



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PT PRUDENTIAL LIFE ASSURANCE INDONESIA**

#### **2.1 Profil Perusahaan**

Didirikan pada tahun 1995, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) merupakan bagian dari Prudential plc, sebuah grup perusahaan jasa keuangan terkemuka di Inggris. Sebagai bagian dari Grup yang berpengalaman lebih dari 168 tahun di industri asuransi jiwa, Prudential Indonesia memiliki komitmen untuk mengembangkan bisnisnya di Indonesia.

Prudential Indonesia memiliki izin usaha di bidang asuransi jiwa patungan berdasarkan Surat Keputusan Menteri Keuangan Indonesia Nomor: 241/KMK.017/1995 tanggal 1 Juni 1995 juncto Surat Menteri Keuangan Nomor: S.191/MK.6/2001 tanggal 6 Maret 2001 juncto Surat Menteri Keuangan Nomor S.614/MK.6/2001 tanggal 23 Oktober 2001 juncto Surat Menteri Keuangan Nomor S-9077/BL/2008 tanggal 19 Desember 2008. Perusahaan juga memiliki izin usaha Unit Syariah berdasarkan surat Menteri Keuangan Nomor KEP 167/KM.10/2007 yang dikeluarkan pada tanggal 20 Agustus 2007. ([www.prudential.co.id](http://www.prudential.co.id))

Sejak peluncuran produk asuransi terkait investasi (unit link) pertamanya di tahun 1999, Prudential Indonesia telah menjadi pemimpin pasar untuk kategori produk tersebut di Indonesia. Prudential Indonesia menyediakan berbagai produk dan layanan yang dirancang untuk memenuhi dan melengkapi setiap kebutuhan keuangan para nasabahnya di Indonesia. Prudential Indonesia juga telah mendirikan unit bisnis Syariah sejak tahun 2007 dan dipercaya sebagai pemimpin pasar asuransi jiwa syariah di Indonesia sejak pendiriannya.

Sampai dengan 31 Desember 2017, Prudential Indonesia memiliki kantor pusat di Jakarta dan kantor pemasaran di Medan, Surabaya, Bandung, Denpasar, Batam dan Semarang. Prudential Indonesia melayani lebih dari 2,3 juta nasabah melalui lebih dari 277.000 tenaga pemasar berlisensi di 408 Kantor Pemasaran Mandiri (KPM) di seluruh Nusantara termasuk Jakarta, Surabaya, Medan, Bandung, Yogyakarta, Batam dan Bali.

Dikutip dari laman Prudential Indonesia, beberapa pencapaian bisnis kunci sampai 31 Desember 2017:

### **Bagan 2.1 Pencapaian bisnis Prudential Indonesia**

Total pendapatan premi	26,8 triliun Rupiah
Total kontribusi dana tabarru	2.2 triliun Rupiah
Total aset	81,7 triliun Rupiah
Total dana kelolaan	73,4 triliun Rupiah
Total Kalim dibayarkan	12,3 triliun Rupiah
<i>Risk Based Capital (RBC)</i>	677% (di atas ketentuan pemerintah sebesar 120%)

Tempat dan kontak perusahaan yaitu Prudential Tower, Jalan Jendral Sudirman Kav.79, Karet Kuningan, Setiabudi, Jakarta 12910. PT Prudential Life Assurance juga memiliki *customer line* 1500085.

#### **2.1.1 Misi dan Kredo PT Prudential Life Assurance Indonesia**

Misi:

Menjadi perusahaan Jasa Keuangan Ritel terbaik di Indonesia, melampaui pengharapan para nasabah, tenaga pemasar, staf dan pemegang saham dengan memberikan pelayanan sempurna, produk berkualitas, tenaga pemasar professional yang berkomitmen tinggi serta menghasilkan pendapatan investasi yang menguntungkan.

#### 4 Pilar Misi:

1. Semangat untuk selalu menjadi yang terbaik
2. Organisasi yang memberikan kesempatan belajar
3. Bekerja sebagai suatu keluarga
4. Integritas dan Keuntungan yang merata bagi semua pihak yang terkait dengan perusahaan.

#### Nilai-nilai inti

1. Berinovasi dan menciptakan peluang
2. Bekerjasama
3. Menunjukkan rasa peduli dan memahami
4. Memberikan yang terbaik

#### Kredo:

Hanya dengan mendengarkan, kami dapat memahami apa yang dibutuhkan masyarakat, dan hanya dengan memahami apa yang dibutuhkan masyarakat, kami dapat memberikan produk dan tingkat pelayanan sesuai dengan yang diharapkan.

