



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil KabarOto

KabarOto.com diterbitkan oleh PT MerahPutih Media, perusahaan yang bergerak di bidang Web, IT, dan media sosial. PT MerahPutih Media membuat KabarOto pada Mei 2015. Tujuannya adalah, untuk memberikan segala informasi di dunia otomotif, khususnya di Indonesia (Tim Redaksi KabarOto.com, para 1)

KabarOto.com berupaya mengembangkan banyak hal melalui tenaga-tenaga profesional dari bidang jurnalistik dan juga IT. Salah satunya dengan membangun komunitas sosial media yang diharapkan dapat bermanfaat untuk masyarakat dan juga komunitas otomotif di Indonesia (Tim Redaksi KabarOto.com, para 5).

Dunia otomotif semakin berkembang dan menjalar setiap hari, bulan, bahkan setiap tahun. Itu pula yang membuat industri otomotif semakin ramai dibicarakan, baik dari segi produknya maupun sisi komunitas, klub mobil maupun motor.

KabarOto.com memiliki ikon huruf O dengan logo speedometer. Desain tulisan KabarOto.com juga memiliki makna tegas, aerodinamis. Arti tegas di sini adalah berita berimbang yang dapat dipertanggung jawabkan. Sedangkan aerodinamis memiliki arti bahwa penyajian berita di KabarOto.com mengikuti perkembangan zaman dengan gaya bahasa yang dipergunakan komunitas sehari-hari (Tim Redaksi KabarOto.com, para 6-7).

2.1.1 Sejarah KabarOto



Gambar 2.1 LOGO KABAROTO.COM

Sumber: www.kabaroto.com

Alasan dibuatnya KabarOto.com sendiri adalah, karena PT MerahPutih Media ingin memberikan segala informasi dan berita dunia otomotif, khususnya di Indonesia kepada masyarakat luas (Tim Redaksi KabarOto.com, para 1)

Di samping komunitas otomotif di Indonesia pun semakin bertambah banyak. Kehadiran mereka pun sangat positif bagi pertumbuhan dunia otomotif nasional atau dalam negeri. Kabaroto.com pun hadir dengan mengusung *tagline* “Kabar Seputar Otomotif” (Tim Redaksi Kabaroto.com, para 4).

KabarOto.com semakin diterima pasar, khususnya orang-orang yang memiliki konsen di bidang otomotif. KabarOto lalu menangkap situasi tersebut menjadi sebuah peluang. KabarOto pun bermetamorfosis sejak 2 Oktober 2017, dari yang semula aktivitas blogger menjadi media profesional. Hal itu dimaksudkan untuk memperkuat komitmen kami untuk menyajikan berita dan informasi mengenai dunia otomotif yang tidak pernah habis (Tim Redaksi KabarOto.com, para 2).

Konten yang ada dalam KabarOto.com juga terbilang banyak, seperti *OtoNews*, *OtoTips*, *OtoSport*, *OtoTren*, dan juga *OtoModif*. Ada juga satu rubric yang menampilkan merek atau brand kendaraan apasaja yang mayoritas ada di dalam berita di KabarOto.com, yaitu *OtoBrand*.

2.1.2 Visi dan Misi KabarOto

Visi : Menjadi perusahaan yang tangguh dan modern, dapat dipercaya, serta memberikan inspirasi dan manfaat besar bagi masyarakat, bangsa, dan negara.

Misi : Menjalankan manajemen yang professional, mendorong ide-ide kreatif yang menginspirasi perubahan menjadi modern dan lebih baik, memproduksi dan menyajikan informasi dan berita yang berkarakter kepada Indonesia secara konsisten, mengembangkan disiplin dalam organisasi perusahaan dan pemberdayaan karyawan, serta membina karyawan yang berintegritas untuk memajukan perusahaan.

2.1.3 Segmentasi Pembaca

Gender : Laki-laki berumur 15 sampai 29 tahun.

Kelas Sosial : Pecinta otomotif roda dua dan roda empat.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

KabarOto memiliki struktur organisasi yang tergolong tidak dihuni oleh banyak orang atau anggota, dari divisi konten dan divisi iklan biasanya diurus oleh beberapa orang yang sama.

