



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- AfricaCheck.org. (2015) *Guide: How To Get Started With Data Journalism*. Diakses pada 2 desember. Diambil dari <https://africacheck.org/factsheets/guide-how-to-get-started-with-data-journalism/>
- Appelgren, E., & Nygren, G. (2014). Data Journalism In Sweden: Introducing new methods and genres of journalism into "old" organization. *Digital Journalism*, 2(3), 394-405.
- Badri. M (2017). Inovasi Jurnalisme Data Media Online di Indonesia. *Tren Pola Konsumsi Media di Indonesia Tahun 2017*. <http://repository.uin-suska.ac.id/17644/>
- Beritagar.id, (2019) Tantangan yang dihadapi di era big data. Diakses pada 22 November 2019. Diambil dari <https://beritagar.id/artikel/sains-tekno/tantangan-yang-dihadapi-di-era-big-data>
- Borges, Eddy. (2016). Unravelling Data Journalism: A Study of data journalism practice in British newsrooms. *Journalism Practice, Journalism Practice*, 10(7), 1-10.
- Borges, Eddy. (2017). Towards an epistemology of data journalism in the devolved nations of the United Kingdom: Changes and continuities in materiality, performativity, and reflexivity, 1-18. <https://doi.org/10.1177/1464884917693864>
- Bradshaw, P. (2012). What is Data Journalism. Dalam J. Grey, L. Bounegru, & L. Chambers, *The Data Journalism Handbook: How Journalists Can Use Data to Improve the News* (p. 2-3). United States of America: O'Reilly Media, Inc.
- Ciptadi, G. S & Armando, A. (2018). Upaya Agensi Melawan Logika Jangka Pendek Jurnalisme Daring: Studi Kasus *Tirto.id*. 2018.
- Constantaras, E. (2016). UNDP Regional Centre For Europe and The CIS Data Journalism Training Manual: Thinking Like a Data Journalist. Diakses pada 22 Desember 2019, dari <http://www.odecanet.org/wp-content/uploads/2016/10/Module-1-UNDP-student.pdf>
- Creswell, J.W. (2014) *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. Sage: Los Angeles.
- Gray, Liliana Bounegru & Lucy C. (2012). *The Data Journalism Handbook*. United States of America: O'Reilly Media, Inc.
- IDJnetwork.org. (2018). Mengapa jurnalisme data. Diakses pada 20 Oktober 2019. Diambil dari <https://idjnetwork.org/>
- Iorio, H. S. (2004). Qualitative Research in Journalism. Lawrence Erlbaum Associates: Mahwah, London.

- Jones, Fred V. & David Mckie. (2017). *The Data Journalist: Getting The Story*. Oxford: Oxford University Press.
- Jurnalismedata.id. (2019). *Tentang Kami*. Diakses pada 25 September 2019. Diambil dari <https://jurnalismedata.id/page/tentang-kami>
- Katadata.co.id. (2017). *Tentang kami*. Diakses 17 November 2019. Diambil dari <https://katadata.co.id/halaman/7/profil-dan-masthead>
- Katadata.co.id. (2018). *Harga Beras Tinggi, Angka Kemiskinan Naik*. Diakses pada Desember 2019. Diambil dari <https://katadata.co.id/analisisdata/2018/02/05/harga-beras-tinggi-angka-kemiskinan-terancam-naik>
- Katadata.co.id. (2019). *Mesin Partai Kunci Pilpres 2019 Ketimbang Sosok Kepala Daerah*. Diakses pada Desember 2019. Diambil dari <https://katadata.co.id/analisisdata/2019/05/22/anomali-peran-kepala-daerah-dan-mesin-partai-dalam-hasil-pilpres-2019>
- Katadata.co.id. (2019). *Indonesia Menjadi Negara Berpendapatan Menengah-Atas pada 2020*. Diakses pada Desember 2019. Diambil dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/01/03/indonesia-menjadi-negara-berpendapatan-menengah-atas-pada-2020>
- Katadata.co.id. (2019). *Perubahan Peta Persaingan Bisnis Retail di Indonesia*. Diakses pada Desember 2019. Diambil dari <https://katadata.co.id/analisisdata/2019/07/03/perubahan-peta-persaingan-bisnis-retail-di-indonesia>
- Kompas.com. (2015). *Statistika, Komputer, dan jurnalisme masa depan*. Diakses pada 22 Oktober 2019. Diambil dari <https://sains.kompas.com/read/2015/06/15/13021221/Statistika.Komputer.dan.Jurnalisme.Masa.Depan?page=all>
- Lamble, S., & Quinn S. (2008). *Online Newsgathering: Research and Reporting for Journalism*. Amsterdam: Focal Press
- Lewis, S.C. & Westlund, O. (2014). Big Data and Journalism. Epistemology, expertise, economics, and ethics. *Digital Journalism*, 2014. DOI: 10.1080/21670811.2014.97641
- Microsoft.com. (2015). *Tekankan Pentingnya Pengolahan Jurnalisme Data yang Efisien bagi Industri Media*. Diakses pada 10 November 2019. Diambil dari <https://news.microsoft.com/id-id/2016/11/14/microsoft-tekankan-pentingnya-pengolahan-jurnalisme-data-yang-efisien-bagi-industri-media/>
- Oracle.com. (2016). *An Enterprise Architect's Guide to Big Data. Reference Architecture Overview*. Diakses pada 25 September 2017, dari <https://www.oracle.com/big-data/index.html>
- Pavlik, John V. (2001). *Journalism and New Media*. Columbia University Press: New York
- Remotivi.id. (2018). *Cerita pakai data, Bukan Asal Bicara*. Diakses pada Diambil Dari <http://www.remotivi.or.id/amatan/505/cerita-pakai-data-bukan-asal-bicara>.

- Stamplf, Nora S. (2016, April). Jurnalisme Data Bercerita. Dipetik 22 Desember 2019, dari Goethe Institut Indonesia: <https://www.goethe.de/ins/id/id/kul/pkt/opd/20744960.html>
- Tempo.co (2019) *Tantangan Jurnalis di Era Digital*. Diakses pada November 2019. Diambil dari <https://nasional.tempo.co/read/1232778/tantangan-jurnalis-di-era-digital>
- Tirto.id. (2016). *Menyaring Informasi di media sosial*. Diakses pada Oktober 2019. Diambil dari <https://tirto.id/menyaring-informasi-di-media-sosial-b1np>
- Usher, Nikki. (2016). Interactive Journalism: Hackers, Data, and Code. Urbana: University of Illinois Press.
- Ward, M. (2002). Journalism Online. Massachusetts: Focal Press
- Wardle, C. & Derakhsan, H. (2017). *Information Disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policy making*. Starsbourg: Council of Europe.
- Yang, F & Du, Roselyn, Y. (2016). Story Telling in the Age of big data: Hongkong Students Readiness and Attitude towards Data Journalism. 2016. DOI: 10.1177/1326365X16673168
- Yin, R. K. (2018). Case Study Research and Applications: Design and Methods. Sage: Thousand Oaks, California.