



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

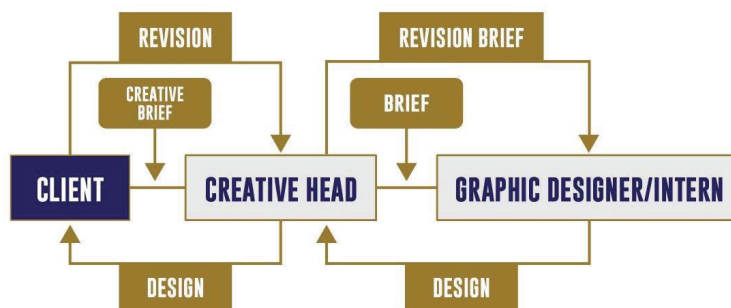
3.1. Kedudukan dan Koordinasi

Dalam pelaksanaan kerja magang ini, secara umum, penulis yang berperan sebagai *graphic designer intern* menerima pekerjaan dari *creative head* berupa *brief* dari klien, atau membantu mengerjakan tugas *supervisor graphic designer* lainnya agar pekerjaan sesuai dengan tenggat waktu atau *deadline* yang diberikan dalam *brief*. Setelah mendapatkan *brief*, penulis mulai mengerjakan tugas yang tertera serta arahan desain dari desainer grafis *brand* tertentu.

1. Kedudukan

Posisi dalam perusahaan adalah sebagai *graphic design intern* dibawah naungan *creative head* dari divisi *digital creative* di dalam anak perusahaan Tempo Scan Group yaitu PT Tempo Promosi. *Creative head* membantu mendampingi dan mengawasi intern dalam melakukan pekerjaan yang sudah diberikan melalui *brief*. Selain itu, penulis juga membantu peran desainer grafis lainnya seperti mengerjakan revisi minor atau membuat banner berisi produk *display* menggunakan *template* yang sudah disiapkan.

2. Koordinasi



(Gambar 3.1. Alur Koordinasi)

Berdasarkan gambar diatas. Alur koordinasi kerja dimulai dari klien. Pada awal magang, penulis diberikan tugas oleh *graphic designer* untuk membantu penulis dalam pengenalan *style* desain promosi masing-masing *brand*. Seiring perjalanan waktu, penulis mendapatkan *brief* langsung dari *creative head* untuk mengerjakan *brief design* dari brand tertentu dan melakukan asistensi dengan desainer grafis terkait. Untuk revisi, penulis biasanya mendapatkan email berisi *brief* revisi yang berisi detail yang harus di revisi dan *deadline* nya. Kemudian penulis akan melakukan revisi desain dibantu oleh *graphic designer* dan *creative head*. Jika ada pertanyaan, penulis akan bertanya melalui pesan *whatsapp* ataupun bertatap muka secara langsung.

3.2. Tugas yang Dilakukan

Pekerjaan atau tugas yang diberikan kepada penulis di PT. Tempo Promosi sebagian besar adalah membuat *banner* untuk *ecommerce* dengan ditentukan atau tidak sebuah *key visual* dan mengerjakannya sesuai dengan *brief*. Berikut adalah tugas yang dilakukan penulis:

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1	18-20 Maret	Vidoran, Revlon, Tags.	<ul style="list-style-type: none"> • Vidoran Ads - mengatur layout agar lulus facebook system (text overlay 20%) dan membuat CTA + Diskon • Revlon - Membuat post Instagram Story untuk Hari Raya Nyepi • Tags - membuat <i>banner</i> untuk <i>blasting</i> email karyawan Tempo Group
2	24-31 Maret	My Baby, Total Care Mouthwash,	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat banner My Baby (MYB) PDP (Product Display Picture) • Resize + Combine PackShot MYB untuk website

