



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Data Perusahaan

2.1.1 Data Singkat Perusahaan

Nama Perusahaan	: Kompas Media Nusantara
Alamat	: Jalan Palmerah Selatan 21, Jakarta Selatan, 10270.
Bidang Usaha	: Media Online dan Cetak
Email	: hotline@kompas.id
Website	: kompas.id
Instagram	: hariankompas
Facebook	: hariankompas
Twitter	: hariankompas
YouTube	: Harian Kompas

2.1.2. Sejarah Perusahaan

Berawal dari terbitnya majalah *Intisari* pada 17 Agustus 1963 oleh Alm. Petrus Kanisius (PK) Ojong dan Jakob Oetama (JO), kemudian disusul oleh *Harian Kompas* pada 28 Juni 1965, Kompas Gramedia terus mengembangkan unit-unit usahanya yang bergerak di bidang media informasi, hingga hari ini. Diantaranya antara lain adalah Majalah *Intisari*, Majalah *Bobo*, Tabloid *Bola*, Tabloid *Kontan*, Surat Kabar *Kompas*, Surat Kabar *Tribun* (pers daerah), Radio *Sonora*, Kompas TV, Toko Buku Gramedia, Gramedia Pustaka Utama, Elex Media Komputindo, Hotel Santika, Tissue Tessa, dan Universitas Multimedia Nusantara.

Kompas Gramedia telah menaungi lebih dari 22.000 karyawan yang tersebar di seluruh Indonesia, Kompas Gramedia bukan hanya hadir sebagai sebuah perusahaan bisnis saja, melainkan juga berkontribusi langsung membangun karakter pribadi manusianya itu sendiri, baik yang bekerja di dalamnya sebagai karyawan maupun masyarakat luas yang selalu didampingi oleh produk dan jasa persembahan Kompas Gramedia.

Selama 50 tahun lebih perjalanan menemani berbagai generasi bangsa ini, Kompas Gramedia memiliki segudang cita-cita. Kompas Gramedia ingin terus maju bersama komponen seluruh bangsa, juga bergerak dinamis serta mencerahkan manusia, *enlightening people*.

Nilai yang dianut oleh Kompas Gramedia antara lain kontribusi sampai jalur distribusi, tidak hanya memberikan informasi, media komunikasi brand, memberikan dampak nyata, turut mencerdaskan bangsa, dan inovasi ialah keharusan. Harian Kompas juga yang pertama kali menyelenggarakan hitung cepat atau dikenal dengan quick count dalam pemilu presiden pada tahun 2014. Kompas.id merupakan situs resmi dan aplikasi langganan berbayar yang menyajikan data dengan menggunakan foto, video dan interaktivitas dalam mengemukakan berita. Pendekatan multimedia yang interaktif menjadikan Kompas.id berbeda dengan situs berita yang lain.

2.1.3. Logo Kompas Gramedia



Gambar 2.1 Logo Kompas Gramedia

(Sumber : www.kompasgramedia.com)

Logogram Kompas Gramedia melambangkan bola dunia dengan huruf KG sebagai insial dari perusahaan. Desain berbentuk lingkaran yang menyelimuti insial KG merepresentasikan jalur informasi yang mencapai berbagai belahan dunia melalui berbagai macam media secara cepat dan tepat. *Font* Kompas Gramedia sendiri memiliki karakter yang dinamis dan solid sebagai penggambaran dari profesionalisme yang modern dan mutakhir. Pemilihan warna biru tua pada logo sebagai penggambaran professional, kuat dan tepercaya. Sedangkan pada biru tua pada logo adalah simbol dari kehidupan dan kemanusiaan.

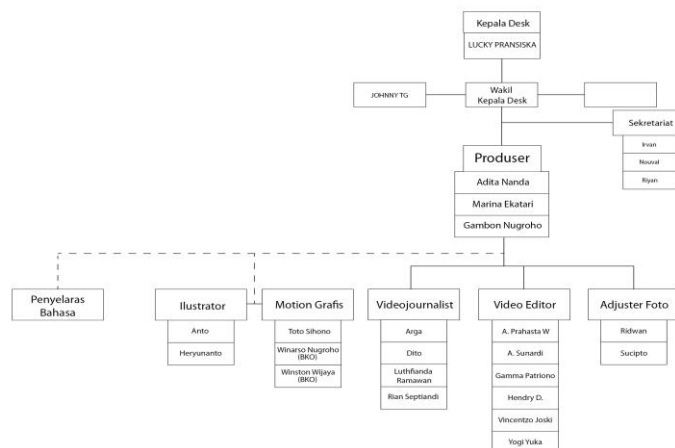
2.2. Visi dan Misi Perusahaan

Perusahaan Kompas Gramedia adalah perusahaan yang visioner. Kompas Gramedia memiliki visi menjadi perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan. Sedangkan misi Kompas Gramedia sendiri adalah menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan dan adil sejahtera. Kompas Gramedia memiliki nilai keutamaan yang ditanamkan di dalam perusahaan dan karyawan yaitu 5C. 5C adalah *Caring, Credible, Competent, Competitive, dan Customer Delight* sebagai pedoman perilaku karyawan dalam berpikir, bersikap, bekerja dan bertindak.

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur dari desk Digital Visual perusahaan Kompas Gramedia secara garis besar dari keseluruhan produk yang berada di bawah naungan PT. Kompas Gramedia.

STRUKTUR ORGANISASI DIGITAL VISUAL



Gambar 2.2. Struktur Organisasi desk Digital Visual
(Sumber: Kompas.id 2019)