



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Merah Putih Media didirikan berlandaskan dari kesadaran peluang media informasi yang bergitu besar dijamin sekarang ini. Berawal dari tahun 2014, empat orang pencetus memiliki ide dan tujuan yang sama untuk membuat sebuah media informasi baru yang dapat diakses dengan mudah, terpercaya, dan menjunjung tinggi nilai validitas. Empat orang dibalik itu adalah Seandy Yudha Anggoro, Andi Bintoro, Marisi Panggabean dan Andi Prastyawan Tirtayasa. Menjalani perannya sebagai media melalui *website* Merahputih, pada saat itu Merahputih masih seperti penulisan blog biasa. Untuk sebuah media baru, penulisan masih memerlukan perbaikan yang sesuai dengan kode etik jurnalistik.

Berbagai perbaikan pun tak berhenti dilakukan, para jurnalis yang sudah berpengalaman dibidangnya juga turut andil dalam penulisan berita di *website* Merahputih. Kemudian setelah beberapa bulan berjalan, respon dari pasar mulai meningkat. Mulai banyak masyarakat yang mengakses berita dari Merahputih, dan juga pemasukan perusahaan mulai meningkat dari iklan dan juga investor.

Setelah hampir aktif 1 tahun, akhirnya keempat pencetus pendiri Merahputih mulai serius dan membuat Perseroan Terbatas (PT) secara sah, menjadi media berita yang diakui oleh dewan pers. Akhirnya, pada tahun 2014 tepatnya 5 Desember 2014, lahirlah PT. Merah Putih Media. (Sartama, 2019)

Pada awalnya PT. Merah Putih Media hanya mempunyai portal berita bernama Merahputih sebagai media yang mengulas informasi umum, namun

kemudian PT. Merah Putih Media membuat anak media baru dengan nama Bolaskor dimana membahas tentang kegiatan olahraga dari dalam maupun luar negeri. Kemudian, menyadari bahwa media yang mengkhususkan sebuah segmen informasi cukup menarik untuk dibuat, hal tersebut membuat PT. Merah Putih Media memunculkan anak media ketiga yaitu Kabaroto yang berisikan tentang segala informasi mengenai dunia otomotif dan disusul dengan kemunculan anak media keempat yaitu Side. Pada bulan Oktober 2018, PT. Merah Putih Media mengeluarkan anak media baru yang bernama Kamibijak (Kami Berbahasa Isyarat Jakarta).

Melihat perkembangan teknologi dimana media sosial marak digunakan termasuk dalam mencari informasi, masing-masing anak media mulai dari Merahputih, Kabaroto, Bolaskor, Side dan Kamibijak mulai mengembangkan penggunaan media sosial. Media sosial yang digunakan sekarang ialah Facebook, Twitter dan Youtube.

Pada tahun 2017, PT. Merah Putih Media sempat mengalami pergantian kepemilikan. Pada 27 September 2017, kepemilikan yang semula dimiliki oleh empat orang kini bertambah menjadi lima orang, yaitu terdiri dari Seandy Yudha Anggoro, Aang Sunadji, George Gani, Marisi Panggabean dan Andi Prastyawan Tirtayasa. Gambar 2.1 menunjukkan tampilan logo dari PT. Merah Putih Media.



Gambar 2.1 Logo PT. Merah Putih Media (*merahputih.com, 2019*)

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi PT. Merah Putih Media adalah menjadi perusahaan yang tangguh dan modern, dapat dipercaya, serta memberi inspirasi dan manfaat besar bagi masyarakat bangsa dan Negara. (Media, 2019)

Misi PT. Merah Putih Media adalah sebagai berikut. (Media, 2019)

1. Menjalankan manajemen yang professional, disiplin, efektif dan efisien
2. Mendorong ke ide-ide kreatif yang menginspirasi perubahan menjadi modern dan lebih baik.
3. Memproduksi dan menyajikan informasi/berita yang berkarakter ke-Indonesia secara konsisten.
4. Mengembangkan disiplin dalam organisasi perusahaan dan pemberdayaan karyawan.
5. Membina karyawan yang berintegritas untuk memajukan perusahaan.

2.3 Anak Media

PT. Merah Putih Media merupakan *start-up* yang bergerak dibidang media digital *online* yang memiliki konsep B2B (*Business to Business*). PT. Merah Putih Media didirikan untuk menjawab kebutuhan informasi masyarakat Indonesia dari sisi konsep dan kegemaran yang berbeda-beda. PT. Merah Putih Media merupakan perusahaan yang melahirkan empat media, yaitu Merahputih, Bolaskor, Kabaroto, Side dan Kamibijak. PT. Merah Putih Media juga dipercaya dalam mempromosi JSI Resort melalui sosial media.

2.3.1 Merahputih

Merahputih merupakan sebuah media (*publisher*) digital online yang memiliki konsep News Portal. Merahputih.com lahir dengan semangat untuk memberikan inspirasi bagi masyarakat Indonesia. Dengan semangat tersebut, Merahputih berfokus untuk selalu menghadirkan informasi yang positif serta inspiratif kepada setiap pembaca, sehingga lahirlah *tagline* “**Berani menginspirasi**”. Merahputih memiliki harapan agar pemuda-pemudi Indonesia berani untuk menginspirasi, bermula dari ide hingga menjadi sebuah aksi yang dapat mengubah bangsa ini secara perlahan ke arah yang lebih baik. Hal tersebut menjadi semangat untuk tetap mengudara di dunia maya, menjadi situs alternatif masyarakat yang **Berani Menginspirasi**. Pada Gambar 2.2 menunjukkan logo dari media Merahputih.com.



