

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

PT Pharos Indonesia atau dikenal juga sebagai Pharos menjadi tempat yang dipilih penulis untuk menjalani praktik kerja magang. Di era globalisasi ini, banyak terdapat persaingan usaha. Promosi sebagai salah satu cara yang dilakukan untuk memasarkan produk-produk dari perusahaan. Promosi mulai dari iklan hingga desain suatu produk. Divisi periklanan di sebuah perusahaan berfungsi untuk menarik masyarakat calon konsumen.

Perkembangan zaman dipengaruhi oleh globalisasi yang memberikan berbagai pengaruh dalam kehidupan masyarakat. Seperti hidup masyarakat di Indonesia, namun gaya hidup jika tidak dijaga bisa membuat tubuh menjadi tidak sehat. Tubuh yang tidak sehat membuat masyarakat menjadi kurang bersemangat dalam beraktivitas. Perlunya suplemen, obat, dan vitamin yang melengkapi gaya hidup tersebut agar masyarakat bisa beraktivitas kembali dengan lancar.

Penulis melakukan praktek kerja magang pada bagian periklanan. Divisi periklanan pada PT Pharos Indonesia memiliki beberapa *motion artist*. Dalam iklan dibutuhkan desain-desain yang bergerak. Krasner (2013) melalui bukunya mengungkapkan *motion graphic* merupakan desain atau ilustrasi yang dibuat sehingga bisa bergerak. Dalam divisi tersebut, penulis membuat berbagai macam *motion graphic* untuk keperluan iklan obat.

Ketertarikan penulis akan *motion graphic* membuat penulis tertarik untuk melakukan praktik kerja magang di PT Pharos Indonesia yang kebetulan sedang membuka lowongan *internship* pada bagian periklanan kreatif. Dengan adanya praktik kerja magang, calon desainer diharapkan bisa mengembangkan diri dan mempelajari lebih dalam mengenai *motion graphic* dalam lingkungan kerja yang sebenarnya. Kerja magang dapat melatih mahasiswa menyelesaikan masalah, mengatur waktu dalam *deadline*, dan kerjasama tim.

PT Pharos Indonesia merupakan salah satu perusahaan *pharmacy* terbesar di Indonesia. Perusahaan ini telah menjalin kerjasama dengan perusahaan dalam

negri dan juga luar negri dan telah memiliki kurang lebih 400 apotek di seluruh Indonesia. Perusahaan yang besar dan memiliki struktur yang rapi membuat penulis tertarik untuk melakukan praktik kerja magang di PT Pharos Indonesia.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Praktik kerja magang yang penulis tempuh kurang lebih selama 3 bulan atau 230 jam yang merupakan bagian dari kurikulum Universitas Multimedia Nusantara sebagai syarat kelulusan mata kuliah *Internship* di semester 13. Mata kuliah *Internship* merupakan mata kuliah yang wajib diikuti oleh mahasiswa sebagai syarat kelulusan pada jenjang S1. Selain daripada itu, praktik kerja magang dimaksud untuk :

- Mendapatkan gambaran bagaimana nantinya jika kita sudah benar-benar bekerja.
- Melatih *skill* berkomunikasi dengan para pemimpin di suatu perusahaan.
- Melatih tanggung jawab kita terhadap tugas yang diberikan.
- Melatih untuk hidup mandiri dan tidak bergantung terus sama orang tua.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam melaksanakan praktik kerja magang ada beberapa waktu dan prosedur yang harus diikuti dari Universitas Multimedia Nusantara dan PT Pharos Indonesia .

1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Menurut ketentuan dari Universitas Multimedia Nusantara mengenai program *Internship* atau Magang, mahasiswa harus menyelesaikan minimal 320 jam atau 3 bulan. Waktu pelaksanaan biasa dilakukan pada semester 7 atau 8 atau pada saat libur semester. Namun menurut ketentuan dari PT Pharos Indonesia durasi magang bisa mengikuti ketentuan kampus.

Penulis melakukan praktik kerja magang saat semester 13 mulai terhitung magang pada tanggal 12 Agustus 2019 sampai dengan 13 November 2019. Praktik kerja magang di PT Pharos Indonesia sama seperti

office hour pada biasanya yaitu hari Senin hingga Jumat dengan jam kerja mulai pukul 08.00 WIB sampai pukul 17.00 WIB dipotong 1jam untuk istirahat.

2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sesuai dengan prosedur dari Universitas Multimedia Nusantara sebelum mengikuti KRS *Internship*, mahasiswa wajib mengikuti pembekalan magang yang diadakan oleh kampus. Surat pernyataan telah mengikuti pembekalan magang ini nantinya akan digunakan saat pendaftaran sidang magang. Penulis juga meminta surat KM01 untuk diverifikasi. Surat KM01 ini untuk mengajukan nama-nama perusahaan untuk praktik kerja magang. Setelah diverifikasi, KM01 ditukar ke KM02 atau surat pengantar magang untuk perusahaan.

Dengan surat pengantar magang itu, penulis juga menyertakan CV, *portofolio*, dan surat lamaran kerja magang ke PT Pharos Indonesia pada tanggal 29 Juli 2019. Penulis mendapat balasan untuk wawancara pada tanggal 5 Agustus 2019. Pada hari itu juga penulis sudah boleh praktik magang. Penulis juga meminta surat penerimaan kerja magang agar bisa ditukar ke surat KM03 hingga KM07. Penulis mendapatkan surat penerimaan magang pada tanggal 5 Agustus 2019, tetapi penulis menyerahkan ke Universitas Multimedia Nusantara pada tanggal 12 Agustus 2019. Penulis dinyatakan mulai magang pada tanggal 12 Agustus 2019.

Saat itu, Bapak Iwan Budiman, selaku *General Affair Director*, mewawancarai penulis sekaligus mengenalkan hal-hal yang berkaitan dengan pekerjaan yang dilakukan dalam divisi periklanan kreatif. KM03-KM07 itu nantinya akan di isi dengan absen penulis masuk kerja dan beberapa hal lainnya.