



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan



Gambar 2.1 Logo PT Artha Mulia Infotama

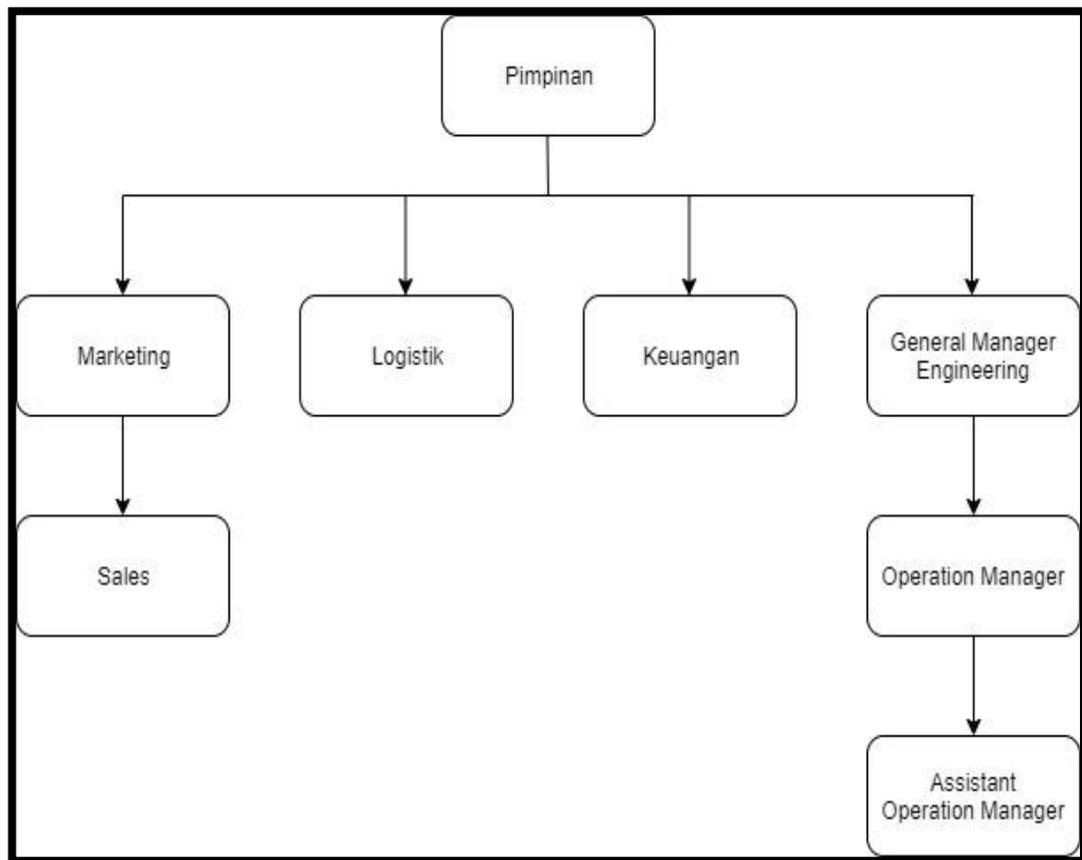
Dikutip dari situs perusahaan, PT. Artha Mula Infotama merupakan sebuah perusahaan telekomunikasi yang berfokus dibidang solusi IT dan telekomunikasi, serta penyedia peralatan *provider*. Berspesialisasi dalam industri Telekomunikasi, Perusahaan ini menyediakan perlengkapan telekomunikasi dan layanan solusi teknologi informatika yang terintegrasi dengan sistem. Selain itu, perusahaan ini memiliki tenaga kerja *professional* yang dapat melakukan survei, installasi, *service* pemeliharaan dan konsultasi, yang telah memiliki pengalaman lebih dari 9 tahun.

PT. Artha Mulia Infotama mengkolaborasikan pengalamannya dengan kerja sama yang kuat dan berbagai sub divisi untuk menawarkan berbagai macam kemampuan. Salah satunya adalah solusi teknologi yang berfokus di berbagai jenis kepentingan apapun untuk beberapa perusahaan Indonesia. Selain itu, perusahaan ini biasanya memaksimalkan *service* dan kerja sama agar lebih efisien.

PT. Artha Mulia Infotama berlokasi di Jakarta, dibentuk oleh Dewan Management yang telah berpengalaman, profesional dan terlatih dengan baik dari berbagai tempat, khususnya dalam bidang telekomunikasi.

