

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi ini, perkembangan teknologi semakin pesat setiap tahunnya. Perkembangan teknologi tersebut juga ikut memengaruhi perkembangan internet yang harus ikut menyesuaikan. Semua informasi mengenai perkembangan dunia saat ini dapat di akses dengan sangat mudah, cepat dan juga akurat melalui internet. Internet merupakan penemuan dalam bidang teknologi yang sangat berperan untuk dunia saat ini. Kemudahan dalam mengakses internet merupakan salah satu faktor utama yang menjadikan internet sangat berpengaruh dalam kehidupan ini (Ramadhani, 2020).

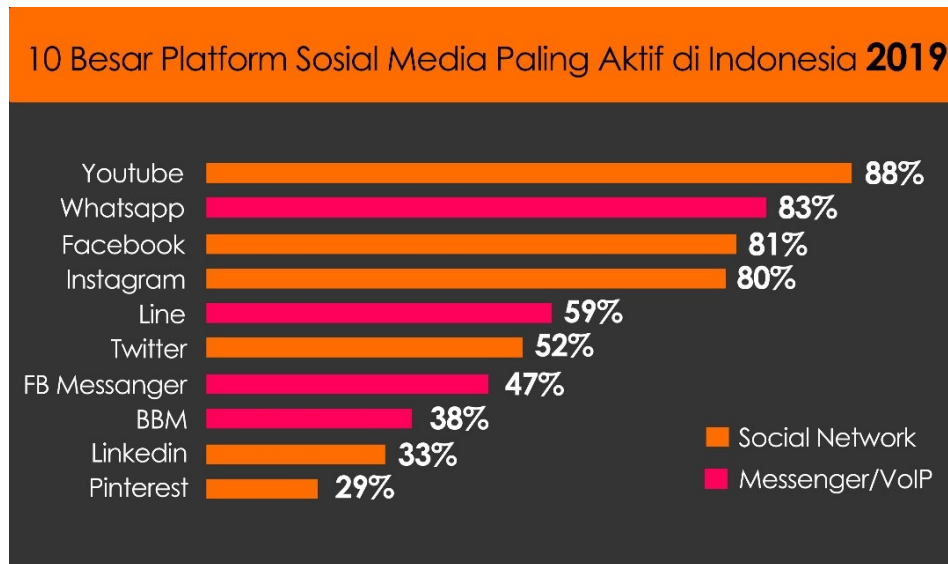
Media sosial merupakan salah satu perkembangan teknologi yang memiliki dampak besar dalam memberikan kemudahan bagi manusia dalam berkomunikasi dan bersosialisasi. Media sosial adalah sebuah media online dimana para pengguna dapat dengan mudah berbagi dalam *social network* yang terhubung dengan teman – teman untuk berbagi informasi dan berkomunikasi. Seiring dengan perkembangan teknologi media sosial yang sudah jauh melampaui apa yang dapat dibayangkan beberapa zaman yang lalu, sosial media menjadi semakin dinamis dalam menawarkan sesuatu yang mungkin dulu hanya sebuah konsep atau impian belaka (Redial, 2019).



Sumber: *We Are Social and Hootsuite*

Gambar 1.1 Data Statistik Digital di Indonesia

Dilihat pada gambar 1.1 berdasarkan penelitian yang dilakukan *We Are Social* yang bekerjasama dengan *Hootsuite* pada bulan januari 2019, terdapat 150 juta orang di Indonesia aktif dalam menggunakan media sosial. Menurut data laporan dari *We Are Social* mengungkapkan bahwa total populasi di Indonesia pada tahun 2019 mencapai 268,2 juta jiwa, sedangkan pengguna internet yaitu sebesar 150,0 juta jiwa. Bila dilihat dari jumlah pengguna internetnya, maka dapat dikatakan seluruh pengguna internet di Indonesia telah mengakses media sosial. *We Are Social* mengatakan 150,1 juta pengguna internet pada januari 2019, 150 juta merupakan pengguna aktif dalam media sosial.



