



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Perusahaan

Guardian adalah salah satu unit bisnis yang tergabung didalam Hero Group dan dinaungi oleh Dairy Farm. Dairy Farm adalah pemimpin beberapa perusahaan retail yang ada di Asia.

Guardian merupakan gabungan dari apotik modern dalam bentuk toko yang menyediakan produk kesehatan dan kecantikan. Guardian memulai bisnisnya di Indonesia sejak tahun 1990. Sampai November tahun 2018, Guardian telah membuka 288 cabang yang tersebar di seluruh Indonesia.

Guardian merupakan satu satunya perusahaan retail Pharmacy bertaraf internasional di Indonesia yang telah beredar di beberapa Negara seperti China dan Hongkong dengan nama Manning; di Singapura, Malaysia, Thailand dan Indonesia dengan nama Guardian di India dengan nama Health and Glow dan Korea dengan nama Olive and Young.

Sebagai pelopor dibidang industri kesehatan dan kecantikan di Indonesia, Guardian menjawab kebutuhan konsumen dalam kedekatan, kemudahan menemukan toko obat, kesehatan dan kecantikan terutama di pusat pusat perbelanjaan, baik untuk konsumen, para pelanggan dan keluarganya.



Gambar 2.1. Suasana Kantor Guardian
(Sumber : Dokumentasi Pribadi, 2018)

2.2. Logo Perusahaan



Gambar 2.2. Logo Guardian

(Sumber : Dokumentasi Pribadi Guardian, 2018)

Logo Guardian yang mewakili identitas perusahaan ini adalah suatu perusahaan yang memiliki misi *“To be the No.1 modern retail pharmacy in Indonesia providing professional services, good display and convenient shopping environment”* dimana setiap pekerjaan yang di lakukan dalam perusahaan akan di berikan yang terbaik untuk konsumen.

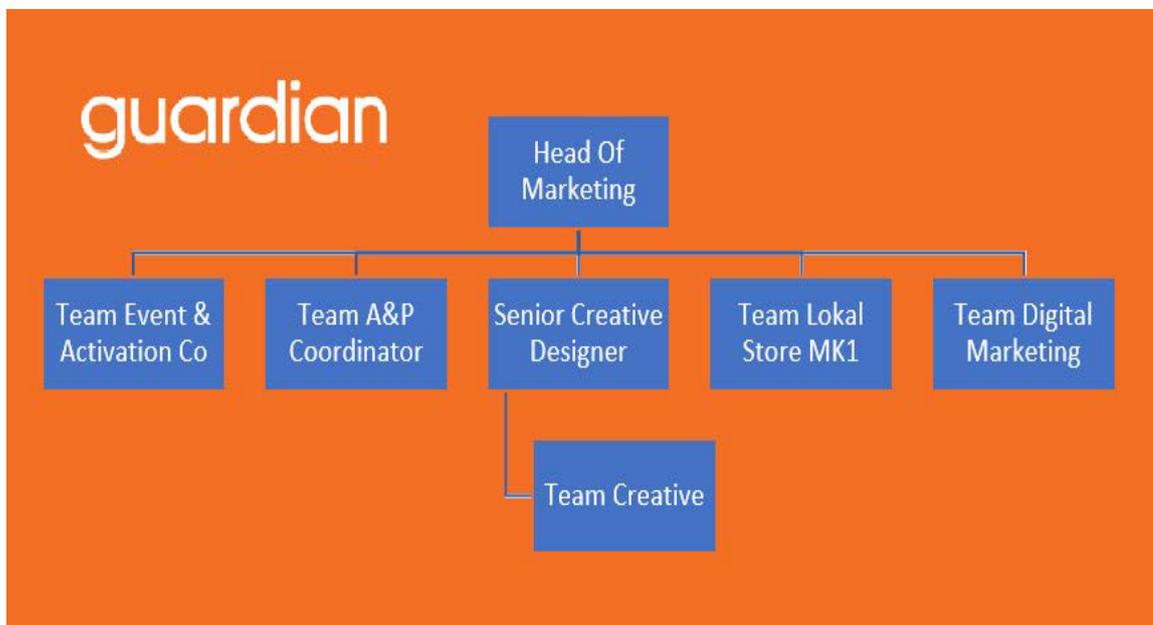
Perusahaan ini berusaha memberikan pelayan terbaik untuk pelanggan kami dengan menyediakan beragam produk yang berkualitas tinggi dan harga obat yang terjangkau, sehingga dapat memberi nilai tambah kepada para pelanggan, pemegang saham dan pemasok.

