



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Desain Komunikasi Visual adalah salah satu bentuk pengkomunikasian dalam bentuk visual yang dirancang untuk mengkomunikasikan sebuah informasi ataupun pesan kepada *audience*. Ditambah dengan berkembangnya teknologi membuat peran desainer grafis semakin mempunyai banyak cara dalam menyampaikan informasi kepada *audience*. Untuk memahami perkembangan peran desain komunikasi visual dalam lingkungan kerja, penulis perlu untuk mempraktekan praktik kerja magang ini, sehingga penulis dapat membuat sebuah desain yang fungsional, efektif dan tepat sesuai dengan target *audience*. Dalam menyampaikan informasi kepada *audience*, grafis desain tentunya mempunyai berbagai cara untuk menyampaikan secara visual yang nantinya disesuaikan dengan kebutuhannya, seperti pengumuman internal, acara, maupun promosi nantinya setiap design yang dirancang oleh penulis akan di sebarkan sesuai dengan target audience. Dalam hal ini, Bank BTPN menyampaikan informasinya melalui platform digital maupun *email blast*. Dengan memenuhi kebutuhan tersebut penulis belajar cara untuk menyampaikan secara efektif kepada *audience*.

Saat penulis mencari tempat kerja magang, penulis tertarik dengan bagaimana fungsi desainer grafis dalam dunia perbankan yang dimana penulis ingin mengenal dan juga secara langsung merasakan bagaimana peran desainer grafis didalam dunia perbankan, untuk itu saat mencari tempat magang penulis memilih Bank BTPN yang saat itu membuka kesempatan bagi desainer grafis untuk melakukan praktik kerja magang.

Bank BTPN yang berkantor pusat di CBD Kuningan, Jakarta pusat ini menjadi pilihan penulis untuk melakukan praktik kerja magang karena Bank BTPN mempunyai lingkungan perkantoran yang berbeda dengan bank-bank swasta maupun BUMN lainnya, selain dari pada itu Bank BTPN mempunyai platform digital perbankan yang secara desain lebih baik dari bank-bank lainnya, hal tersebut membuat Bank BTPN unggul di kelasnya sehingga penulis tertarik

dan tertantang untuk bergabung sebagai *intern* di Bank BTPN

Sebagai lembaga Pendidikan, Universita Multimedia Nusantara tidak hanya mempersiapkan para mahasiswa secara teori, namun juga mahasiswa di persiapkan untuk siap bersaing di dunia kerja. Praktik kerja magang ini dilakukan untuk menjadi sebuah pembelajaran bagi mahasiswa untuk mengenal serta merasakan dunia kerja yang sesungguhnya, selain dari pada itu praktik kerja magang ini juga menjadi salah satu syarat kelulusan bagi mahasiswa agar siap untuk bersaing di dunia kerja.

### **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang di Bank BTPN**

Tujuan dari penulis melakukan kerja magang adalah maksud dan tujuan melakukan kerja magang yang dilaksanakan adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan kemampuan profesionalisme di dunia desain grafis.
2. Mengetahui cara bersosialisasi dan berkomunikasi sesama rekan kerja dalam dunia kerja yang profesional
3. Praktik kerja magang ini menjadi salah satu syarat dan kewajiban bagi mahasiswa untuk menyelesaikan Sarjana 1 Program Studi Desain Komunikasi Visual jurusan Desain Grafis Universitas Multimedia Nusantara.

### **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang di Bank BTPN**

Penulis memulai tahap praktek magang melalui pencarian lowongan magang. Setelah Penulis mendapatkan tempat magang di Bank BTPN, penulis diminta untuk mengirimkan *curriculum vitae* dan portofolio. Selanjutnya penulis mendapat kesempatan untuk melakukan interview di Bank BTPN, penulis diminta untuk membawa *curriculum vitae* dan portofolio saat melakukan interview. Setelah diterima, penulis melakukan praktik kerja magang sebagai desain grafis yang dibimbing dan diawasi oleh bapak Dwi Gelegar Gilang Ramadhan selaku *supervisor* dengan jabatan *Employer Branding Lead*.

Kegiatan magang dilakukan selama kurang lebih 3 bulan, yang dimulai pada tanggal 10 Februari 2020, dan berakhir pada 20 april 2020. Penulis melakukan praktek magang sesuai jam operasional dari Bank BTPN, dimulai jam 9.00 WIB sampai jam 17.00 WIB selama 5 hari yaitu senin sampai jumat.