



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

RANCANGAN KARYA

3.1 Tahapan Pembuatan

Untuk dapat mengajak calon pengguna aplikasi Mauantri untuk mengunduh dan menggunakannya, Mauantri terlebih dahulu harus memperkenalkan diri kepada publik. Usaha untuk mengenalkan *brand* Mauantri dilakukan dengan cara penulisan konten di *website* Mauantri. Konten yang dimaksud meliputi konten berupa tulisan, gambar, maupun audio/video; segala sesuatu yang bisa mendeskripsikan identitas *brand* dengan jelas. Adapun pesan kunci yang ingin disampaikan oleh Mauantri.com adalah sebagai aplikasi inovatif dari Indonesia dan untuk Indonesia yang cepat dan mudah untuk dioperasikan. *Brand* bertujuan untuk mengubah budaya mengantre di Indonesia sehingga mengantre dengan tertib tidak lagi merepotkan. Pesan kunci tersebut dipadukan dan disebarluaskan secara sistematis melalui program-program komunikasi yang telah disusun agar meningkatkan *awareness* khalayak sasaran terhadap Mauantri.com.

Agar tujuan program tercapai dan menjangkau target sasaran, dibutuhkan strategi serta taktik yang tepat guna. Adalah penting untuk mengetahui *needs* dan *wants* pengunjung *website*. Atas dasar itu, diputuskan untuk dilakukan wawancara kepada beberapa calon klien.

3.1.1 Wawancara

Dalam mencari informasi yang diperlukan dari narasumber, teknik yang digunakan adalah wawancara terstruktur. Wawancara pada hakikatnya merupakan kegiatan yang dilakukan seorang peneliti untuk memperoleh pemahaman secara holistic mengenai perspektif seseorang terhadap isu, tema atau topik tertentu (Nawawi, 2011, p. 100). Dilakukan wawancara kepada Mauantri dan calon klien Mauantri sehingga di dalam konten *website*, kebutuhan bisnis Mauantri dan harapan calon klien tercapai. Wawancara akan dilakukan melalui *video call* menggunakan aplikasi *Zoom* karena adanya kasus Covid-19 yang mengharuskan semua orang untuk berjaga jarak (*physical distancing*) dan dianjurkan untuk sebisa mungkin tetap di rumah masing-masing. Wawancara dilaksanakan pada tanggal 1 Juni. Transkrip wawancara kemudian diolah dan akan menentukan konten apa yang akan dibuat di *website*. Konten yang sudah dirancang akan dikirimkan ke pihak *web designer* yang sudah disewa sebelumnya. Karena tim Mauantri tidak menyanggupi *deadline* untuk mengunggah dan mendesain *website*, maka perlu menyewa *web designer* untuk bekerja sama dalam pengerjaan skripsi berbasis karya ini.

3.1.2 Tahap Tahap Wawancara

3.1.2.1 Tahap Persiapan

Pertama, maksud atau tujuan wawancara harus ditentukan. Wawancara ini bertujuan untuk menggali kebutuhan bisnis Mauantri dan keinginan calon klien dalam sebuah *website*. CEO Mauantri akan menjadi

narasumber sebagai pihak yang mewakili Mauantri. Mauantri juga sudah memberikan daftar calon klien yang bersedia untuk diwawancarai. Jumlah calon klien yang dipilih sebagai narasumber adalah tiga orang. Mereka tertarik untuk bekerja sama dengan Mauantri guna mempersingkat dan mempermudah proses antrean di bisnis mereka masing-masing.

Agar pelaksanaan wawancara berjalan lancar dan informasi yang didapat sesuai dengan tujuan dari penelitian, diperlukan penyusunan pertanyaan. Pertanyaan yang disusun untuk Mauantri berjumlah tujuh pertanyaan. Pertanyaan yang ditanyakan mencakup *target audience*, tujuan *website*, dan tentang performa aplikasi Mauantri. Pertanyaan untuk calon klien berjumlah sembilan belas pertanyaan. Dibagi menjadi empat bagian, pertanyaan mencakup kategori UX, UI, *Content Writing*, dan *Call to Action*.

3.1.2.2 Tahap Pelaksanaan

Di dalam proses wawancara, terdapat beberapa langkah yang harus dijalankan secara urut. Berikut adalah tahap-tahap pelaksanaan proses wawancara.

- a. Mengucapkan salam
- b. Memperkenalkan diri
- c. Mengutarakan maksud dan tujuan wawancara
- d. Menyampaikan pertanyaan dengan teratur
- e. Mencatat dan merekam pokok-pokok wawancara
- f. Mengakhiri dengan salam dan meminta kesediaan narasumber untuk dapat dihubungi kembali jika ada yang perlu dikonfirmasi atau dilengkapi

3.2 Anggaran

Menggunakan jasa *web designer* untuk satu proyek seharga Rp500.000,00. Anggaran tersebut sudah meliputi pengunggahan dan penyesuaian konten sehingga dapat ditampilkan dan dibaca di *website*.

3.3 Target Luaran/Publikasi

Hasil akhir skripsi berbasis karya ini adalah konten *website* Mauantri.com. Konten yang dimaksud adalah hal-hal yang dapat meningkatkan *awareness* pengunjung saat membuka *website* Mauantri. Target *output* adalah konten berupa *company profile*, deskripsi produk (aplikasi), dan harga untuk *partnership*. Target tersebut disusun karena mengandung unsur-unsur yang dapat meningkatkan *awareness* yang kemudian dapat menggiring kepada penjualan.