



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

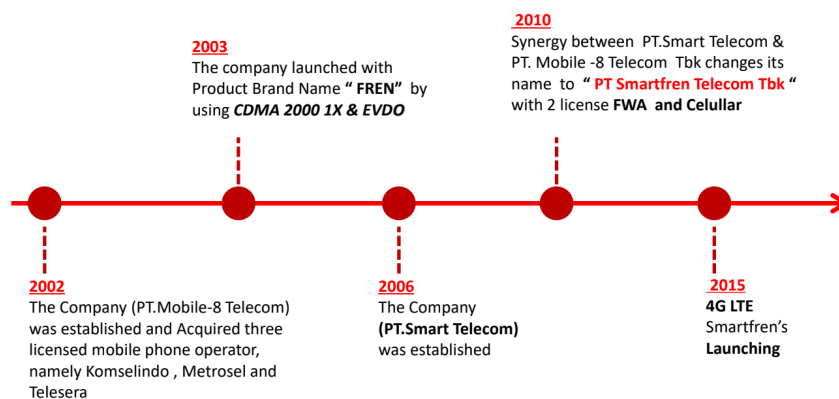
This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

ABOUT SMARTFREN



Gambar 2.1. Sejarah awal berdirinya Smartfren

Smartfren merupakan salah satu bagian dari kelompok usaha yang berada dibawah naungan Sinarmas. Perusahaan penyedia layanan telekomunikasi yang mulai beroperasi di Indonesia sejak tahun 2011 ini merupakan yang terdepan untuk segmen ritel dan korporat. Smartfren mulai berinovasi pada tahun 2015 dengan meluncurkan layanan 4G LTE Advanced pertama sekaligus menjadi yang terdepan memiliki jangkauan 4G LTE terluas di Indonesia. Kemudian Smartfren kembali membuat sejarah pada tahun 2016 sebagai perusahaan penyedia layanan telekomunikasi pertama di Indonesia yang menyediakan layanan secara komersial yaitu Voice over LTE (VoLTE).



Gambar 2.2. Logo Perusahaan

Smartfren menguatkan posisinya sebagai penyedia layanan operator telekomunikasi 4G terdepan pada tahun 2017 melalui migrasi dari pelanggan CDMA menjadi pelanggan 4G sepenuhnya, memberikan pilihan penggunaan layanan data yang fleksibel melalui smartphone, andromax dan MiFi Modem. Dengan jaringan yang luas sekitar 15.000 BTS 4G dan telah tersebar di 200 kota seluruh Indonesia, Smartfren ditetapkan menjadi *official telco partner* untuk brand-brand smartphone global ternama.

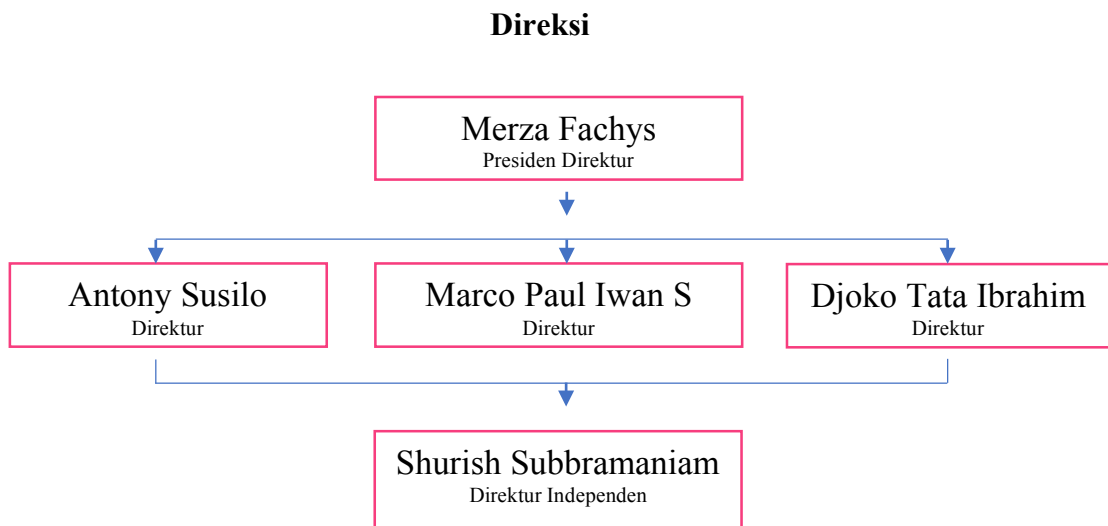
2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari PT. Smartfren Telecom, Tbk. adalah menjadi perusahaan yang paling dicintai dan dipercaya oleh pelanggan, karyawan dan pemangku kepentingan ataupun pemegang saham. Sedangkan misi dari PT. Smartfren Telecom, Tbk. adalah memperkaya kehidupan pelanggan dalam hal telekomunikasi melalui produk dan layanan inovatif yang menggunakan jaringan 4G LTE terluas dan paling dapat diandalkan di Indonesia.