Sumber: websindo.com 2019

Gambar 1.2 Data Platform Media Sosial Paling Aktif di Indonesia

Dilihat pada gambar 1.2 *platform* media sosial yang paling di minati oleh orang Indonesia, diantaranya Youtube sebesar 88 persen, WhatsApp 83 persen, Facebook 81 persen, Instagram 80 persen dan seterusnya. Berdasarkan data tersebut dapat dilihat bahwa instagram berada pada posisi ke-4 terbanyak penggunanya. Instagram merupakan media sosial yang memiliki fungsi tidak hanya untuk bersosialisasi namun juga dapat digunakan untuk melakukan komunikasi, mencari dan membagikan informasi, serta sebagai sarana pemasaran (*marketing online*) pada era modern saat ini banyak sekali pebisnis maupun penjual produk atau jasa yang mulai memanfaatkan

pemasaran secara *online*. Tidak hanya melalui website resmi, instagram juga dapat dimanfaatkan sebagai tempat untuk melakukan perdagangan atau bisnis.

Trading merupakan salah satu contoh bisnis yang memanfaatkan teknologi dan internet sebagai *platform* untuk menjalankannya. Di dalam bisnis *trading* ini terdapat dua jenis yaitu investasi saham dan juga *trading* forex. Investasi dan *trading* adalah metode keuangan untuk menambah kekayaan dengan suatu jangka waktu dengan membeli dan menyimpan portfolio atau kumpulan aset. Walaupun kedua bisnis tersebut mempunyai tujuan yang sama yaitu memperoleh keuntungan, ternyata investasi saham itu berbeda dengan *trading* forex. Pokok perbedaan dalam investasi saham dan *trading* forex adalah jangka waktu, dimana pada investasi berfokus dengan waktu jangka panjang sedangkan *trading* forex adalah transaksi jangka pendek.

Trading forex merupakan perdagangan mata uang dari berbagai negara yang berbeda dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan. Dalam hal ini, Forex merupakan kependekan dari *Foreign Exchange* (pertukaran valuta asing). Sebagai contoh dari perdangan forex adalah membeli Euro (mata uang utama negara Eropa), sementara secara bersamaan menjual USD (mata uang utama negara Amerika), dapat di singkat EUR/USD. Kebanyakan orang awam hanya mengerti bahwa *trading* forex merupakan kegiatan menukarkan uang di *Money Changer*, yaitu jual beli mata uang asing secara manual yang dilakukan melalui *Money Changer*. Sementara itu *trading* forex berbeda dengan transaksi manual seperti di *Money Changer*. Pada umumnya, tujuan seseorang untuk membeli dan menjual uang di *Money Changer* adalah karena kebutuhan untuk menukarkan mata uang untuk bertransaksi di berbagai negara yang berbeda, melainkan *trading* forex dilakukan secara online dengan tujuanmendapatkan keuntungan. Dapat dipahami, bahwa *trading* forex merupakan aktivitas bisnis.

Dalam skala Internasional, perdagangan valuta asing dilakukan oleh berbagai pihak, mulai dari pemerintah, bank – bank sentral, perusahaan – perusahaan multinasional, hingga individu yang mempunyai aset dalam jumlah besar. Transaksi jual – beli mata uang diantara berbagai pihak yang terkait tidak terjadi dalam sebuah pasar dengan bentuk fisik, melainkan dalam jaringan yang tak kasat mata yang disebut pasar forex. Seiring dengan berkembangnya teknologi, *trading* forex menjangkau

lingkup yang lebih luas. Melalui internet, *trading forex* dapat di lakukan oleh siapa saja, kapan saja, dimana saja sekarang semua orang bisa melakukan *trading forex*.

