



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Asisten Administrasi Umum (2016), *Selayang Pandang Kota Bekasi, Bekasi, Sekretaris Daerah*
- Herlina, S. (2015). *Strategi komunikasi humas dalam membentuk citra pemerintahan di kota malang*. JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, 4(3).
- Oliver, Sandra. 2010. *Public Relations Strategy*, London & Philadelphia: Kogan Page
- Putra, I. (2014). *Manajemen hubungan masyarakat*.
- Robert L. Heath. 2013 *ENCYCLOPEDIA OF PUBLIC RELATIONS SECOND EDITION*, California: SAGE Publications, inc
- Satlita, L. (2003). *Aktivitas Public Relations dalam Rangka Membina Hubungan Baik dengan Media Massa. Efisiensi - Kajian Ilmu Administrasi*
- Soyomukti, Nurani. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media
- Theaker, Alison. 2001. *The public relations handbook*, New York: Routledge
- www.setda.bekasikota.go.id, Sekretariat Daerah Kota Bekasi
- Wilcox. Dennis L., Glen T. Cameron., Bryan H. Reber. 2014. *Public Relations: Strategies and Tactics*, London: Pearson Education