2.3. Visi dan Misi Perusahaan

Visi perusahaan adalah *“To be the No.1 modern retail pharmacy in Indonesia providing professional services, good display and convenient shopping environment”*. Menjadi jaringan apotek no.1 Indonesia yang menyediakan pelayanan professional, display menarik dan tempat belanja yang nyaman.

Misi perusahaan adalah *“We are committed to serve our customer with the wide range and high quality of health & beauty products and pharmacy services with the competitive price in order to give added value to our customer, shareholders and suppliers”*. Berusaha memberikan pelayanan terbaik untuk pelanggan kami dengan menyediakan beragam produk yang berkualitas tinggi dan harga obat yang terjangkau, sehingga dapat memberikan nilai tambah kepada para pelanggan, pemegang saham dan pemasok.

2.4. Struktur Organisasi Marketing Guardian



Gambar 2.3. Struktur Organisasi Marketing Guardian

(Sumber : Dokumentasi Pribadi Guardian, 2018)

Berikut uraian dari struktur Marketing Guardian, baik mengenai tugas, wewenang, serta tanggung jawab masing-masing divisi:

1. *Head Of Marketing*

- a. Mengontrol, mengawasi, dan memberikan persetujuan terhadap semua kegiatan perusahaan
- b. Memantau hasil kerja masing-masing divisi dan memeriksa laporan marketing untuk mengetahui keberhasilan perusahaan

2. *Senior Creative Designer*

- a. Bekerja sama dengan *Project Manager* dalam mengungkap konsep yang tepat dan sesuai dengan *brief*
- b. Memberi *briefing* mengenai proyek yang akan dikerjakan
- c. Mengelola proyek yang dari tahap konsep sampai penyelesaian
- d. Memberi masukan mengenai desain dan visualisasi kepada *Team Creative*

3. *Team A&P Coordinator*

- a. Mengurus dan menentukan visual yang tepat sesuai dengan *brief*
- b. Melakukan eksekusi ide yang telah diberikan *Senior Creative Designer* dengan batasan *deadline* yang telah ditentukan
- c. Menyusun presentasi yang berisi konsep dan alternatif visualisasi desain

4. *Team Creative*

- a. Mengembangkan konsep sesuai dengan *brief* yang telah diberikan
- b. Mengeksekusikan ide yang telah diberikan oleh *Senior Creative Designer* dan *Team A&P Coordinator* dengan batasan *deadline* yang telah ditentukan
- c. Berkoordinasi dengan *Senior Creative Designer* ataupun *Team A&P Coordinator* mengenai visualisasi desain dari proyek yang dikerjakan secara berkala
- d. Menyusun presentasi yang berisi konsep dan alternatif visualisasi desain
- e. Membuat *Final Artwork* desain yang telah dikerjakan dan diberikan kepada klien atau pihak produksi
- f. Memastikan semua data tersusun rapi dan sistematis dalam komputer sesuai dengan sistem penamaan yang telah ditentukan

5. *Team Event & Activation Co*

- a. Melakukan *brainstorming* untuk mencari konsep dan ide baru untuk proyek yang sedang dikerjakan
- b. Membuat konsep dan mengerjakan *brand strategy*
- c. Membuat *brand blueprint* mengenai konsep yang akan diusung
- d. Bekerja sama dengan *Project Manager* mempresetasikan *brand blueprint* kepada klien

6. *Team Digital Marketing*

- a. Mengontrol, mengawasi, dan memberikan persetujuan terhadap semua media promosi digital perusahaan
- b. Memantau hasil kerja media promosi dan memeriksa laporan marketing untuk mengetahui keberhasilan perusahaan dalam promosi digital