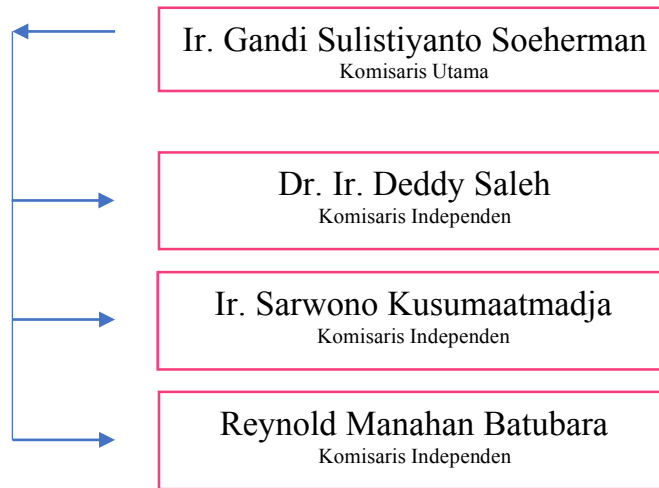
Gambar 2.3. Visi dan Misi Perusahaan

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan



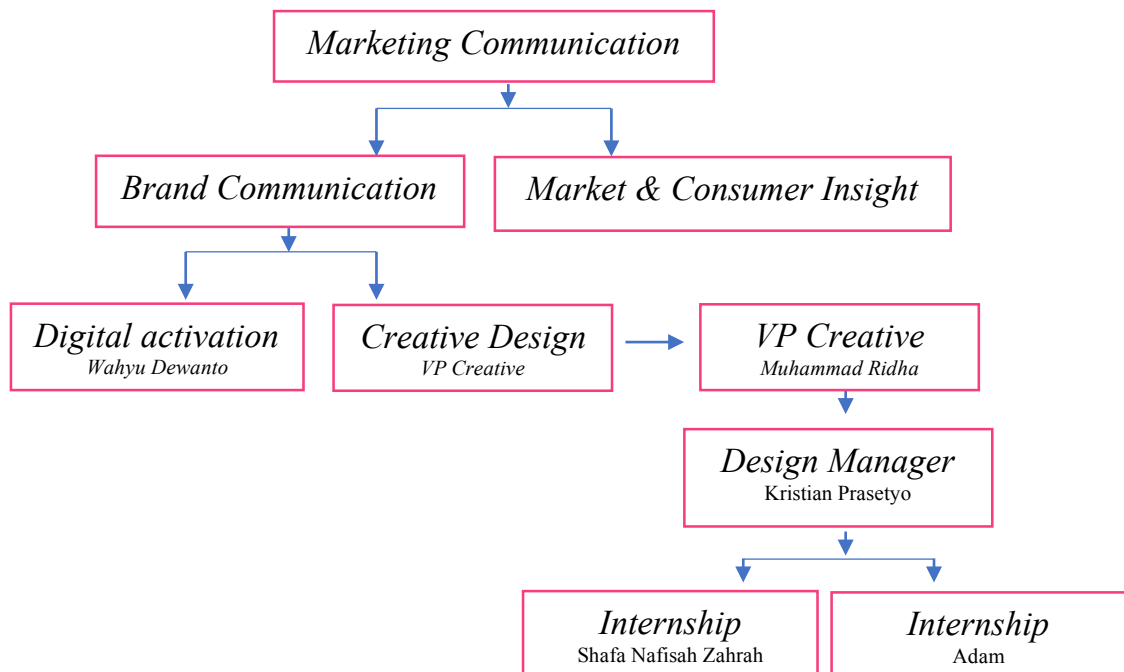
Gambar 2.4. Bagan struktur anggota Direksi

Dewan Komisaris



Gambar 2.5. Bagan struktur Dewan Komisaris

Dalam praktik kerja magang ini penulis berada di dalam divisi Kreative Desain dimana urutannya adalah:



Gambar 2.6. Bagan struktur organisasi bagian