



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

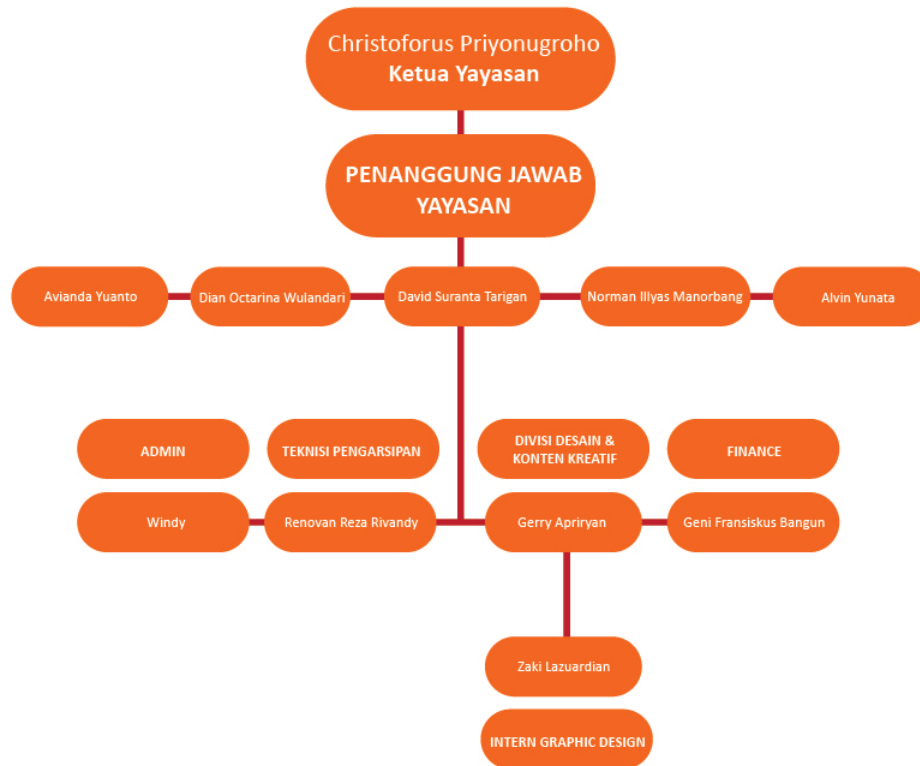
Irama Nusantara merupakan yayasan sosial kemasyarakatan yang berfokus pada pengarsipan, pelestarian, dan pendokumentasian musik populer Indonesia dari tahun 1950-an hingga sekarang. Inisiasi ini dilakukan berdasarkan kesadaran tentang betapa pentingnya mengenalkan kembali musik populer Indonesia yang telah ada kepada masyarakat Indonesia, yang mana adalah bagian dari identitas bangsa. Irama Nusantara juga turut mengajak masyarakat untuk ikut berpartisipasi dalam upaya pengarsipan ini. Sampai saat ini Irama Nusantara telah mengarsipkan lebih dari 3647 rilisan musik populer Indonesia dari berbagai label di Indonesia dari rentang tahun 1920-an hingga 1990-an, dan terdapat 2089 rilisan yang telah terunggah di situs *web* iramanusantara.org.



Gambar 2.1. Logo Yayasan Irama Nusantara

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini adalah struktur organisasi di Yayasan Irama Nusantara:



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Yayasan Irama Nusantara

Yayasan Irama Nusantara terdiri dari enam pendiri yayasan yang bertanggung jawab atas terselenggaranya agenda-agenda yang dilakukan. Dalam proses magang penulis di Irama Nusantara, penulis dibimbing langsung oleh pembimbing lapangan penulis, Gerry Apriryan selaku *project manager* dan diawasi dan juga meminta asistensi dari Alvin Yunata selaku *program director*.