



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Daftar Pustaka

Buku

Fahmi, Irham. (2014). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Alfabeta

Gomez-Mejia, Balkin, dan Cardy . (2001). *Managing Human Resources*. Newjersey: Prentice Hall.

Kennedy, Jhon E & R. Dermawan Soemanagara.(2006). *Marketing Communication*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.

Lister, Martin. (2009). *New Media: a critical introduction*, Newyork: Routledge.

McCabe, S. (2008). *Marketing Communications in Tourism and Hospitality Concepts, Strategies and Cases*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa* .Jakarta: Salemba Humanika

Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim (2011). *The Dentsu Way*. United States:Dentsu Inc.

Non-buku

<https://www.qmfinancial.com/2019/04/jenis-training-karyawan-perusahaan>