



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan

Tempo Group adalah perusahaan yang bergerak dibidang perdagangan produk farmasi sejak tahun 1953 dengan nama PT. TD Tempo. Kemudian dibentuk sebuah Perseroan dengan nama PT. Scanchemie untuk memproduksi produk komersial dalam skala besar dan mengalami restrukturisasi pada tahun 1991 dengan nama PT. Tempo Scan Pacific Tbk yang kemudian menaungi beberapa anak perusahaan, untuk mendukung kegiatan pekerjaan dan perkembangan perusahaan. Salah satunya adalah PT. Tempo Promosi yang terdapat dalam divisi Strategic Business Unit dan bertanggung jawab atas promosi *digital* dari semua brand yang diproduksi oleh Tempo Scan Group. Saat ini, Tempo Scan Group memiliki total 9 lokasi pabrik untuk fasilitas produksi barang dan kantor pusatnya berlokasi di Tempo Scan Tower, Jl. HR Rasuna Said Kav. 3-4, Kuningan, Jakarta Selatan, Indonesia. (temposcangroup.com, 2018)



(Gambar 2.1. Logo Tempo Scan Group)

Tempo Scan Group memiliki misi untuk menjadi pemimpin pasar farmasi, produk konsumen serta kosmetik dengan melakukan kompetensi dibidang manufaktur, pemasaran dan distribusi. Tempo Scan Group juga terus menerapkan inovasi kepada produk-produknya baik dari segi penawaran harga maupun distribusi sehingga dapat menciptakan tata kelola perusahaan yang baik dan menjadi nilai

tambah bagi kepentingan dan penghargaan dari masyarakat. Sejak berdirinya perusahaan, Tempo Scan Group memegang teguh 5 nilai inti yaitu kejujuran, kesetaraan, bermanfaat, tanggung jawab dan kerja keras (temposcangroup.com, 2018).

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur perusahaan organisasi Tempo Scan Group adalah sebagai berikut:



(Gambar 2.2. Struktur Organisasi Tempo Scan Group)

Dalam struktur organisasi ini, terdapat beberapa kategori unit sesuai dengan jenis pekerjaan. Salah satunya *Strategic Business Unit*, yang terdapat PT. Tempo Promosi tempat dimana penulis melakukan kerja magang. Didalam PT. Tempo Promosi, penulis tergabung dalam divisi *Creative and Digital Support* yang

berisikan tim desain grafis dan *video editor* dengan tugas utama membuat konten visual seperti banner atau ads untuk keperluan promosi produk-produk dari brand yang diproduksi oleh Tempo Scan Group ataupun produk hasil kolaborasi Tempo Scan Group brand dengan pihak lain.