



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan Bank BTPN

Bank BTPN berdiri sejak tahun 1958 di kota Bandung, Jawa Barat. Bank BTPN yang sebelumnya bernama Pegawai Pensiunan Militer (Bapemil), Bapemil yang resmi menerima izin sebagai bank komersial pada tahun 1960. Seiring berjalannya waktu pada tahun 1986 Bank Pegawai Pensiunan Militer (Bapemil) resmi berganti nama menjadi Bank Tabungan Pensiunan Negara (BTPN). Bank BTPN yang berkantor pusat di Menara BTPN Jl. Dr. Ide Anak Agung Gde Agung kav. 5.5 – 5.6, Kuningan Timur, Setiabudi, RT.5/RW.2 Daerah Khusus Ibukota Jakarta.



Gambar 2.1. Logo Bank BTPN

Semenjak berdiri Bank BTPN selalu memfokuskan diri untuk melayani segmen market yang terdiri dari pensiunan, pelaku usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM), komunitas prasejahtera produktif. Untuk mencapai hal tersebut Bank BTPN mempunyai berbagai unit-unit bisnis yaitu: BTPN sinaya yang untuk melayani pendanaan unit bisnis, BTPN Purna Bakti untuk melayani nasabah pensiunan, BTPN Mitra Bisnis untuk melayani unit bisnis yang menangani pelaku usaha kecil dan menengah, BTPN Wow! untuk melayani usaha *unbanked*, dan Jenius platform perbankan digital untuk melayani segmen *consuming class* di nasional, multinasional dan Jepang

2.1.1. Visi Misi dan Nilai-nilai Bank BTPN

a).Visi

“Menjadi bank pilihan utama di Indonesia, yang dapat memberikan perubahan berarti dalam kehidupan jutaan orang, terutama dengan dukungan teknologi digital”.

b).Misi

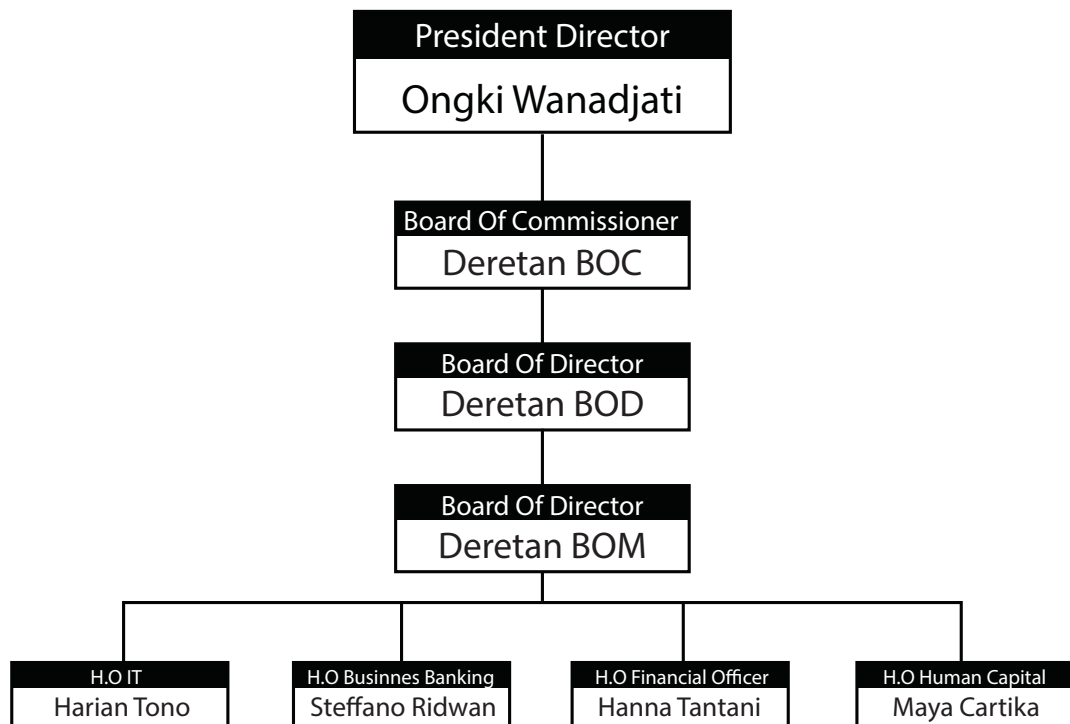
“Menawarkan solusi dan layanan keuangan yang lengkap ke berbagai segmen retail, mikro, UKM dan korporat bisnis di Indonesia, serta untuk Bangsa dan Negara Indonesia secara keseluruhan; Memberikan kesempatan berharga bagi pertumbuhan profesional karyawan bank BTPN; Menciptakan nilai yang signifikan dan berkesinambungan bagi stakeholder termasuk rakyat Indonesia; Memanfaatkan inovasi teknologi sebagai pembeda utama untuk memberikan kualitas dan pengalaman terbaik dikelasnya kepada nasabah dan mitra Bank BTPN”.

c). Nilai Perusahaan

1. *Customer-centric* : Fokus pada kepentingan *stakeholder*.
2. Proaktif dan Inovatif: Berani untuk bertindak dan berinovasi tanpa henti.
3. Gesit (*Agile*): Merangkul perubahan dan bergerak cepat.
4. Mencapai yang Terbaik: Menjaga dan memberikan kualitas layanan Terbaik
5. Sinergi: Berkolaborasi sebagai satu tim.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan Bank BTPN

Bank BTPN mempunyai struktur organisasi, Struktur ini berguna untuk mengatur serta mempermudah alur pekerjaan yang di berikan, berikut adalah bagan sederhana Bank BTPN :



Gambar 2.2. Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan