



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BABI

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Program magang adalah salah satu dari syarat wajib bagi seluruh mahasiswa di Universitas Multimedia Nusantara untuk memperoleh gelar sarjana. Program magang bertujuan untuk melatih para mahasiswa untuk terjun di dunia kerja dan berhadapan dengan realita manis dan pahitnya kehidupan pekerjaan yang sebenarnya. Mahasiswa diharapkan untuk dapat mengamalkan atau menggunakan kemampuan yang sudah dipelajari didalam universitas ke dalam lapangan kerja sehingga dapat menjadi individu yang bermanfaat bagi diri sendiri dan sekitarnya. Dengan terlaksananya program magang, mahasiswa dituntut untuk berpacu dalam *deadline*, tetapi tetap dapat menghasilkan kualitas desain yang baik dan sesuai dengan permintaan klien.

Dalam pelaksanaan kerja magang, penulis mendapatkan kesempatan untuk bekerja di PT. Tempo Promosi, anak perusahaan dari Tempo Scan Group yang berlokasi di Jakarta Selatan. Walaupun *background* penulis adalah jurusan desain interaktif, secara personal, penulis sangat tertarik pada dunia desain grafis, terutama tertarik pada pengetahuan tentang cara mengatur tampilan media sosial yang bertujuan untuk mempromosikan suatu produk atau jasa dengan baik. Terlebih sekarang ini banyak konten interaktif ringan yang dibuat oleh perusahaan sebagai bagian dari promosi. Oleh karena itu, penulis memilih pekerjaan yang berelasi dengan media sosial.

Selama program kerja magang berlangsung, penulis berperan sebagai *graphic design intern* dengan tugas utama membuat konten *digital* untuk sosial media dan *e-commerce* dari produk-produk yang diproduksi oleh Tempo Scan Group. Selama penulis melakukan proses magang di PT. Tempo Promosi, penulis menyadari bahwa untuk melakukan promosi sebuah produk dari perusahaan besar cukup sulit karena prosesnya sangat panjang. Penulis mempelajari cara mengedit sebuah foto produk dengan baik dan membuat banner yang dibutuhkan serta

desain atau *layout* disesuaikan dengan ciri khas produk tersebut. Berdasarkan hal ini, penulis yakin jika pengalaman yang penulis dapatkan selama bekerja magang di PT. Tempo Promosi adalah pengetahuan yang penulis cari untuk bekal bekerja di masa yang akan datang.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan kerja magang yang penulis lakukan adalah sebagai berikut:

1. Menambah pengalaman bekerja dalam dunia professional yang memiliki *deadline* dan melaksanakannya dengan baik sesuai dengan permintaan klien.
2. Mencari pengetahuan atau ilmu tentang proses produksi atau proses mempromosikan suatu barang baik dari segi desain maupun strategi pemasaran.
3. Mempelajari dan memahami pembuatan konten *digital* yang sesuai antara produk dan pasar.
4. Menerapkan ilmu-ilmu yang sudah dipelajari selama berkuliah.
5. Memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Universitas Multimedia Nusantara.

1.3. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam melakukan proses pelaksanaan magang, penulis menyetujui kontrak kerja magang selama 6 bulan terhitung dari tanggal 10 Maret 2020 sampai 09 September 2020 dengan jam kerja 8:45 – 17:45 setiap hari Senin sampai Jumat. Untuk memperoleh KM 3-7 dari Universitas, penulis mengajukan surat penerimaan magang dari perusahaan sehingga waktu magang yang dihitung resmi oleh Universitas adalah sejak tanggal 18 Maret 2020.

1.4. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum melakukan kerja magang, penulis mengikuti prosedur persiapan untuk kerja magang yang wajib dilaksanakan sebagai berikut:

1. Mengikuti pembekalan magang yang diselenggarakan oleh fakultas dan memahami peraturannya dengan baik.

2. Mencari lowongan kerja magang yang berfokus pada pembuatan konten sosial media dari berbagai situs di internet.
3. Mempersiapkan CV dan Portofolio untuk dikirimkan ke beberapa perusahaan yang dipilih
4. Membuat daftar perusahaan yang ingin dilamar berdasarkan *job desk*, lokasi perusahaan, dan rekomendasi dari orang-orang sekitar penulis.
5. Penulis mengirimkan CV dan Portofolio berupa *file* dengan format pdf ke pihak HRD Tempo Scan Group pada tanggal 26 Februari 2020
6. Tempo Scan Group mengajukan undangan untuk *interview* pada tanggal 2 Maret 2020 dan memberikan tugas desain dengan *deadline* 2 hari.
7. Penulis diterima dan mulai bekerja dikantor Tempo Scan Group pada 10 Maret 2020.

Namun, sejak pertengahan bulan April, pemerintah memberikan peraturan baru dalam upaya menangani COVID-19 yaitu menerapkan “Pembatasan Sosial Berskala Besar” (PSBB). Oleh karena itu, Tempo Scan Group juga ikut berpartisipasi dalam PSBB dengan cara menerapkan *Work From Home* (WFH) dengan peraturan yang sudah diterapkan kepada penulis sebagai berikut:

1. Penulis masuk kedalam anggota *Team B* dan bergantian masuk dengan *Team A* setiap harinya. Contoh: Senin masuk, Selasa *work from home* (WFH), Rabu masuk kembali, dan seterusnya.
2. Selama WFH, tetap melaksanakan tugas yang diberikan dan mengumpulkannya sesuai *deadline* dengan peraturan jam kerja 08:00-17:00.