



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Visi & Misi Perusahaan

MHomecare Indonesia atau PT. Master Solusi Internasional adalah sebuah perusahaan dibidang aplikasi tenaga kesehatan di Indonesia yang berdiri pada 12 Desember 2014 di Lombok, Nusa Tenggara Barat (NTB). PT. Master Solusi Internasional sempat memiliki jenis perusahaan transportasi online bernama MJek yang terkhusus di NTB saja pada tahun 2015. Perusahaan ini menghasilkan ratusan tenaga kesehatan di NTB dan mulai merambah ke Jabodetabek dengan maksud memperluas jaringan.



Gambar 2.1. Logo MHomecare

(Sumber : www.mhomecare.co.id/)

Saat ini PT. Master Solusi Internasional memiliki kantor pusat di Gedung *Technology Business Incubation Center (TBIC) & Gedung 720 Puspitek*, Jl. Raya Puspitek, Serpong, Tangerang Selatan. MHomecare Indonesia mempromosikan aplikasi dan juga layanan mereka melalui media sosial yang dapat memberi tahu secara langsung oleh masyarakat tanpa menggunakan biaya karena membuat media sosial tidak perlu mengeluarkan uang banyak dan kemudian dampak yang diberikan dari sosial media sangatlah besar karena pada zaman sekarang masyarakat semua menggunakan internet dan sosial media. Namun tidak hanya sosial media, MHomecare Indonesia juga menggunakan berbagai macam cara seperti iklan radio,

banner, hingga iklan *Google*. Saat ini Mhomecare Indonesia sendiri mendapat dukungan langsung dari Kemenristekdikti, BBPT, Puspitek dan juga TBIC. Investor lokal seperti *Salim Group* (Indofood) sudah mengkonfirmasi bahwa mereka akan bekerja sama dengan MHomecare Indonesia untuk mengembangkan aplikasi potensial, MHomecare mampu menciptakan sistem *Geolocation Tracker* sehingga mitra dan konsumen Mhomecare akan dengan mudah mendapatkan pelayanan.

Saat ini MHomecare memiliki 3 server yang tersebar di Indonesia, Singapura dan juga Amerika Serikat. Dengan adanya 3 server sentral membuat aplikasi MHomecare mampu menampung tenaga kesehatan atau konsumen sebanyak 10.000 dalam 1 hari sekaligus.



Gambar 2.2. MHomecare Juara Indonesia-Korea Startup 2019

(Sumber : <https://siar.com/startup-mhomecare-juara-indonesia-korea-startup-demoday-2019/>)



Gambar 2.3. Pelatihan MHomecare Provider Academy
(Sumber: <https://www.instagram.com/mitramhomecare/>)



Gambar 2.4. Penulis bersama MHomecare
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

2.2 Visi & Misi Perusahaan

Visi Mhomecare Indonesia adalah menuju Indonesia sehat dengan layanan kesehatan digital berkelas dunia. Misi MHomecare adalah menyehatkan masyarakat dan kantong tenaga kesehatan di Indonesia.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi perusahaan PT. Master Solusi Internasional



Gambar 2.5. Struktur Organisasi MHomecare Indonesia

(Sumber: MHomecare)

Dalam pelaksanaan praktik kerja magang, penulis ditempatkan sebagai *graphic design intern* yang berada dibawah bimbingan Ibu Cynthia Lim sebagai koordinator. Dalam proses mengerjakan tugas, penulis melakukan asistensi kepada Ibu Cynthia. Penulis juga dapat melakukan asistensi kepada Bapak Jim Owen selaku senior desainer grafis mengenai brief yang diberikan oleh CEO MHomecare sendiri yaitu Bapak Angga Pramana Jaya.