

## Daftar Pustaka

- Anam, S. (2018). *Perancangan Video Promosi Milkindo Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness*. Surabaya: STIKOM.
- Biagi, S. (2015). *Media/Impact: An Introduction to Mass Media*. Stamford: Lachina Publishing.
- Blakeman, R. (2018). *Integrated Marketing Communication*. New York: Rowman & Littlefield.
- Dawson, C. (2019). *Introduction to Research Methods: A Practical Guide for Anyone Undertaking a Research Project*. Hachette: Little, Brown Book Group.
- Dewi, S., & Ismail, E. (2016). SURVEY PERILAKU MENDENGARKAN RADIO DI JAKARTA. *Marketing Communication, Faculty of Economic and Communication, Binus University*, 11-12.
- Fill, C., & Turnbull, S. (2016). *Marketing Communications: Discovery, Creation and Conversations*. Harlow: Pearson.
- Goenawan C, J., Suwasono A, A., & Salamoon K, D. (2013). *Perancangan Video Promosi Pulau Bawean Beserta Media Pendukungnya*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Kusnandar, V. B. (2019, October 23). *Hanya 13% Masyarakat yang Masih Mendengarkan Radio*. Diambil kembali dari databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/23/hanya-13-persen-masyarakat-yang-masih-mendengarkan-radio>
- Lubis, M. (2018, October 30). *Belanja Iklan Januari-September 2018 Tumbuh 5 Persen*. Diambil kembali dari nielsen.com: <https://www.nielsen.com/id/en/press-releases/2018/belanja-iklan-januari-september-2018-tumbuh-5-persen/>
- Madjadikara, A. S. (2005). *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2011). *Advertising*. Jakarta: Kencana.
- Putera, A. D. (2017, December 11). *Kesepian, Alasan Terbesar Orang Dengarkan Radio*. Diambil kembali dari kompas.com: <https://ekonomi.kompas.com/read/2017/12/11/211500826/kesepian-alasan-terbesar-orang-dengarkan-radio->
- Rahma, K. (2019, December 16). *Usaha Aksesoris Interior Mobil Makin Menjanjikan*. Diambil kembali dari berempat.com: <https://ekonomi.kompas.com/read/2017/12/11/211500826/kesepian-alasan-terbesar-orang-dengarkan-radio->
- Sari, S. D., & Ismail, E. (2016). Survey Perilaku Mendengarkan radio di Jakarta. *Jurnal Visi Komunikasi Volume 15*.

Sirait, S. (2019, October 4). *Menperin: Perkembangan Modifikasi Mobil di Indonesia Sudah Cukup Baik*. Diambil kembali dari [carmudi.co.id](https://www.carmudi.co.id):  
<https://www.carmudi.co.id/journal/menperin-perkembangan-modifikasi-mobil-di-indonesia-sudah-cukup-baik/>

[tribunnews.com](https://www.tribunnews.com). (2018, Mei 21). *Merantau ke Jakarta Saat Usia Belia, Kini Hardianto Sukses di Bisnis Interior Mobil Mewah*. Diambil kembali dari [tribunnews.com](https://www.tribunnews.com):  
<https://www.tribunnews.com/otomotif/2018/05/21/merantau-ke-jakarta-saat-usia-belia-kini-hardianto-sukses-di-bisnis-interior-mobil-mewah>