PT. Artha Mulia Infotama didirikan pada tahun 2006 sebagai perusahaan Telekomunikasi dengan fokus pada solusi IT & Telekomunikasi dan Penyedia Peralatan, berspesialisasi dalam Industri Telekomunikasi untuk menyediakan layanan Telekomunikasi dan Layanan Solusi Teknologi Informasi dengan Sistem Integrasi dan memiliki profesional untuk survei, pemasangan, pemeliharaan, dan layanan konsultasi, dengan pengalaman lebih dari 9 tahun.

2.1.1 Struktur Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan PT. Artha Mulia Infotama

PT. Artha Mulia Infotama dipimpin oleh Pierre M Herwindra sebagai pemilik dari perusahaan. Sebagai penanggung jawab dari divisi *marketing* di perusahaan adalah Agoes Harjanto, penanggung jawab dari divisi logistik di perusahaan adalah M Mizwar Dwiandreyni, penanggung jawab dari divisi keuangan di perusahaan adalah Hanna Syallom Widjadja dan penanggung jawab dari divisi *General Manager Engineering* di perusahaan adalah Nugroho Aribowo . Setiap manager bertanggung jawab mengatur anak buahnya saat penurunan ke client. Pada divisi Sales. Divisi *General Manager Engineering* memiliki satu orang yang dipilih sebagai pemimpin tim yang bertugas dalam mengatur schedule untuk *Operation Manager* dan *Assistant Operation Manager* saat sedang turun ke client.

2.1.2 Visi Perusahaan

Menjadi pemimpin di bidang jaringan telekomunikas bisnis yang berfokus dalam kebutuhan perlengkapan dan servis telekomunikasi di Indonesia.

2.1.3 Misi Perusahaan

Menyediakan konsultasi teknologi superior dan support teknisi dalam Pasar industri telekomunikasi dan broadcast. Menjadi satu atap provider Solusi teknologi VSAT untuk memaksimalkan kepuasan pelanggan.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Ruang lingkup kerja divisi ada 4 pekerjaan utama:

1. *Network Operation Center*

Network Operation Center atau NOC adalah *jobdesk* untuk satu orang *engineer* atau sebuah tim *engineer* dikirimkan ke lokasi perusahaan *client* untuk *stand by* dalam kurun waktu tertentu. Tugasnya adalah merawat perangkat-perangkat jaringan yang dibeli oleh perusahaan *client* dan membantu menyelesaikan masalah pada perangkat-perangkat tersebut.

2. *Engineer On Site*

Engineer On Site adalah *jobdesk* untuk satu sampai dua orang *Managed Service Engineer* dalam *me-maintain* perangkat jaringan yang dimiliki perusahaan pelanggan. Tugasnya adalah *Preventive Maintenance*, *Consecutive Maintenance*, dan *Troubleshooting*.

- a. *Preventive Maintenance* dilakukan dengan memeriksa kondisi fisik dan konfigurasi yang berada di dalam perangkat-perangkat jaringan yang sudah ditentukan.
- b. *Consecutive Maintenance* dilakukan jika pada saat melakukan *preventive maintenance* ditemukan adanya kejanggalan secara konfigurasi pada perangkat jaringan dan dilakukan tindakan dengan menghilangkan atau merubah konfigurasi agar tidak terjadi kejanggalan tersebut.
- c. *Troubleshooting* dilakukan jika terjadi sebuah *incident* atau masalah jaringan pada perusahaan pelanggan dengan membantu mencari sumber permasalahan dan menyelesaikan masalah tersebut agar setiap perangkat dapat berjalan seperti biasa kembali.

3. *Open Visit*

Open Visit adalah penyuluhan atau penjelasan mengenai perangkat yang hendak diganti kepada pihak perusahaan client. Biasanya open visit dilakukan berupa meeting dari pihak vendor dengan pihak client.

4. *Advance Hardware Replacement*

Advance Hardware Replacement adalah *jobdesk* untuk satu sampai dua orang *Managed Service engineer* yang tugasnya adalah mengganti perangkat jaringan yang lama dengan yang baru. Perangkat lama yang diganti dikarenakan permintaan dari pihak *client*, terjadi kesalahan pada perangkat contohnya, *port* tidak menyala, perangkat tidak berjalan dengan sesuai, atau terjadi kerusakan yang tidak disengaja seperti, perangkat jaringan terkena tetesan air karena kebocoran saat hujan.