



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, T. H. (2019). Pengguna Internet Indonesia Didominasi Milenial. *detikinet*.
- Belch, B. (2009). *Advertising and Promotion*.
- Berinovasi. (2017). *Perkembangan E-commerce di Indonesia*. Retrieved from berinovasi.com: <http://berinovasi.com/2017/12/11/perkembangan-e-commerce-di-indonesia/>
- Bimo. (2017). perkembangan teknologi informasi di Indonesia. *pakarkomunikasi.com*.
- Bulelengkab. (2019). Perkembangan teknologi informasi. *Perkembangan teknologi informasi*.
- Greenberg. (2010). *Customer Relationship Management as the Speed of light*.
- Hutt, M., & Speh, T. (2012). *Business Marketing Management: B2B*. CENGAGE Learning.
- Kotler, & Armstrong. (2014). *Principles of Marketing*.
- Kotler, P. (2005). *manajemen pemasaran*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (1997). *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Gary, A. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. PENERBIT ERLANGGA.
- Kotler, P., & Keller, L. (2007). *Manajemen Pemasaran*. New Jersey: pearson.
- kurtz, & boone. (2008). *pengantar bisnis kontemporer*.
- McHugh. (2008). *Understanding business*. McGraw-Hill; 8 edition.
- Nickels. (2013). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*.
- Nickels, McHugh, & Mchugh. (2008). *Understanding Business 8 th Edition* .
- Ning, R. (2019). Pertumbuhan E-Commerce pesat di Indonesia. *wartaekonomi.co.id*.
- Shenandona. (2016). *Telemarketing itu asik*. Retrieved from hipwee.com: <https://www.hipwee.com/opini/telemarketing-itu-asik/>
- Solomon, Marshal, & Stuart. (2009). *Marketing: Real People, Real Choices 6th Edition*.
- Solomon, Marshall, & Stuart. (2009).

Solomon, marshall, & stuart. (2009). *Marketing: Real People, Real Choices, 6th edition*. pearson.

Wearesocial. (2019). Indonesia Digital 2019: Tinjauan Umum. *websindo*.

Wearesocial. (2019). Indonesia Digital 2019: Tinjauan Umum. *websindo.com*.

Yeshin, T. (2001). *Integrated Marketing Communication*. British Library Cataloguing .