Gambar 2.2 Logo Merahputih.com (*Media, 2019*)

2.3.2 Bolaskor

Bolaskor merupakan portal berita yang berfokus membahas seputar sepakbola nasional maupun internasional. Bolaskor menyajikan analisis *feature* dan ulasan mendalam sepak bola hingga kabar ringan untuk para pecinta sepak bola. Dengan penyajian informasi yang menarik dan terpercaya, Bolaskor yakin dapat menjadi salah satu barometer bagi penikmat sepak bola. Bolaskor menyajikan berbagai berita sepak bola dari liga-liga besar dunia dan menghadirkan berita terbaru tentang kompetisi antarnegara seperti Piala Eropa,

Copa America dan Piala Dunia hingga profil para atlet dengan kisah perjalanan karirnya. Pada Gambar 2.3 menunjukkan logo dari media Bolaskor.com.



Gambar 2.3 Logo Bolaskor (*Media, 2019*)

2.3.3 Kabaroto

Kabaroto diluncurkan pada Mei 2015. Tujuannya untuk memberikan segala informasi di dunia otomotif, khususnya di Indonesia. Dunia otomotif semakin berkembang dan *booming*, hal itu membuat industri otomotif semakin ramai dibicarakan, baik dari segi produknya maupun sisi komunitas, klub mobil maupun motor. Kabaroto hadir dengan mengusung *tagline*, “Kabar Seputar Otomotif

Kabaroto memiliki ikon huruf O dengan logo *speedometer*. Desain tulisan kabaroto.com juga memiliki makna, tegas, aerodinamis. Arti tegas di sini yaitu berita berimbang yang dapat dipertanggung jawabkan. Sedangkan aerodinamis mempunyai arti penyajian berita di Kabaroto mengikuti perkembangan dengan gaya bahasa yang dipergunakan komunitas sehari-hari. Pada Gambar 2.4 menunjukkan logo dari media Kabaroto.com.



Gambar 2.4 Logo Kabaroto (*Media, 2019*)

2.3.4 Side.id

Side.id adalah media digital yang meliput kawasan BSD, Serpong, dan Alam Sutera. Segala hal yang meliputi daerah tersebut akan di *update* setiap harinya. Seperti *event* atau tempat-tempat wisata maupun kuliner yang ada di tiga kawasan itu. Side.id adalah media millennial yang berenergi positif, interaktif, dan akan membantu pembaca untuk menemukan hal-hal menarik di 3 kawasan ini. Side.id juga terbuka secara konten dan bisnis untuk dapat bekerjasama dengan berbagai pihak. Pada Gambar 2.5 menunjukkan logo dari media Side.id.



Gambar 2.5 Logo Side.id (*Media, 2019*)

2.3.5 Kamibijak

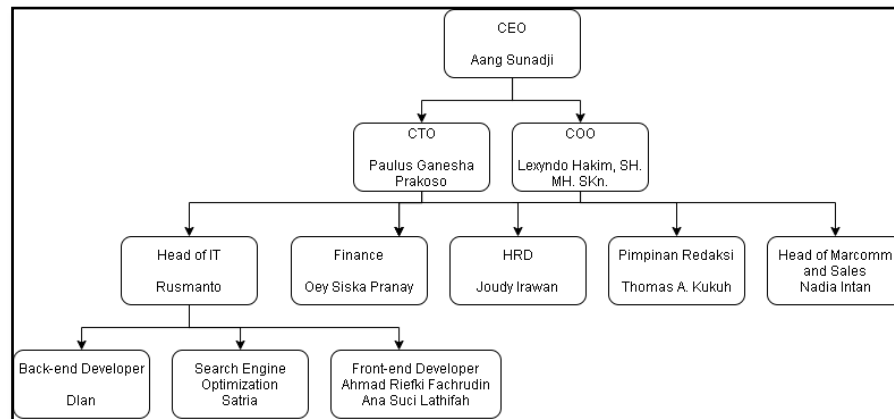
Kamibijak merupakan singkatan dari Kami Berbahasa Isyarat Jakarta. Kamibijak memberi kemudahan akses informasi dari ramah disabilitas terutama bagi mereka yang memiliki keterbatasan pendengaran melalui media visual dalam bentuk video bahasa isyarat yang disertai dengan teks. Kehadiran website KamiBijak.com diharapkan dapat membantu mereka mendapat wawasan dan ilmu yang disediakan dalam video dalam bahasa isyarat yang ditayangkan secara online. Pada Gambar 2.6 menunjukkan logo dari media Kamibijak.com.



Gambar 2.6 Logo Kamibijak (*Media, 2019*)

2.4 Struktur Organisasi Perusahaan

Pada Gambar 2.7 adalah gambaran struktur organisasi perusahaan PT. Merah Putih Media secara umum.



Gambar 2.7 Struktur Organisasi PT. Merah Putih Media (Sartama, 2019)

PT. Merah Putih Media dipimpin oleh bapak Aang Sunadji sebagai CEO (Chief Executive Officer) yang bertugas untuk memimpin jajaran direksi PT. Merah Putih Media, bapak Paulus Ganesha Prakoso sebagai CTO (Chief Technology Officer) yang bertanggung jawab atas segala teknologi dan informasi pada perusahaan, dan bapak Lexyndo Hakim, SH. MH. SKn. Sebagai COO (Chief Operating Officer) yang bertugas untuk memimpin divisi operasional internal suatu perusahaan. Pada divisi IT dipimpin oleh bapak Rusmanto sebagai Head IT, lalu bapak Dian sebagai tim IT, dan Satria sebagai Search Engine Optimization.