



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Sebelum memasuki dunia kerja nyata yang sebenarnya, pengalaman dalam bekerja sangat dibutuhkan agar dapat menyesuaikan diri dengan lingkungan. Karena nyatanya gelar sarjana saja tidak cukup untuk menghadapi kerasnya dunia kerja yang sesungguhnya, seorang mahasiswa harus memiliki kemampuan dan keberanian yang lebih luas sebagai bekal masuk ke dunia kerja. Sebagai seorang mahasiswa Desain Grafis di Universitas Multimedia Nusantara penulis wajib menjalankan salah satu syarat kelulusan dengan mengambil mata kuliah *Internship* yaitu mata kuliah praktik kerja magang dengan waktu minimal tiga bulan. Praktik kerja magang ini membebaskan mahasiswa untuk memilih sendiri perusahaan tujuannya, tempat dimana mahasiswa mengimplementasikan kemampuannya, menambah pengalaman, wawasan, dan menerapkan ilmu yang selama ini telah dipelajari dan didapatkan dari tempat kuliah.

Tidak sembarangan penulis memilih perusahaan untuk melakukan praktik kerja magang, penulis memanfaatkan kesempatan ini sebaik mungkin dengan memilih perusahaan yang sesuai dengan karakteristik kemampuannya dibidang branding dan promosi, perusahaan tersebut adalah PT. Smartfren Telecom, Tbk. karena penulis tahu bahwa handphone merupakan salah satu bukti dari kemajuan teknologi yang mengalami perkembangan semakin canggih dari awal kemunculannya. Tidak hanya menjadi alat komunikasi dua arah, handphone saat

ini sudah menjadi sarana hiburan bahkan media berbisnis yang sangat pintar. Namun, handphone tidak dapat digunakan layaknya teknologi canggih tanpa adanya dukungan operator seluler, operator seluler adalah sebuah perusahaan telepon yang menyediakan sebuah layanan bagi si pengguna telepon, bentuk operator seluler adalah sim card, pengguna telepon harus memasukkan sim card ke dalam Handphonenya untuk dapat mengakses layanan operator seluler tersebut. Salah satu perusahaan operator seluler adalah Smartfren, Smartfren adalah operator seluler yang menyediakan jasa telekomunikasi berbasis teknologi 4G LTE Advanced. Sebagai perusahaan penyedia layanan operator, Smartfren memiliki banyak saingan, dan disinilah salah satu fungsi dan peranan seorang Desain Grafis, seorang desain grafis harus menyusun bagaimana cara menyampaikan informasi dalam bentuk visual yang efektif, singkat dan harus tetap menarik, karena itu merupakan salah satu bagian dalam promosi untuk menarik konsumen.

Di latarbelakangi oleh alasan yang telah dijabarkan pada sub bab sebelumnya, penulis terdorong untuk melakukan praktik kerja magang di PT. Smartfren Telecom, Tbk. selama tiga bulan, penulis yakin bahwa perusahaan tersebut dapat menjadi jembatan untuk mengenal lebih jauh tentang dunia kerja.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan penulis melaksanakan dan menyelesaikan praktik kerja magang di PT. Smartfren Telecom, Tbk. selama tiga bulan ini adalah untuk:

1. Memenuhi salah satu syarat kelulusan gelar sarjana desain di Universitas Multimedia Nusantara.

2. Mengasah kemampuan yang telah didapatkan dari tempat kuliah dan menambah ilmu
3. Belajar hal-hal baru yang ada di dalam dunia kerja secara langsung, proses penyesuaian lingkungan dan waktu dalam dunia kerja.
4. Mempelajari lebih dalam mengenai Desain Grafis, proses ide sebelum mendesain, teknik promosi, branding, melayout, membuat ilustrasi, menambah kreativitas
5. Mempelajari serta mengembangkan soft skill dan hard skill dalam dunia kerja.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Program kerja magang yang dilaksanakan oleh penulis di PT. Smartfren Telecom, Tbk. berlangsung selama tiga bulan, dimulai dari tanggal 12 Februari 2020 sampai tanggal 15 Mei 2020 dengan jam kerja yang ditentukan oleh perusahaan yaitu pada hari Senin sampai Jumat pukul 08:30 hingga pukul 17:30, jam kerja tersebut belum termasuk jam kerja lembur dimana kantor smartfren tutup pada pukul 20:00, waktu lembur disesuaikan sendiri oleh karyawan. Universitas Multimedia Nusantara memberi target minimal kelulusan mata kuliah Internship bahwa mahasiswa harus menyelesaikan kerja magangnya dengan total 320 jam selama tiga bulan.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mendapatkan informasi mengenai lowongan kerja magang di PT. Smartfren dari salah satu situs di Internet. Berdasarkan prosedur magang yang diberikan kampus, sebelum melaksanakan kerja magang mahasiswa harus melewati 2 tahap, tahap pertama adalah KM1 dimana penulis harus mengajukan form KM1 yang berisi nama perusahaan yang dituju, setelah disetujui oleh koordinator magang penulis akan mendapatkan KM2 yaitu surat pengantar kerja magang yang digunakan untuk mengajukan lamaran magang ke perusahaan yang dituju, setelah perusahaan menerima lamaran yang diajukan, penulis harus memberikan surat penerimaan kerja magang dari perusahaan kepada kampus untuk mendapatkan KM3, hal ini dilakukan sebagai bukti bahwa penulis sudah benar-benar diterima oleh perusahaan tersebut untuk melaksanakan praktik kerja magang. KM3 adalah kartu kerja magang, selain itu penulis juga akan mendapatkan KM4, KM5, KM6 dan KM7. KM4 adalah form kehadiran kerja magang atau absensi penulis yang harus ditandatangani oleh pembimbing di perusahaan, KM5 adalah form laporan realisasi kerja magang atau jenis pekerjaan yang dilakukan oleh penulis selama magang, KM6 adalah penilaian oleh pembimbing lapangan selama penulis melakukan kerja magang di perusahaan, KM7 adalah lembar verifikasi laporan magang. Setelah proses magang selesai penulis akan mendapatkan surat pernyataan berupa sertifikat bahwa praktik kerja magang telah selesai.