



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk memahami apa saja yang menjadi tanggung jawab seorang *investor relations* dan bagaimana implementasi dari langkah-langkah strategis yang dimiliki oleh seorang *investor relations*, khususnya *outsourced investor relations*. Dari hasil penelitian, peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Investor relations* merupakan peran yang penting dalam perusahaan, sehingga setiap perusahaan akan lebih baik apabila memiliki departemen khusus *investor relations*. Apabila perusahaan mempunyai *in-house investor relations*, pekerjaan dan komunikasi yang terjalin antara *shareholder* dan *investor relations* akan dipermudah, karena *investor relations* akan lebih mengenal secara mendalam mengenai organisasi perusahaan. Tidak hanya itu, bahkan data-data yang didapatkan dari perusahaan akan lebih banyak dan detail.
2. Kemampuan utama seorang *investor relations* bukan menjadi ahli dalam perhitungan bisnis maupun peluang bisnis. Melainkan kemampuan bagaimana menjadi komunikator yang handal dalam menghadapi berbagai macam situasi dan kondisi. Karena seorang *investor relation* seringkali dihadapkan dengan *unexpected condition* seperti menangani krisis, melakukan presentasi, mengadakan *gathering event*, menjadi *spokesperson*, dan masih banyak lagi.

3. Aktivitas *outsourcing investor relations* yang di terapkan di PT Microsis telah sesuai dengan kaidah-kaidah teori yang ada. Hasil wawancara juga menunjukkan bahwa setiap perusahaan pada dasarnya membutuhkan jasa seorang *investor relations* untuk membantu para wiraswasta mendapatkan kepercayaan calon para investor, sehingga mereka tidak ragu untuk berinvestasi kepada perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan. Peneliti memiliki saran yang terbagi menjadi dua yakni saran akademis dan saran praktis yang diharapkan dapat berguna bagi umum serta penelitian berikutnya.

5.2.1 Saran Akademis

Adapun saran akademis yang dapat peneliti berikan ialah agar mahasiswa/i Universitas Multimedia Nusantara maupun organisasi atau perusahaan, dapat mengkaji dan mempelajari lebih dalam terkait topik *outsourcing investor relations*, yang juga merupakan salah satu bagian khusus dari *public relation*.

5.2.2 Saran Praktis

Saran praktis yang dapat peneliti berikan berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan perusahaan-perusahaan di Indonesia dapat membuka lebih banyak lagi lapangan pekerjaan untuk *investor relations* yang juga dapat membantu dalam penanaman modal sebagai aspek penting dalam pengembangan perusahaan.