Melihat lingkup dan pelakunya yang global, pasar forex menjadi sangat menarik dan menguntungkan. Karena terlalu global, pasar forex menjadi pasar tempat perputaran uang paling besar dan sangat likuid (dapat di jual dan beli dengan harga pasar, berapapun jumlahnya). Pasar forex juga buka selama 24 jam, mulai dari hari senin hingga jumat. Sehingga, kita dapat melakukan trading kapanpun sesuai dengan waktu luang. Sebagai salah satu jenis bisnis *trading forex* tentu memiliki resiko tersendiri.

Tidak kalah penting instagram juga mempunyai peran salah satunya adalah sebagai sebuah jaringan dimana kaum awam bisa menemukan identitas visual sebuah bisnis. Tanpa kehadiran instagram yang kuat, perusahaan mempunyai resiko diabaikan atau bahkan dilupakan. Jika perusahaan menggunakan instagram secara serius, maka akan ada dampak positif bagi perusahaan akan berkembangnya brand (Rebecca, 2016). Dari hal diatas penggunaan instagram itu juga dapat meningkatkan penjualan – penjualan serta informasi – informasi penting seputar produk yang dijual oleh perusahaan.

Terkait penggunaan instagram sebagai sarana promosi, penulis melaporan efektifitas dari penggunaan instagram sebagai saran promosi untuk trading forex. Instagram secara sederhana dapat diartikan sebagai aplikasi mobile berbasis iOS, Android dan windows phone dimana pengguna dapat menargetkan, mengedit dan memposting foto atau video ke halaman utama instagram dan jejaring sosial lainnya. Foto maupun video yang diunggah nantinya akan terpampang di feed pengguna lain yang telah menjadi follower. Instagram ini masih tergolong aplikasi media sosial yang sangat populer dan mulai menandingi aplikasi lainnya seperti facebook, twitter dan masih banyak lagi. Kepopuleran yang di raih oleh instagram dikarenakan penggunaanya yang mudah, elegan dan tentu saja digemari oleh banyak orang di seluruh dunia.

Bagi para pengguna aplikasi instagram pada umumnya mungkin menganggap fungsi intagram hanyalah sebatas untuk interaksi sosial untuk meningkatkan

popularitas dengan banyak *followers*. Kecermatan serta pemahaman yang dimiliki pengguna juga menjadi hal yang penting agar dapat memanfaatkan setiap aplikasi secara keseluruhan. Beberapa fungsi dari instagram ini adalah sebagai interaksi antar pengguna, rekomendasi tempat liburan, mencari dan berbagi info atau ilmu pengetahuan serta sebagai sarana atau tempat sebagai pemasaran atau marketing online. Didalam era modern saat ini banyak sekali pebisnis maupun penjual produk atau jasa yang mulai memanfaatkan pemasaran secara *online*. Tidak hanya melalui website resmi tetapi juga bisa memanfaatkan sosial media. Dan dengan semakin populernya instagram tentunya memberikan keuntungan tersendiri jika produk atau jasanya dipasarkan melalui instagram.

Salah satu perusahaan yang melakukan pemasaran secara online atau online marketing dalam bisnis *trading* melalui instagram adalah PT Interpan Pasific Futures. Atau biasa dikenal dengan nama Interpan. Interpan adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang financial yaitu *trading forex*. Dalam hal ini PT Interpan Pasific Futures memberikan tips and tricks dalam dunia trading dan juga melakukan periklanan di media sosial instagram, yang bertujuan untuk memperkenalkan bisnis *trading forex* kepada milenial dan meningkatkan minat kepada kaum milenial atau kaum awam untuk melakukan *trading forex*.