		Tags	<ul style="list-style-type: none"> • Edit Photo Total Care Mouthwash (TCM) • Membuat Ilustrasi untuk TCM post IG • Membuat Size Chart Baju TAGS
3	1-3 April	SOS, Pure Baby, Hemaviton	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat Icon untuk konten SOS • Mengedit Foto Pure Baby (dari photoshoot) • Membuat Running Text hemaviton untuk iklan di TV
4	6-11 April	TCM, MYB, hemaviton	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat Single Banner Siwak Salt • Menurunkan materi MYB menjadi 4 ukuran (IG Story+ Feed, Lazada Banner ads+Header) • Revisi running text hemaviton
5	13-17 April	My Baby	<ul style="list-style-type: none"> • Edit photo MYB produk (retouch+framing) • Membuat Banner MYB untuk Shopee Promo bulan Ramadhan menggunakan KV yang sudah ditentukan. • Membuat MYB PDP versi value set • Membuat Template untuk winner Momversity • Mengerjakan revisi Promo dan Event MYB untuk Alfamart
6	20-24 April	Natural Honey, S.O.S, MYB,	<ul style="list-style-type: none"> • Mengerjakan revisi natural honey • Membuat banner SOS dan MYB

		Vidoran, Neo Rheumacyl	<p>serta turunan ukuran IG Story menggunakan KV ramadhan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Membuat Layout Vidoran dan turunan ukurannya untuk ads • Membuat konten NEO Rheumacyl BINGO untuk IG Story (desain bg sudah tersedia) • Membuat banner untuk IG feed Polaris drink (Edit photo+Frame+Headline)
7	27 April – 1 Mei	Bodrex, NRH, MYB, hemaviton	<ul style="list-style-type: none"> • Mengerjakan Cover untuk video awareness covid 19, Bodrex dan NRH • Mengerjakan Layout Banner ads untuk event di Indomaret + IGS • Membuat turunan desain Jadwal Imsakiyah hemaviton menjadi size untuk IGS • Membuat Cover IGTV MYB Live dengan Psikolog
8	4-8 Mei	MYB, SOS, TCM	<ul style="list-style-type: none"> • Mengisi template MYB Momversity Winner dengan foto2 pemenang • Membuat banner untuk single product MYB Alfamart • Membuat banner untuk single product SOS SPRAY Indomaret dan lainnya • Membuat engagement content TCM (choice) dan Tips Puasa

9	11-15 Mei	SOS, TCM	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat banner ads SOS Spray • Membuat konten engagement untuk SOS dan TCM dengan tema ramadhan
10	18-22 Mei	SOS, Polaris, TCM	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat cover untuk video SOS awareness covid-19 • Membuat dua single post untuk Polaris (retouch photo + framing) • Membuat konten feed SOS tentang puasa • Membuat konten ilustrasi TCM tips lebaran dirumah • Membuat banner untuk single produk SOS jerigen hand sanitizer
11	25-29 Mei	Bodrex x Swallow, hemaviton, MYB	<ul style="list-style-type: none"> • Edit photoshoot sandal menjadi PNG (dan merapikan produk) • Membuat chart size sandal bodrex x swallow • Membuat single konten hemaviton c1000 ide cemilan • Membuat banner paket produk MYB untuk promosi alfamart dan indomaret
12	1-5 Juni	Bodrex x Swallow, MYB, SOS, NRH	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat Flat Lay produk sandal kolaborasi Bodrex & Swallow • Membuat banner promo MYB untuk website babypapaya.id • Membuat banner SOS adnetwork untuk new normal

			<ul style="list-style-type: none"> • Revisi size chart sendal • Membuat konten ilustrasi NRH Tips tetap aman penuh kebutuhan dan starterpack new normal
--	--	--	---

3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Di bagian ini, penulis akan menjelaskan secara umum mengenai pekerjaan yang dilakukan oleh penulis selama periode magang.

3.3.1. Proses Pelaksanaan

1. Total Care Mouthwash Ilustrasi Tips Berpuasa Dirumah

Total Care Mouthwash adalah salah satu brand Tempo Scan Group berupa obat kumur yang memiliki manfaat seperti menghilangkan bau mulut, plak dan membunuh bakteri didalam mulut. Tahun 2020, Total Care Mouthwash merilis produk baru yang diberi nama “Siwak Salt”, yaitu obat kumur yang mengandung siwak dan garam laut guna membantu mengurangi pertumbuhan bakteri mulut.

