dengan fungsinya masing-masing. Akun utama adalah @idntimes berisi keseluruhan konten IDN Times, @idntimes.news menampilkan konten berita,

@idntimes.video untuk konten video, dan @idntimes.community menampilkan gabungan konten oleh *Community Writer* dan karyawan tetap.

Sedangkan *Twitter* dan *YouTube*, IDN Times hanya memiliki satu akun untuk masing-masing *platform*, yakni @idntimes untuk akun *Twitter* dan IDN Times untuk akun *YouTube*-nya.

2.1.5 Struktur IDN Times

Gambar 2.3 Struktur IDN Times



(Sumber: IDN Times)

Gambar 2.3 menjelaskan urutan susunan atau struktur redaksi dalam media IDN Times yang terdiri atas Pemimpin Redaksi dan Koordinator Newsroom Surabaya, Wakil Pemimpin Redaksi, Sekretaris Redaksi,

Administrator, Tim Videografi, *Editor* atau penyunting, *Graphic Designer*, Reporter, dan Penulis Kontributor dan/atau *Community*. Dalam melaksanakan kerja magang, penulis bekerja sebagai seorang reporter.

Tabel 2.2 Tugas Tiap Posisi dalam IDN Times

No	Posisi	Tugas
1	Pemimpin Redaksi	Memimpin rapat editorial per pekan, bertanggung jawab atas segala kinerja redaksi sehari-hari, serta menetapkan dan mengawasi kebijakan redaksional.
2	Wakil Pemimpin Redaksi	Membantu Pemimpin Redaksi dalam menjalankan tugasnya, ikut bertanggung jawab dalam menetapkan dan mengawasi kebijakan redaksional.
3	Koordinator Newsroom Surabaya	Serupa dengan Pemimpin Redaksi, namun beliau bertugas memimpin kantor yang berada di Surabaya.
4	Sekretaris Redaksi	Mengurus berbagai hal yang berkaitan dengan kegiatan redaksi IDN Times.
5	Administrator	Membantu sekretaris redaksi, dan membantu memasukkan foto atau video hasil liputan dan suntingan ke dalam CMS.
6	Tim Videografi	Mengambil stok video dalam berbagai acara atau <i>event</i> , sekaligus menyunting dan mempublikasikan.
7	Editor atau Penyunting	Bertugas untuk memeriksa hasil liputan dan penulisan berita atau artikel yang dibuat oleh reporter dan <i>community writer</i> atau kontributor.
8	Graphic Designer	Membantu dan mendesain ilustrasi untuk artikel, juga infografis.
9	Reporter	Bertugas untuk mengumpulkan informasi mengenai suatu peristiwa, kemudian

		membuat berita atau artikel dari hasil liputannya.
10	Kontributor dan/atau Community Writer	Hampir sama dengan reporter, namun perbedaannya adalah bahwa mereka merupakan karyawan lepas (<i>freelance</i>) yang tidak wajib ke kantor.

(Sumber: IDN Times)

Tabel 2.2 menjelaskan tugas yang dilakukan oleh tiap posisi yang ada dalam redaksi IDN Times, mulai dari Pemimpin Redaksi dan oordinator Newsroom Surabaya, Wakil Pemimpin Redaksi, Sekretaris Redaksi, Administrator, Tim Videografi, Penyunting, *Graphic Designer*, Reporter, hingga Penulis Kontributor dan/atau *Community*.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Jurnalis otomotif melakukan peliputan dan memproduksi karya jurnalistik yang berkaitan dengan otomotif, seperti perilsan kendaraan terbaru di Indonesia, kabar mengenai waktu kendaraan akan segera diproduksi di Indonesia, serta segala acara yang berkaitan dengan otomotif. Sebelum melakukan penugasan, IDN Times selalu menggelar rapat editorial untuk merencanakan apa yang harus dikerjakan selama satu pekan ke depan. Di IDN Times, tidak ada fotografer khusus sehingga reporter bekerja sebagai pembuat berita atau artikel, sekaligus fotografer yang mengambil gambar saat liputan.

Setiap jurnalis atau reporter IDN Times memiliki target penulisan artikel sebanyak empat hingga lima artikel dalam sehari bila memungkinkan, namun tidak memaksakan agar artikel yang dihasilkan dapat maksimal dan berkualitas. IDN Times selalu mengandalkan proses kerja yang berbasis pada "*Focus and Speed*", yakni cepat namun tetap fokus sehingga berita yang dihasilkan faktual dan aktual.