



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

The Elite Production berdiri sejak tahun 2015 yang didirikan oleh Gatot Mulyarto. The Elite Production adalah kantor yang berjalan di bidang Event Organizer acara-acara otomotif. The Elite Production sudah membuat beberapa acara otomotif seperti The Elite Showcase, Jakarta Meet up, Euro SoulNation, Toyota SoulNation, dll. Acara andalan dari The Elite Production yaitu The Elite Showcase yang diselenggarakan setiap setahun sekali dibulan November. Acara The Elite Showcase adalah acara mobil modifikasi terbesar di Indonesia. The Elite Showcase menampilkan berbagai macam mobil modifikasi yang proper dari beberapa daerah di Indonesia.

Dari beberapa *event organizer* yang ada di Jakarta, penulis memilih The Elite Production karena perusahaan ini memiliki potensi untuk penulis sebagai tim kreatif yang mengerti bagaimana kerja sebuah tim didalam perusahaan untuk membuat acara-acara otomotif di Indonesia. Dibalik ketertarikan penulis dengan dunia modifikasi otomotif yang cenderung sangat populer dibilangan anak muda Indonesia untuk memodifikasi kendaraan mereka, penulis ingin mencoba memasuki ke ruang lingkup pembuat acara-acara modifikasi otomotif yang ternama. Dengan memasuki ruang lingkup tersebut penulis bisa banyak belajar bagaimana teknis pembuatan acara modifikasi otomotif yang *proper* dan sukses.

Penulis memilih perusahaan The Elite Production ini karena perusahaan ini memiliki banyak sekali rangkaian acara dalam acara modifikasi otomotif Indonesia yang dimana The Elite Production selalu berhasil saat membuat acara yang telah diselenggarakan. Penulis pun menjadi tertarik untuk mencoba kerja magang di perusahaan ini untuk menambah pengalaman bekerja dalam bidang kreatif di dunia modifikasi per otomotifan Indonesia.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Dalam proses kerja magang yang berlangsung selama 4 bulan memiliki maksud sebagai syarat kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual. Tujuan dari kerja magang untuk menerapkan ilmu yang telah dipelajari dari masa perkuliahan di UMN dapat diaplikasikan saat kerja magang di The Elite Production. Penulis pun belajar saat di The Elite Production bagaimana cara kerja tim kreatif dalam perusahaan *event organizer* dengan tim yang telah ditentukan oleh pembimbing lapangan yang dimana diharuskan untuk belajar kekompakkan dalam kerja sama tim. Selain itu kerja praktek magang juga bermaksud untuk:

- a. Memberikan pengalaman penulis sebagai mahasiswa agar tidak kaget untuk bekerja saat memasuki dunia kerja yang asli.
- b. Menerapkan seluruh ilmu yang telah dipelajari di kampus Universitas Multimedia Nusantara.
- c. Memperoleh dan memperluas ilmu dalam bidang DKV saat praktek magang berlangsung.
- d. Memahami proses kinerja dalam tim kreatif.
- e. Mengasah dan juga meningkatkan keterampilan dalam kerja kelompok satu tim saat mendesain.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Untuk pelaksanaan kerja praktek magang ada beberapa peraturan yang harus diikuti dari kampus Universitas Multimedia Nusantara dan pihak perusahaan The Elite Production yang wajib diikuti yaitu:

1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu bekerja dimulai dari tanggal 23 Februari sampai tanggal 15 Mei 2020 dengan waktu kerja dari hari senin sampai hari jumat pada pukul 16.00 sampai 24.00 yang berarti setiap hari bekerja selama 8 jam kerja. Penulis resmi melakukan praktek kerja magang pada tanggal 23 february yang ditempatkan

sebagai tim kreatif yang dimana penulis membuat beberapa desain untuk keperluan perusahaan dalam project membuat acara modifikasi otomotif.

2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sesuai dengan prosedur yang telah diberikan oleh kampus Universitas Multimedia Nusantara dalam pelaksanaan praktek kerja magang, penulis mengaju beberapa pilihan tempat untuk melakukan kerja praktek magang yang ditulis di form KM01 untuk diverifikasi oleh koordinator kerja praktik magang, yang dimana penulis menuliskan untuk melakukan kerja praktik magang di bagian marketing kampus Universitas Multimedia Nusantara dan di perusahaan dengan bidang Event Organizer yaitu The Elite Production. Lalu setelah mengisi KM01 penulis mendapat surat pengantar yang akan diberikan oleh perusahaan yang dituju oleh penulis dan penulis pun melampirkan CV dan portfolio yang telah dibuat oleh penulis dan dikirimkan ke perusahaan yang ditujukan oleh penulis.

Setelah pengiriman surat keterangan magang, CV, dan portfolio melalui email dari perusahaan The Elite Production pada tanggal 14 Februari 2020. Penulis mendapatkan pembalasan pada tanggal 19 Februari 2020 dan melakukan wawancara pada tanggal 20 Februari 2020, lalu penulis mendapatkan surat keterangan penerimaan magang di The Elite Production pada tanggal 21 Februari 2020. Setelah itu penulis pun langsung mulai melakukan kerja praktik magang di The Elite Production pada tanggal 23 Februari 2020. Saat di hari pertama penulis masuk magang penulis dikenalkan ke teman-teman yang bekerja di perusahaan itu, lalu penulis dikenalkan kepada head division dari tim kreatif.

Hingga sampai diujung masa kerja praktik magang telah usai pada tanggal 15 Mei 2020 penulis mendapatkan surat keterangan bahwa penulis telah menyelesaikan program kerja praktik magang di perusahaan *The Elite Production*.