



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Philip, K., & Gary, A. (2018). *Principles of Marketing*.
- Wirtz, J., & Lovelock, C. (2016). *Service Marketing*.
- Jochen, W., & Christopher, L. (2016). *Service Marketing*.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principle of Marketing*.
- Tristiawati, P. (2018). *Diambil Alih EMTEK, rumah Sakit Usada Insani Bertransformasi jadi EMC Hospital*. Retrieved from liputan6.com.
- Wirtz, J., & Christoper, l. (2012). *service marketing* (7 ed.). Jakarta, Banten: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Principles of Marketing* (tenth Edition ed.). New Jersey: Prentice Hall.