



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

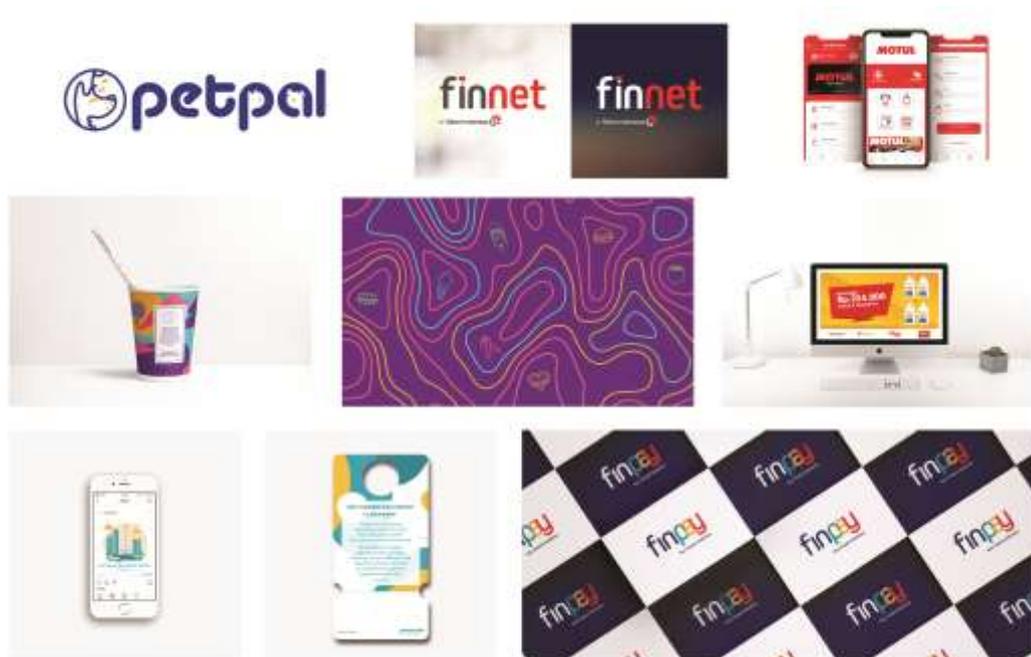
Bermula dari tiga sekawan Mahendra Ardi Darmawan, Ali Fitri, dan Xenia Veryano mendirikan MAX Project Indonesia pada tahun 2013. Kata MAX sendiri merupakan akronim gabungan dari para pendirinya. Pada awalnya perusahaan ini terletak di Jl. Benda Raya no. 46C, Kemang, namun sekarang telah berpindah ke Jl. Kemang Selatan I C No.21A, RT.4/RW.2, Bangka, Kec. Mampang Prpt., Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12730.



Gambar 2.1. Logo MAX Project Indonesia
(Dokumentasi MAX Project Indonesia, 2019)

MAX Project Indonesia adalah sebuah strategic dan *creative agency* yang berada di Jakarta. Agency ini bergerak di bidang konten digital, mulai dari perancangan iklan, branding, *social media*, sampai dengan acara atau event. Dalam setiap *projectnya*, MAX Project Indonesia selalu ingin memberikan *value* kepada *brand* dalam bentuk perancangan yang baik, dan *strategic thinking*, tentunya tanpa melewatkan *passion* dan aspirasi dari brand itu sendiri. Dengan visi dan misi untuk menjadi *holding company* di Indonesia yang bisnisnya di seluruh sektor kreatif, MAX Project Indonesia

Adapun project yang sudah ditangani oleh MAX Project Indonesia seperti: *Branding* PT. Finnet Indonesia, *launching* Finpay, *development branding* Petpal, pembuatan promosi Pressto, promosi Motul dan lain sebagainya.



Gambar 2.2. Portofolio MAX Project Indonesia

Untuk perusahaan yang terhitung tidak terlalu besar, MAX Project kerap menggunakan jasa *Outsourcing* untuk pekerjaan yang spesifik seperti *3D Animation*, dan pembuatan musik. Pembagian ruang kerja dibagi menjadi tiga ruangan utama yang diperuntukkan kepada masing-masing tim.

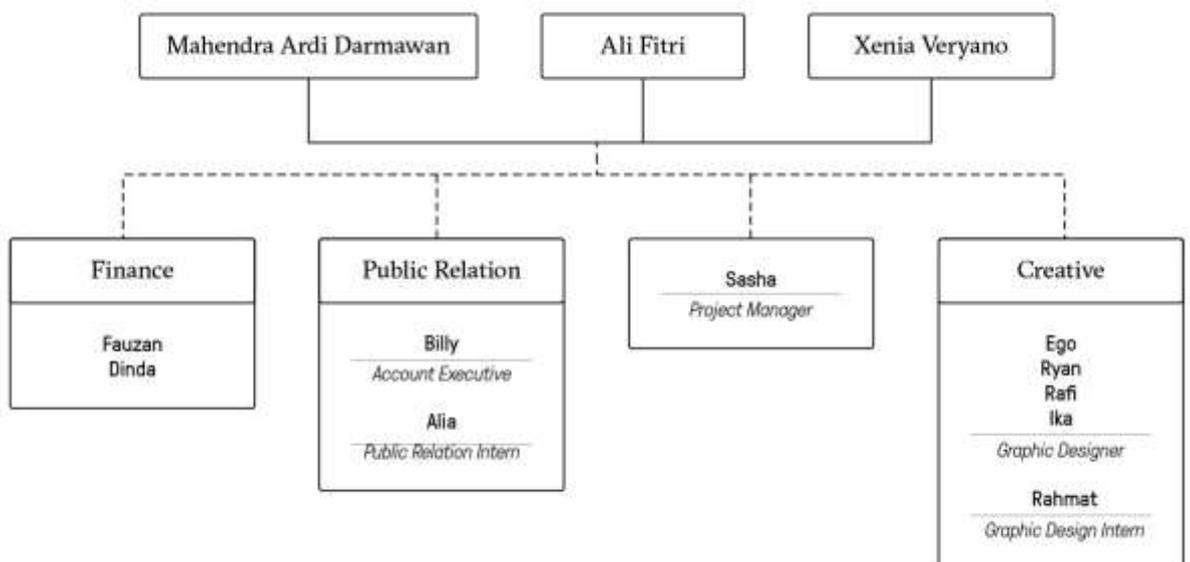


Gambar 2.3. Ruang kerja tim *creative*

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Divisi *Creative* dikepalai oleh Xenia Veryano selaku *Creative Director*. Dalam tim ini terdapat 4 orang *Graphic Designer* yaitu Ego, Ryan, Rafi, dan Ika. Penulis bertindak sebagai *Graphic Design Intern* yang mana membantu kebutuhan desain dari tim ini. Posisi penulis ditempatkan sebagai *graphic design intern*, yang mana berada dibawah tim *Creative*. Kedudukan *Creative director* adalah sebagai penerima *project* dan mengatur pembagian pekerjaan dalam tim *creative*. Dalam tim ini, penulis mengerjakan berbagai pekerjaan mulai dari revisi desain, pembuatan *storyboard*, *rebranding*, hingga pengerjaan *motion graphic*.

Selain tim *creative*, ada pula tim *Public Relation* yang beranggotakan Billy dan Alia, dan *Finance* yang beranggotakan Fauzan, dan Dinda.



Gambar 2.4. Struktur organisasi MAX Project Indonesia