

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Advo Indonesia

2.1.1 Identitas Perusahaan

Nama : PT Advo Indonesia

Alamat Kantor: Menara Mandiri 2, Lt 11Jl. Jend. Sudirman, RT.5/RW.3,
Senayan, Kec. Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta
12190

Telepon : 08113032465

Faksimile : N/A

Jenis Bisnis : *Public Relations Agency*

2.1.2 Profil Singkat Advo Indonesia

PT Advo Indonesia adalah komunikator strategis pemenang penghargaan dan agensi *public relations*. Mereka tahu cara menggunakan komunikasi yang efektif untuk menjangkau khalayak klien, melalui hubungan media, acara, keterlibatan *influencer* dan program *digital* untuk menyampaikan hasil yang mengesankan.

Tim Advo Indonesia bekerjasama dengan *brand* untuk memastikan pesan mereka didengar dengan keras dan jelas. Mereka berbagi informasi dengan media, pementasan acara yang bermakna dan berkesan, membangun *opinion leader* atau menghubungkan *brand* ke komunitas *digital* mereka, mereka tahu apa yang terefektif.

Berikut ini merupakan beberapa perusahaan yang telah bekerja sama dan sedang menjalani kerjasama bersama Advo Indonesia adalah Acer, JD.ID, HKTDC, Mandiri e-cash, FUJI XEROX, McDonald's, Glico, Le Minerale, Teh Pucuk Harum, Kao, Channel NewsAsia, dimo, Astragraphia Xprins Indonesia, Korea MICE & Culture Festival, MAXX Coffee, Mayora, Hago, Realme, Intel, Mobile Legends, YYInc, Spotify, DELL EMC, Uber, Microsoft, *Players Unknown Battlegrounds*.

Advo Indonesia menghargai setiap klien dan menjalankan tugas dengan baik agar setiap rupiah yang dikeluarkan oleh klien akan menjadi berarti, dan telah berhasil memberikan klien hasil yang sama persis dengan keinginan mereka.

2.1.3 Logo dan Filosofi logo Advo Indonesia

a. Logo

Gambar 2.1 Logo Advo Indonesia

The logo for Advo Indonesia features the word "advo." in a bold, lowercase, red serif font. The letter 'd' is particularly tall and prominent, extending above the rest of the text. The period at the end is a solid red dot.

2.1.4 Layanan Advo Indonesia

1. *Content & Story*

Content & story Advo Indonesia membantu klien untuk mendapatkan dan membentuk *traffic*. Advo Indonesia menciptakan konten sebagai visualisasi dari klien. Mengingat cerita verbal sama pentingnya dengan visual. Tim kreatif akan menceritakan atau menjabarkan cerita di balik terbentuknya brand tersebut.

Sub bagian layanan *branding* sebagai berikut:

- *Content Creation - Written*
- *Content Creation - Visual*
- *Content Development for Blog and Own Digital Asset*
- *Content & Story Development for KOL and Community*

2. *Media Relations*

Advo Indonesia membantu klien dalam menjalin hubungan antara media dengan *brand* agar terbentuknya khalayak yang sesuai dengan konten yang disediakan oleh *brand*. Advo Indonesia melakukan pekerjaan sesuai dengan anggaran klien dan mengefektifkan semua biaya dengan sangat baik. Ide-ide baru akan dipadukan dengan strategi kreatif untuk mendapatkan khalayak yang sesuai dengan tujuan klien.

Sub bagian layanan *media relations*:

- *PR Event*
- *Media Strategy*
- *B2B & B2C Event*
- *Content Marketing*
- *Awards*
- *Media Audit*
- *Media Trip*
- *KOL Engagement*

3. *Thought Leadership*

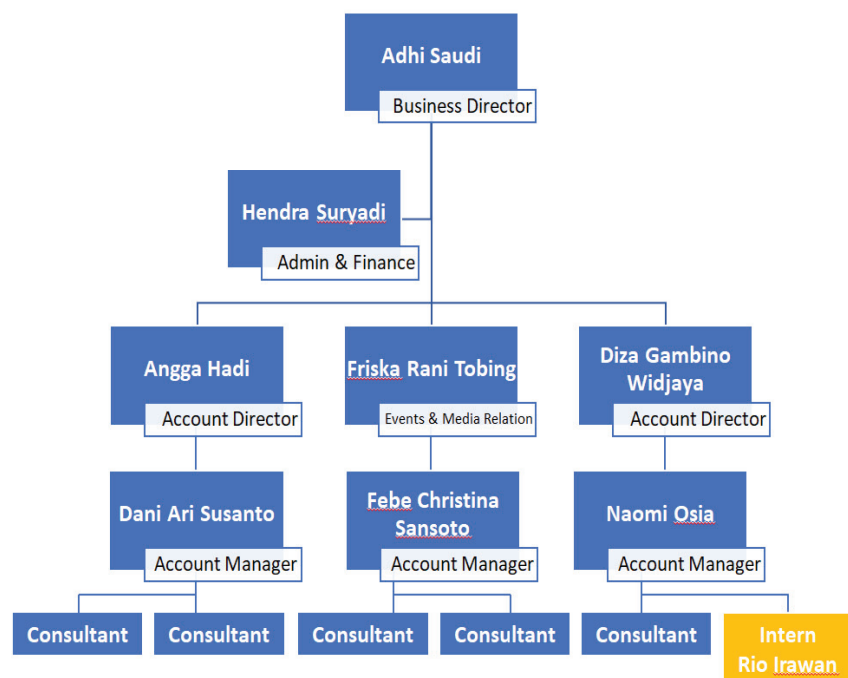
Advo Indonesia ingin klien agar diperhatikan dan diakui oleh orang yang sesuai dan benar, dengan menetapkan klien sebagai pakar dalam bidangnya dan membantu klien membangun reputasi dan *image* sebagai *leader*.

Sub bagian layanan *Thought Leadership*

- *Executive Profiling*
- *Executive Strategy*
- *Opinion Pieces*
- *Speaking Placements at Conferences and Universities*

2.1.5 Struktur Organisasi Advo Indonesia

Gambar 2.2 Struktur organisasi



2.2 Uraian Tugas Tiap Departemen

Dalam bagan di atas terdapat dua departemen yaitu *consultant* dan *events & media relations* yang bertanggung jawab untuk memberikan kontribusi dalam mendukung kinerja perusahaan.

2.2.1 Consultant

Dalam proses kerja di Advo Indonesia, *consultant* merupakan ujung tombak dalam perusahaan. Mereka tak hanya bertanggung jawab dalam memberikan konsultasi mengenai strategi yang efektif namun mereka juga berhubungan langsung dengan klien, menyiapkan konten untuk *press release*, *media kit* dan menyiapkan kebutuhan jika adanya *event* atau *conference*.

2.2.2 Events & Media Relations

Events & Media Relations merupakan penghubung antar klien dan media sehingga di saat adanya *events* atau *press conference* dapat dipastikan *media coverage* yang sesuai dengan bidang klien.