Promosi produk ini dimulai sejak bulan Ramadhan 2020 dan penulis mendapatkan *brief* untuk membuat konten instagram tentang Tips berpuasa Dirumah.

Isi dari *brief*-nya terdapat gambar referensi dan empat kalimat yang akan dibuat ilustrasinya. *Deadline* untuk membuat ilustrasi untuk konten instagram biasanya cukup cepat yaitu hanya satu hari sehingga penulis menggunakan fasilitas dari PT. Tempo Promosi untuk akses ke situs *shutterstock* agar dapat mengumpulkan tugas sesuai *deadline*. *Brief* yang diberikan kepada penulis adalah sebagai berikut:



(Gambar 3.2. *Brief* Total Care Mouthwash)

Langkah awal yang penulis lakukan adalah mencari dan menyimpan detail gambar yang diperlukan dari beberapa file di shutterstock secara terpisah dan mengeksplorasi beberapa bagian untuk dijadikan ilustrasi yang cocok dengan kalimat didalam *brief*. Dibawah ini adalah beberapa gambar yang penulis simpan dari situs shutterstock:



(Gambar 3.3. Gambar dari *shutterstock*)

Sesuai dengan referensi, tahap pertama yang penulis lakukan adalah menentukan bentuk *background* ilustrasi agar terlihat dinamis. Penulis memilih bentuk geometris ditengah lalu mengambil komponen yang hanya penulis butuhkan dan melakukan eksplorasi warna serta *layout*.



(Gambar 3.3. *Geometric shape* untuk *background* ilustrasi)

Untuk kalimat pertama, penulis menggabungkan beberapa ilustrasi sebagai berikut:



(Gambar 3.4. Ilustrasi kalimat pertama)

Karena *tone color* Siwak Salt adalah coklat dan *background banner* yang digunakan berwarna coklat muda dengan efek warna putih di bagian tengah, maka penulis membuat background nya berwarna coklat dengan dua tone yang berbeda. Ilustrasi dibuat seperti ini; penulis mengambil warna baju laki-laki pertama, menggunakan pose perempuan dan mengganti makanannya dengan yang lebih lengkap menunya, mengambil model rambut pada laki-laki kedua dan

menggabungkan semuanya serta merubah beberapa bagian sesuai dengan yang diperlukan. Warna kulit sengaja penulis ambil yang cerah agar kontras dengan *background*. Penulis melakukan hal tersebut sampai dengan kalimat ketiga dan berikut adalah hasil final yang penulis buat untuk di post di Instagram Total Care Mouthwash setelah mengalami revisi judul:



(Gambar 3.5. Desain final untuk feed Instagram Total Care)

2. My Baby Banner Lazada

My Baby adalah salah satu brand perawatan bayi yang diproduksi oleh Tempo Scan Group. My Baby merupakan *brand* perawatan bayi terkenal dan menjadi produk yang banyak direkomendasikan untuk kaum ibu. My Baby memiliki banyak varian produk berkualitas seperti sabun, *shampoo*, minyak telon, sampai dengan *detergen* dan *softener* yang aman digunakan untuk keperluan bayi. My baby memiliki slogan utama yaitu memberikan kenyamanan terbaik bagi si kecil. Jangkauan distribusi produk My Baby sangat luas karena produknya bisa didapatkan di *offline store* seperti minimarket ataupun *online store* diberbagai macam *e-commerce*.

Untuk mempromosikan produknya secara online, My Baby membutuhkan banyak desain untuk keperluan diberbagai macam *platform digital* seperti *e-commerce*. Penulis biasanya mendapatkan *brief* untuk membuat materi dengan

output product display page atau *banner ecommerce* dengan beberapa ukuran yang berbeda untuk satu desain.

a. Product Display Page (PDP)

Untuk membuat PDP, penulis mendapatkan *file* yang berisi *template background* dan *file packshot 3D* produk My Baby. Pekerjaan dimulai setelah penulis mendapatkan *brief* yang berisi *headline* atau nama produk, detail keterangan, warna *template background* yang digunakan, dan jenis produknya secara spesifik.