Jajaran Pimpinan KabarOto

Editor in Chief : Thomas A. Kukuh Agung

Managing Editor : Rio Fajar

Editor : Kusnadi Cahyono

Editor : Benny Hidayat

Reporter :Bimo Haryadi, Riklyasa Imanullah, Edo Permanaditha, Wandha Kusuma N

2.2.1 Struktur Organisasi KabarOto

Struktur organisasi KabarOto di mana penulis melakukan praktik kerja magang adalah sebagai gambar berikut.

Bagan 2.1 STRUKTUR ORGANISASI KABAROTO.COM

NAMA	JABATAN
Thomas A. Kukuh Agung	<i>Editor in Chief</i>
Rio Fajar	<i>Managing Editor</i>
Kusnadi Cahyono	<i>Editor</i>
Benny Suryakusumah	<i>Editor</i>
Edo Permanadhita	<i>Reporter</i>
Riklyasa Imanullah	<i>Reporter</i>
Bimo Haryadi	<i>Reporter</i>
Wandha Kusuma N	<i>Reporter</i>

Sumber : Data Perusahaan, 2020.

2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Reporter KabarOto

Selama melakukan praktik kerja magang di KabarOto.com, penulis ditempatkan hampir disemua desk. Penulis ditempatkan di desk *OtoNews*, *OtoTips*, *OtoSport*, *OtoTren*, dan juga *OtoModif* untuk memperluas pengetahuan penulis mengenai rubrik atau *desk* yang ada.

Kovach dalam Wahjuwibowo (2015, p. 37) berkata bahwa wartawan merupakan sebuah profesi, dan ketika seseorang ingin menjadi wartawan yang professional, tentulah dia harus mematuhi kode etik jurnalistik. Ada sembilan elemen yang harus dipatuhi oleh para wartawan, yaitu pencarian kebenaran, loyalitas, disiplin verifikasi, menjaga independensi objek liputan, menjadi pemantau independen dari kekuasaan, memberi forum publik untuk saling kritik

dan mengemukakan kompromi, membuat yang penting menjadi menarik dan relevan, membuat berita yang komprehensif dan professional, dan yang terakhir adalah jurnalis harus diperbolehkan untuk mendengarkan hati nurani pribadinya.

Reporter bertanggung jawab untuk melakukan penulisan berita setiap hari sesuai arahan dan koordinasi dari editor. Divisi ini juga melakukan riset apabila diminta untuk mengerjakan sebuah proyek. Tugas utama divisi reporter adalah mencari ide berita, liputan, menulis artikel, membuat judul artikel semenarik mungkin, dan terakhir mengirim artikel ke *e-mail* editor.

Divisi reporter pada KabarOto merupakan divisi yang bertugas untuk memberikan atau memasok artikel yang nantinya akan dimuat dalam situs resmi KabarOto. Secara umum, bisa diartikan penulis sebagai pihak yang bertugas di lapangan, mulai dari riset, mencari ide liputan, mengumpulkan informasi dan membuat artikelnnya sendiri.

Di setiap hari Selasa, penulis melakukan rapat redaksi yang ditujukan untuk mengumpulkan ide berita apa yang akan dituliskan pada hari-hari selanjutnya. Rapat tersebut diikuti oleh reporter, fotografer, editor dari KabarOto.

Dalam praktik kerja magang di divisi reporter, penulis bersama dengan rekan reporter lainnya berada di bawah arahan editor. Setelah mendapatkan info dan menyelesaikan artikel, naskah berita tersebut akan dikirim ke editor melalui *email* masing-masing editor.

Setiap hari sebelum melakukan peliputan, penulis wajib melakukan *list* liputan apa yang akan diambil. Pada bagian ini, penulis berkomunikasi dengan editor melalui *chat Whatsapp*. Hampir semua komunikasi, tugas dari editor dan pemimpin redaksi juga dilakukan melalui *chat Whatsapp*.

Apabila telah selesai melakukan peliputan, penulis segera menulis artikel dan memberikannya kepada editor yang dikirim ke *e-mail* editor. Kemudian, penulis segera mengabarkan bahwa liputan sudah selesai dan artikel sudah dikirim.

Selanjutnya batas pengiriman artikel ke *e-mail* editor yaitu satu hari setelah peliputan.

Bagan 2.2 STRUKTUR DIVISI REPORTER KABAROTO.COM

