



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1. Dreambox Logo  
(Sumber: arsip perusahaan)

CV Dreambox Creative Multitalenta adalah sebuah *branding consultant* yang berlokasi di Gading Serpong, Summarecon Scientia Square Park. Garden View GV-03ATF, Jl. Scientia Boulevard, Curug Sangereng, Kec. Klp. Dua, Tangerang, Banten. Perusahaan yang dikenal dengan nama Dreambox ini berdiri sejak tahun 2012 dan didirikan oleh 5 orang alumni Universitas Multimedia Nusantara.

Pada awalnya Dreambox merupakan salah satu finalis dari lomba *bussiness plan* yang diadakan Universitas Multimedia Nusantara kala itu. Proposal milik mereka yaitu aplikasi *android* yang kala itu bernama *Dreamhouse* berhasil menjadi juara pertama. Lewat ajang tersebut, *Skystar Ventures* yang merupakan program inkubasi bagi khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara menarik masuk *Dreamhouse* menjadi aplikasi yang akan dikembangkan disana.

Dalam proses inkubasinya bersama *Skystar Ventures*, Dreamhouse menemui banyak kendala dalam proses pengembangan aplikasinya. Untuk menghadapi kendala yang ada, tim Dreambox mencari jalan lain tetapi masih tetap berfokus pada bisnis *technopreneurship*. Solusinya, *Dreamhouse* berfokus pada pembuatan website karena website merupakan media utama untuk menyampaikan informasi karena pengguna internet yang semakin banyak dari waktu ke waktu. Dreamhouse pun berganti nama menjadi Dreambox lewat solusi atas permasalahan tersebut.

Sekarang, Dreambox lebih berfokus kepada *branding* lewat pemecahan masalah yang dilakukan mereka terhadap *brand* yang ingin melakukan *branding* dan *re-branding*. Dreambox yang berfokus pada branding berkembang begitu pesat dilihat dari project branding yang dikerjakan oleh Dreambox tergolong banyak dilihat dari umur perusahaannya. Contoh kliennya adalah Rajawali, Institut Darmajaya, Sekolah TMI, Merpati, BMHS, RS Bunda, Intra Asia Insurance, dan lain lain.

### **2.1.1 Visi Dan Misi**

#### 1. Visi

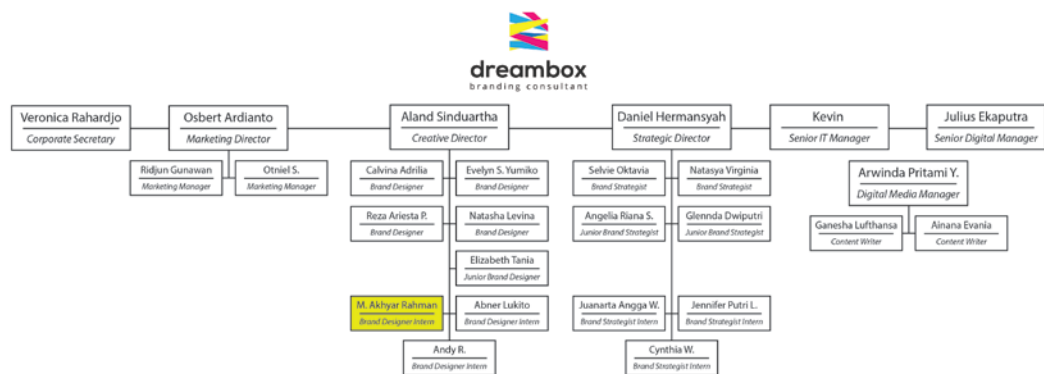
- Dreambox memiliki visi yaitu “*Enhancing Your Amazing Brand*”

#### 2. Misi

- Menjadi konsultan kreatif dengan basis *technopreneurship*
- Memberikan pelayanan terbaik yang menyeluruh

- Mengembangkan pelayanan problem solving melalui desain yang tepat sasaran

## 2.1.2 Struktur Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur Dreambox

(Sumber: arsip perusahaan)

1. *Marketing Director* : Osbert Ardianto
  - Memimpin seluruh departemen
  - Perwakilan perusahaan untuk berhubungan dan berinteraksi dengan klien
  - Menentukan kebijakan dalam perusahaan
  - Mengambil keputusan penting
2. *Creative Director* : Aland Sinduartha
  - Memimpin departemen desain

- Mengkoordinasikan, mengelola, dan merencanakan seluruh kegiatan di departemen desain
  - Mempertanggung jawabkan pekerjaan departemen desain kepada *chief director*
3. *Strategic Director* : Daniel Hermansyah
- Memimpin departemen *brand strategist*
  - Mengkoordinasikan, mengelola, dan merencanakan seluruh kegiatan di departemen brand strategist
  - Mempertanggungjawabkan pekerjaan *departemen brand strategist* kepada *chief director*
4. *Brand Designer*
- Menjalankan seluruh perencanaan , kegiatan, dan *timeline* kerja dalam departemen desain
  - Melaporkan dan mempertanggungjawabkan seluruh perencanaan, kegiatan, dan *timeline* kerja kepada *creative director*
5. *Brand Strategist*
- Menjalankan seluruh perencanaan , kegiatan, dan *timeline* kerja dalam departemen *brand strategist*
  - Melaporkan dan mempertanggungjawabkan seluruh perencanaan, kegiatan, dan *timeline* kerja kepada *managing director*

6. Dorado

- Menjalankan seluruh perencanaan, kegiatan, dan *timeline* kerja dalam departemen *website*.
- Melaporkan dan mempertanggungjawabkan seluruh perencanaan, kegiatan, dan *timeline* kerja kepada *managing director*.

**2.1.3 Klien**

Berikut adalah beberapa klien dari Dreambox:

- PT Intra Asia Insurance : Perancangan *branding, visual identity, website, dan promotional tools*
- Merpati : Perancangan *branding, visual identity, dan promotional tools*
- PT Minova Infotech Solutions : Perancangan *branding, visual identity, website, dan promotional tools*
- PT Bitall Asia : Perancangan *branding, visual identity, packaging, media interaktif, promotional tools*
- Mirai Apps : Perancangan *branding, website, promotional tools*
- RS Bunda : Perancangan *branding, visual identity, signage, website, promotional tools*
- Sekolah TMI : Perancangan *branding, visual identity, website, promotional tools*