7. *Team Lokal Store MKI*

- a. Bertanggung jawab menjaga hubungan antara klien dengan perusahaan
- b. Membuat perjanjian kerja dan kontrak perjanjian kerja untuk pengembangan klien
- c. Menangani hasil produksi proyek yang dikerjakan

2.5. Servis Perusahaan

Guardian merupakan gabungan dari apotik modern dalam bentuk toko yang menyediakan produk kesehatan dan kecantikan, berfokus pada penjualan produk kesehatan dan kecantikan. Aspek utama yang dalam servis Guardian adalah “*We are committed to serve our customer with the wide range and high quality of health & beauty products and pharmacy services with the competitive price in order to give added value to our customer, shareholders and suppliers*”

2.6. *Portfolio* Perusahaan

Berikut beberapa kumpulan *portfolio* Guardian:



Gambar 2.4. Kumpulan *Portfolio* Guardian

(Sumber : Dokumentasi pribadi Guardian, 2018)

Guardian merupakan gabungan dari apotik modern dalam bentuk toko yang menyediakan produk kesehatan dan kecantikan yang menawarkan produk kecantikan dan kesehatan sebagai main produknya. Untuk menampilkan kesan yang ada di logo perusahaan Guardian pada *portfolio* Guardian menggunakan warna oren dan putih dengan logo Guardian untuk menonjolkan nama perusahaan.

2.7. Produk Yang Pernah Di Promosikan Perusahaan

Berikut beberapa kumpulan produk yang di promosikan Guardian:

1. *Banan Boat*



Gambar 2.5. *Banana Boat* produk, logo, dan promosi

(Sumber : Dokumentasi pribadi Guardian, 2018)

Banana Boat adalah Tabir Surya SPF 110 lotion yang memberikan perlindungan lotion tingkat tertinggi untuk setiap aktivitas olahraga. Produk lotion ini memiliki Formula yang membantu melindungi kulit dari sengatan matahari dan kerusakan kulit jangka panjang dengan memberikan perlindungan UVA / UVB yang tahan lama.

2. Himalaya Herbal



Gambar 2.6. *Himalaya Herbals* produk, logo, dan promosi
(Sumber : Dokumentasi pribadi Guardian, 2018)

Himalaya Herbal adalah *cream mask* yang di perkaya dengan Neem, Turmeric dan Multani Mitti membantu mengurangi sekresi kelebihan minyak, membersihkan pori-pori menyumbat dan mencegah jerawat.

3. Viva Cosmetics



Gambar 2.7. *Viva Cosmetics* produk, logo, dan Promosi
(Sumber : Dokumentasi Pribadi Guardian, 2018)

Viva kosmetik adalah produk kecantikan yang berasal dari kota Surabaya, Viva Kosmetik mulai diproduksi sejak tahun 1962 dan hingga kini terus berkembang menjadi perusahaan kosmetik Made In Indonesia yang di sukai dan digunakan oleh wanita Indonesia dari beragam usia. Produk Viva Kosmetik memiliki ragam seperti lipstick, eyeliner, eyebrow, foundation, bedak, face care, body care, dan rangkaian produk kecantikan viva white series.

4. Bio Oil



Gambar 2.8. *Bio Oil* produk dan logo, dan Promosi

(Sumber : Dokumentasi pribadi Guardian, 2018)

Bio-Oil adalah produk perawatan kulit yang diformulasikan untuk membantu menyamarkan bekas luka, stretch marks dan warna kulit yang tidak merata. Formulasi khusus yang mengandung bahan unggul PurCellin Oil. Juga di rekomendasikan untuk penuaan kulit dan kulit kering.

5. Nivea



Gambar 2.9. Nivea produk dan logo, dan Promosi

(Sumber : Dokumentasi Pribadi Guardian, 2018)

Nivea adalah sebuah produk kosmetik yang diproduksi oleh Beiersdorf AG. Merek ini pertama kali diperkenalkan pada tahun 1911. Produk yang dihasilkan oleh Nivea antara lain Sabun, Lipstik, Pelembab dan masih banyak lagi. Di Indonesia, Nivea diproduksi oleh PT. Beiersdorf Indonesia.