



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Daftar Pustaka

Buku

- Argenti, Paul A. 2013. *Corporate Communication: Sixth Edition*. Singapore: Megraw Hill.
- Cornelissen, Joep. 2014. *Corporate Communication: A Guide to Theory & Practice (4th edition)*. London: SAGE Publications Ltd
- Goldblatt, Joe. 2013. *Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration*. New Jersey: John Wiley & Sons
- Miller, Katherine. 2015. *Organizational Communication Approaches And Processes*. Stamford: Cengage Learning
- Noor, Ani. 2009. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Ruslan, Rosady. 2012. *Manajemen Public Relation & Media Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada

Website

- Badan Pusat Statistik. (2010). *Sensus Penduduk Indonesia Tahun 2010*. BPS.
<https://sp2010.bps.go.id/index.php/site/tabel?tid=321>
- Nuha, Nadya Zul El. (2018, 14 Desember). *Menilik Pertumbuhan Industri Asuransi di Indonesia*. Warta Ekonomi.
<https://www.wartaekonomi.co.id/read207639/menilik-pertumbuhan-industri-asuransi-di-indonesia.html>
- Prudential Indonesia. Pengertian Asuransi Jiwa Syariah. Prudential.
<https://www.prudential.co.id/id/our-products/syariah/>
- Tuasikal, Muhammad Abdul. (2012, 30 April). Hukum Asuransi. Muslim.or.id.
<https://muslim.or.id/9053-hukum-asuransi.html>