



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Sejarah singkat perusahaan

UMN Pictures merupakan salah satu unit bisnis Universitas Multimedia Nusantara yang dikoordinasi oleh Wakil Rektor II. UMN Pictures berdiri sejak Februari 2018 dan diawali dengan memiliki satu divisi saja yaitu divisi animasi yang disusul oleh berdirinya divisi *digital architect* pada tanggal 3 Januari 2019. Unit bisnis ini didirikan untuk menjadi jembatan bagi alumni Universitas Multimedia Nusantara ke dalam industri kreatif Indonesia.



Gambar 2.1. Logo UMN PICTURES

Pada Februari 2019, UMN Pictures membentuk divisi Digital Architect yang dibawah oleh Andrew Willis sebagai supervisor teknis UMN Pictures. Divisi *digital architect* memiliki tahapan bekerja yang berbeda dari divisi animasi. Struktur kerja *digital architect* bersifat *peer-to-peer* dimana setiap anggota divisi bekerja sama membagi tugas sehingga meringankan beban satu sama lain. Selama berdirinya divisi ini, divisi *digital architect* UMN Pictures sudah menangani beberapa proyek besar yang berhubungan dengan media interaktif. Beberapa perusahaan yang sudah menjadi klien dari UMN Pictures yaitu Kompas Gramedia Group, Indonesia Convention Exhibition, dan Museum Macan

## 2.2. Visi dan Misi Perusahaan

### 2.2.1. Visi

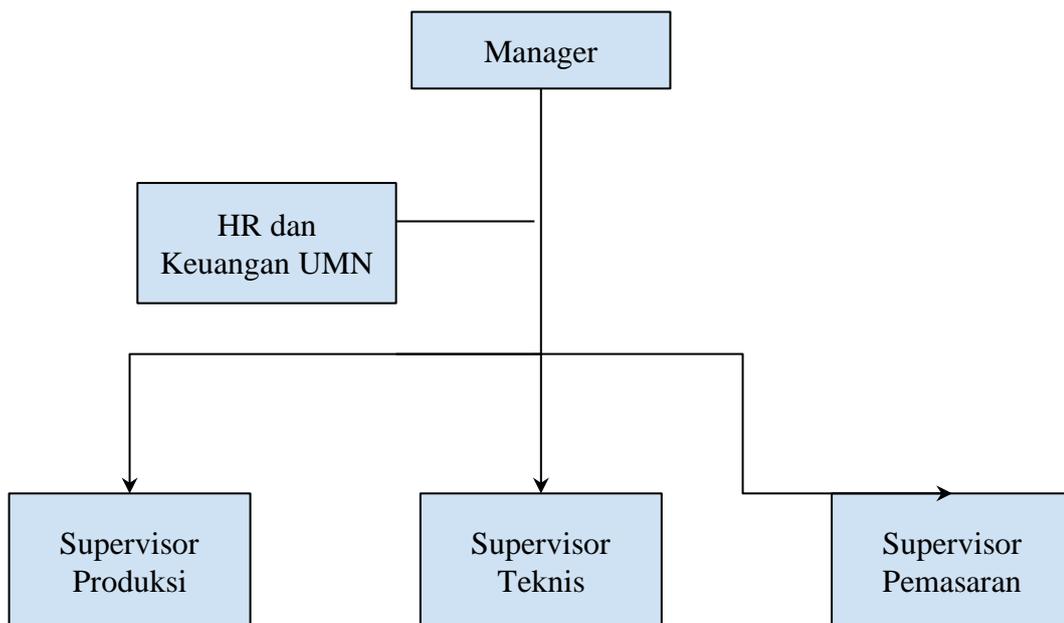
Menjadi studio animasi, film, game dan desain dengan reputasi nasional serta internasional yang mampu menciptakan dan mengembangkan Intellectual Property ke dalam berbagai bentuk produk media (Trans-media).

### 2.2.2. Misi

Menghasilkan produk animasi, film, game dan desain yang berdaya guna positif, menginspirasi dan bermanfaat bagi masyarakat secara luas.

## 2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut bagan struktur dari perusahaan UMN Pictures divisi *digital* :



Gambar 2.2. Bagan Perusahaan UMN Pictures

(sumber : Berkas Perusahaan UMN Pictures)

Perusahaan ini dipimpin oleh Manajer yang membawahi tiga supervisor secara langsung, yaitu, supervisor produksi, supervisor teknis dan supervisor pemasaran. Sementara untuk urusan kepegawaian, legal, dan keuangan masih mengacu kepada Universitas Multimedia Nusantara. Manajer secara umum bertanggung jawab penuh atas jalannya perusahaan. Bekerja sama dengan tugas supervisor yang langsung di

bawahnya serta melakukan koordinasi dengan pihak UMN dalam hal kepegawaian, aspek legalitas, dan keuangan. Supervisor Produksi akan membawahi proyek-proyek yang akan dikerjakan, proyek-proyek tersebut akan meliputi bidang animasi, film, game dan desain. Beliau akan memastikan setiap proyek yang dilaksanakan akan sesuai dengan rencana yang ada dan sesuai dengan keadaan dana yang disediakan.

Supervisor Teknis akan membantu setiap kebutuhan teknis yang diperlukan untuk melancarkan penjualan dari proyek yang dikerjakan. Tugas lain manajer teknis yang cukup penting adalah melakukan pengembangan teknologi yang berkaitan dengan perkembangan produk-produk animasi, film, game dan desain di masa yang akan datang. Supervisor Pemasaran bertanggung jawab pada pemasaran produk-produk yang dihasilkan dari divisi produksi. Penguasaan aan bisnis model produk kreatif yang berbasis pada *Intellectual Property* mutlak diperlukan UMN Pictures