(Gambar 3.6. *Templates background product display page* My Baby)



(Gambar 3.7. contoh *packshot* produk My Baby)

Saat mengerjakan PDP, penulis harus fokus untuk mencari jenis produk tertentu sehingga tidak menimbulkan kesalahan seperti salah produk. Hal ini kadang terjadi karena varian produk My Baby sangat beragam. Berikut contoh produk PDP yang penulis buat:



(Gambar 3.8. PDP My Baby)

Untuk 1 *brief* PDP, biasanya penulis mendapatkan tugas untuk membuat sekitar 5-15 PDP dengan produk yang berbeda. Selain *single* produk, My Baby juga biasanya menugaskan untuk membuat PDP paket produk yang isinya sangat variatif dan untuk paket produk, biasanya *customer* akan mendapatkan *free gift*. Penulis biasanya mendapatkan foto barang yang dijadikan hadiah dalam bentuk file RAW. Oleh karena itu, penulis harus melakukan *edit photo* seperti retouch dan disave dengan format .png sehingga hadiah terlihat jelas. *Background free gift* di desain kecil dan di letakkan dipojok kanan atau kiri produk. Berikut adalah desain *background free gift* yang penulis buat untuk salah satu PDP paket produk berhadiah:



(Gambar 3.9. Ilustrasi *free gift*)

b. Banner e-Commerce Lazada

Selain PDP, penulis juga mendapatkan tugas membuat banner untuk keperluan promosi e-commerce. Penulis mengerjakan banner sesuai dengan permintaan klien yang tertera dalam *brief*. Biasanya, klien akan meminta 1-3 ukuran banner

dengan desain yang sama. Berikut adalah salah satu contoh banner yang penulis buat untuk keperluan *ads* My Baby di e-commerce Lazada:

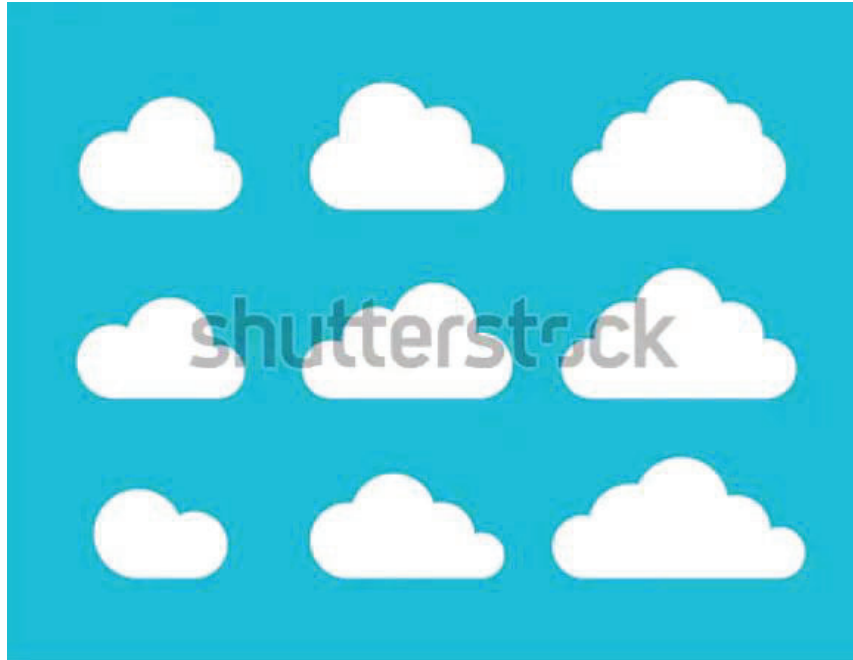


(Gambar 3.10. Banner My Baby size square, 1080x1080 pixel)



