BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang didapat melalui kuisioner, maka didapatkan beberapa hasil dan kesimpulan setelah mengolah data yang didapat. Simpulan untuk menjawab tujuan penelitian pertama yaitu ada tidaknya pengaruh antara konten media sosial Instagram @indonesiaadilmakmur terhadap *engagement* pemilih pemula pada pilpres 2019, diperoleh kesimpulan bahwa ada perngaruh antara konten media sosial terhadapap *engagement* pemilih pemula dengan nilai signifikansi 0.00 yang lebih kecil dari 0.05 (0.00<0,05). Simpulan selanjutnya bahwa konten media sosial berpengaruh sebesar 39.7% terhadap *engagement* pemilih pemula pada pilpres 2019, sedangkan sisanya 60.3% dipengaruhi fakotr lainnya yang tidak dibahas pada penelitian kali ini. Berdasarkan uji regresi linier sederhana, didapatkan persamaan regresi Y = 31,596 + 0,531X, yang dapat disimpulkan jika konten media sosial memiliki 0, maka nilai *engagement* akan konstan bernilai 31,596. Sedangkan jika konten media sosial mengalami peningkatan sebesar satu satuan, maka variabel *engagement* akan mengalami peningkatan sebesar 0,531.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang sudah diteliti dan hasil yang didapat dan sudah diolah oleh peneliti, terdapat beberapa saran atau masukan yang dapat diterima oleh pembaca dan khususnya akun Instagram @indonesiaadilmakmur.

5.2.1 Saran Akademis

Kepada peneliti yang akan melakukan penelitian yang serupa, diharapkan dapat mengembangkan penelitian dengan variabel yang lebih spesifik dan berbeda dari penelitian ini, meneliti *platform* atau media sosial lain seperti Facebook, Twitter dan bahkan Youtube. Adapun juga dapat meneliti akun media sosial

dibidang lain selain politik, seperti musik, ekonomi, pendidikan, olahraga dan bahkan *games* sekalipun.

5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan bahwa pengaruh konten media sosial dengan *engagement* cukup besar atau cukup berpengaruh. Peneliti dapat memberi masukan tetap pertahankan cara penyampaian di media sosial kepada *followers* akun Instagram terkait dan tidak lupa lebih inovatif dari segi *design* maupun kontennya. Tidak lupa juga perbanyak konten dalam bentuk *video* pendek, karena akan lebih menarik dimata masyarakat dan tentu saja *followers* akun @indonesiaadilmakmur.