Dengan melihat fungsi instagram yang sudah dijelaskan di atas. Beberapa fungsi dari instagram itu tidak berpengaruh secara efektif seperti proses kerja magang yang dilakukan bahwa melakukan pemasaran secara online melalui instagram itu untuk meningkatkan viewers dan jumlah like, tetapi dari proses magang yang selama penulis jalankan, melakukan pemasaran online melalui instagram ternyata tidak berdampak secara signifikan terhadap viewers dan likes disetiap post instagram perusahaan.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Tujuan dari pelaksanaan kerja magang:

1. Mengembangkan dan mengasah kemampuan mahasiswa tentang pemasaran serta menerapkannya ke dalam praktik kerja yang sebenarnya.

2. Memperoleh pengalaman dan pengetahuan lebih di dalam dunia kerja, melatih tanggung jawab, serta mampu berinteraksi dengan orang lain di dalam dunia kerja.

1.3 Waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang

Praktik kerja magang dijalani oleh penulis selama 60 hari kerja yang dimulai pada tanggal 17 Juni 2019 dan berakhir pada 17 September 2019 di PT Interpan Pasific Futures yang berlokasi di St Moritz Office Tower Lt.10, Jl. Puri indah Blok U1 Puri Kembangan, Jakarta Barat. Jam kerja magang yaitu pada hari senin sampai dengan hari jumat yang dimulai pada pukul 09.30 sampai dengan pukul 17.30.

Prosedur pelaksanaan kerja magang berdasarkan ketentuan kerja magang Fakultas Ekonomi Universitas Multimedia Nusantara terdiri dari 3 tahap, yaitu:

1. Tahap Pengajuan

Mahasiswa mengajukan permohonan kerja magang dengan mengisi formulir pengajuan kerja magang sebagai acuan pembuatan surat pengantar kerja magang yang ditujukan kepada perusahaan. Dalam memulai praktik kerja magang, berikut ini adalah langkah – langkah yang perlu dilakukan oleh penulis untuk dapat menyelesaikan praktik kerja magang, sebagai syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara:

- a. Mengajukan curriculum vitae (CV) kepada pihak perusahaan melalui email Support@interpan.co.id
- b. Menerima email balasan dari Bapak Tom Aribowo selaku Business Director untuk melakukan wawancara di kantor Interpan Pasific Futures.
- c. Melakukan wawancara kerja dan diterima di PT Interpan Pasific Futures sebagai marketing consultant.
- d. Mengisi formulir pengajuan kerja magang dengan disertakan transkrip nilai penulis di Universitas Multimedia Nusantara
- e. Pihak Universitas Multimedia Nusantara membuat surat pengantar praktik kerja magang kepada PT Interpan Pasific Futures.

- f. Penulis memberikan surat pengantar untuk praktik kerja magang dari Universitas Multimedia Nusantara kepada PT Inerpan Pasific Futures.
 - g. PT Interpan pacific Futures memberikan surat balasan praktik kerja magang kepada Universitas Multimedia Nusantara.
 - h. Penulis mengisi dokumen yang berkaitan dengan praktik kerja magang, yaitu formulir kehadiran kerja, formulir relasi kerja, dan formulir praktik kerja magang.
2. Tahap Pelaksanaan
- Kerja magang dilaksanakan dengan pembimbing di lapangan yaitu Pak Tom Aribowo selaku Business Director di PT Interpan Pasific Futures. Penulis harus mengikuti seluruh peraturan yang berlaku di PT Interpan Pasific Futures dan mengerjakan tugas yang diberikan oleh pembimbing lapangan di perusahaan. Selama praktik kerja magang, pembimbing lapangan memantau dan menilai kualitas dan usaha kerja dari mahasiswa magang.
3. Tahap Akhir
- a. Setelah praktik kerja magang di perusahaan selesai, penulis wajib membuat laporan praktik kerja magang dan melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing. Laporan praktik kerja magang di susun sesuai dengan format dan struktur laporan praktik kerja magang Universitas Multimedia Nusantara.
 - b. Penulis diwajibkan untuk mengikuti sidang laporan praktik kerja magang. Sidang laporan praktik kerja magang merupakan hasil akhir dari praktik kerja magang yang dijalannya.