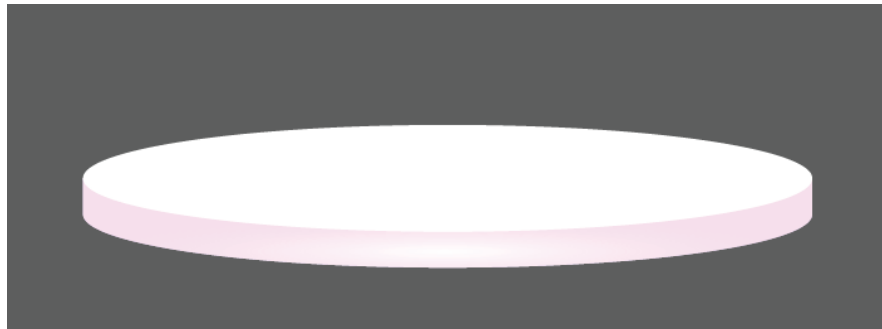
(Gambar 3.11. Banner My Baby size rectangle 600x200 pixel)

My Baby memiliki ciri desain berwarna merah muda dan biru muda dengan konsistensi *font* bernama VAG Round serta menggunakan ornamen yang terkesan *soft and gentle* dimana hal ini adalah wajar karena produk yang dijual adalah produk bayi. Untuk banner diatas, penulis membuat eksplorasi desain dari berbagai macam bentuk awan. Untuk gambar awan, PT. Tempo Promosi menyediakan fasilitas akun *shutterstock* sehingga gambar yang penulis ambil sumbernya dari website tersebut.



(Gambar 3.12. Gambar awan dari shutterstock)

Untuk peletakan produk, penulis membuat ilustrasi pedestal di adobe illustrator lalu mengatur warnanya dan memindahkannya ke dalam photoshop untuk diatur komponen desain lainnya.



(Gambar 3.13. Pedestal untuk peletakan produk)

Setelahnya adalah menyusun produk. Untuk menyusun produk, penulis perlu dibantu oleh kak Achi, desainer grafis My Baby karena hal ini adalah sesuatu yang menurut penulis cukup sulit karna harus menerka-nerka perbandingan ukuran yang sesuai dengan produk aslinya. Dengan bimbingan beliau, penulis

dapat membuat susunan produk yang dinamis dan tepat ukuran. Selain itu beliau juga membantu penulis untuk membuat desain *headline* atau desain judul. Kemudian untuk tombol *call to action* (CTA), penulis membuatnya dari *rounded rectangle tools* lalu diberi efek gradasi yang disesuaikan dengan warna *headline*.



(Gambar 3.14. Tombol CTA My Baby Lazada)

3. Running Text Hemaviton

Hemaviton adalah salah satu brand yang diproduksi oleh Tempo Scan Group. Hemaviton merupakan kemasan suplemen yang memiliki multivitamin, mineral, ekstrak ginseng, guaranine dan l-glutamic acid dalam kandungannya yang berfungsi sebagai penjaga stamina tubuh dan dapat meningkatkan konsentrasi.

Saat kak Natal (*creative head*) sedang berbicara seperti sedang menawarkan penulis untuk membantu produser membuat running text, penulis sangat gembira karena penasaran untuk mencoba hal baru. Oleh karena itu ketika ditawarkan secara serius, penulis langsung menerima tawarannya.

Pada proyek ini, penulis diberikan *brief* berupa sejumlah kalimat yang akan ditampilkan dalam *running text*. Awalnya, penulis bingung karena *brief* yang diberikan hanya sekedar text saja. Saat bertanya pada kak Arfi (produser), beliau meminta penulis untuk bertanya pada desainer yang biasa membuat *running text*. Oleh karena itu, penulis meminta bantuan dari mas Egan (desainer grafis) untuk menjelaskan bagaimana cara membuat *running text*. Beliau menjelaskan jika membuat *running text* sama dengan membuat desain background biasa, hanya saja harus mengikuti ukuran *safe area*. Ternyata, pembuatannya cukup mudah karena penulis tidak sampai membuat animasinya, hanya desainnya saja. Berikut adalah langkah-langkah yang penulis lakukan saat pembuatan running text:

- a. Meminta template safe area

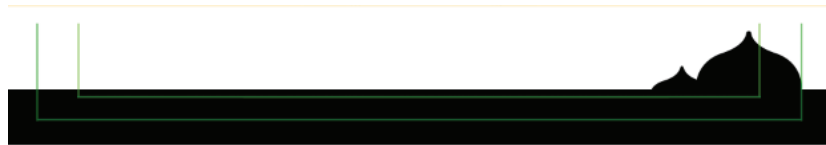
Penulis meminta safe area dan diberikan oleh mas Aziz (editor).



(Gambar 3.15. Contoh safe area yang diberikan mas Aziz)

- b. Membuat background shape

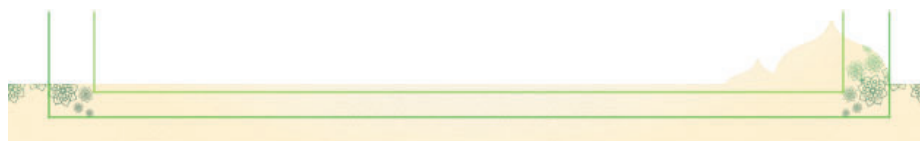
Karena iklan diputar saat ramadhan, maka desain juga tidak jauh dari suasana islam. Ditahap ini, penulis dibantu oleh mas Egan untuk menentukan shape yang cocok untuk tema ramadhan. Setelah beberapa waktu mencari, maka diputuskan untuk memakai shape kubah dengan bentuk yang sedikit *round* pada ujungnya atas saran dari mas Egan.



(Gambar 3.16. Gambar kubah)

- c. Input key visual

Di tahap ini, penulis memasukan *key visual* yang ditetapkan sebagai *key visual* untuk semua *brand* tokopedia selama promosi bulan ramadhan, yaitu ornament dari bentuk geometri yang tersusun membentuk sebuah pattern dan terkesan seperti bunga.



(Gambar 3.17. Key visual semua *brand* Tempo Scan Group untuk promosi bulan Ramadhan)

d. Input kalimat dan produk

Setelah itu, penulis melakukan asistensi kepada produser. Setelah melakukan beberapa kali revisi, maka berikut adalah desain *fixed* yang penulis susun sesuai dengan urutan kalimatnya:



(Gambar 3.18. Desain final *running text* hemaviton)

3.3.2. Kendala yang Ditemukan

Kendala minor yang dialami oleh penulis dalam proses magang di Tempo Scan Group adalah tidak tersedianya *device*. Kantor tidak menyediakan *device* untuk *intern*, oleh karena itu penulis membawa *device* sendiri.

Kendala lainnya adalah disebabkan oleh penulis sendiri. Pada saat WFH, penulis kembali pada kebiasaan lama, yaitu tidur diatas jam 1 malam. Hal tersebut menyebabkan penulis seringkali telat ke kantor saat giliran masuk dan juga rentan sakit seperti mengalami gejala flu.

3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Untuk kendala pertama, penulis sudah menyiapkan laptop yang penulis gunakan saat berkuliah semester 1-4. Pada awal magang, seringkali laptop mengalami error

karena data terlalu berat. Tetapi hal ini penulis akali dengan menghapus semua aplikasi dan game yang tidak pernah penulis gunakan lagi serta memindahkan data-data lainnya ke komputer penulis.

Untuk kendala kedua, penulis sebisa mungkin tidak tidur larut malam sehingga tidak telat bangun keesokan harinya. Karena masa WFH sudah habis, penulis memaksakan diri untuk kembali pada kebiasaan awal magang, yaitu bangun pagi dan tidur dibawah jam 10 malam sehingga penulis bisa lebih fokus dan lebih bersemangat untuk mengerjakan pekerjaan serta mengumpulkan tugas sesuai *deadline*.