#### **2.1.2 Logo**

Simbol utama serta asal mula nama Prudential diambil dari figur Dewi Prudence (Dewi kebijaksanaan). Dewi Prudence merupakan ciri khas dan memiliki keterkaitan yang kuat dengan Prudential sejak pendiriannya pada tahun 1848. Sosok ini mewakili salah satu dari empat kebajikan utama dan mengandung arti perilaku bijaksana. Dewi Prudence selalu tampil dengan panah, ular, dan cermin. (Sumber: [www.prudential.co.id](http://www.prudential.co.id))

Gambar 2.1 Logo PT Prudential Indonesia



(Sumber: [www.prudential.co.id](http://www.prudential.co.id))

## 2.2 Ruang Lingkup Divisi Terkait

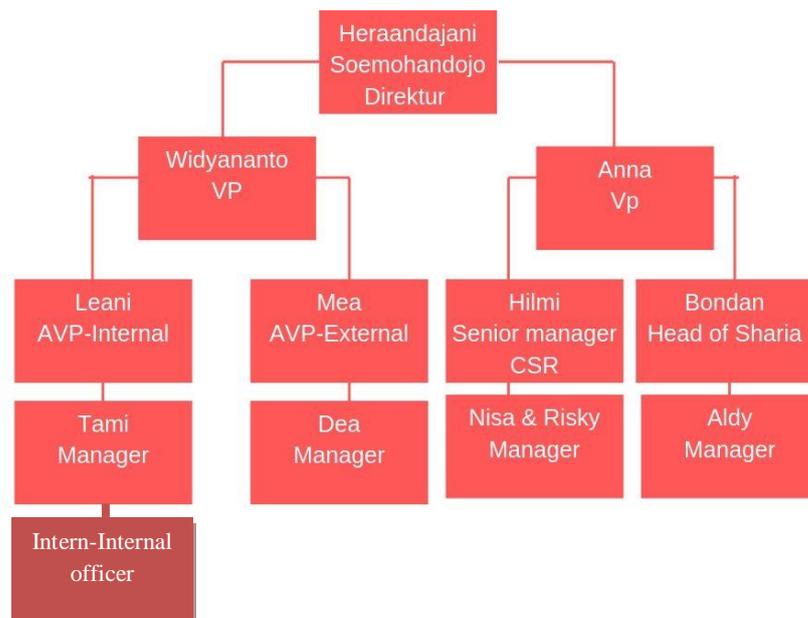
Suksesnya sebuah perusahaan tidak lepas dari peran tiap departemennya. Setiap perusahaan memiliki beberapa departemen yang berbeda termasuk dengan PT Prudential Life Assurance Indonesia. Departemen di Prudential memiliki perannya masing-masing dalam menunjang aktivitas perusahaan demi mencapai kesuksesan. Salah satu departemen yang ada di PT Prudential Life Assurance adalah departemen *Corporate Communication & Sharia* yang berfungsi untuk mengelola dan menyusun strategi-strategi komunikasi PT Prudential Life Assurance Indonesia. Dalam departemen *Corporate Communication & Sharia* memiliki 4 subdivisi yaitu *Internal*, *External*, *CSR* dan *Syariah*. Departemen ini dipimpin oleh Heraandajani Soemohandojo sebagai Direktur.

Divisi *external* bertugas untuk mengelola komunikasi perusahaan terhadap pihak luar seperti media, komunitas, dan lain-lain. Divisi internal berperan untuk mengelola dan bertanggung jawab atas komunikasi untuk pihak internal perusahaan seperti pembuatan booklet tahunan, *e-magazine internal* bulanan yang di sebut PRUPlanet, *flyer* / konten publisitas terhadap internal, dan lain sebagainya. *CSR* memiliki bertujuan untuk menyusun program *CSR*

yang secara rutin dilakukan oleh PT. Prudential Life Assurance Indonesia. Dan divisi Syariah adalah divisi yang bertujuan untuk menyusun program asuransi Syariah yang dalam proses penyusunan dan publikasi.

## 2.2.1 Struktur Organisasi Divisi Corporate Communication & Syariah

**Bagan 2.2 Struktur *Corporate Communications & Sharia* PT Prudential Life Assurance Indonesia**



## 2.2.2 Deskripsi Pekerjaan

- a) Heraandajani Soemohandojo adalah Direktur departemen *Corporate Communication & Sharia*. Memiliki tanggung jawab langsung terhadap Presiden Direktur Prudential Indonesia.
- b) Departemen *Corporate Communication & Sharia* memiliki 2 Vice President yaitu Widyananto Sutanto dan Anna Maria.
- c) Setiap Vice President membawahi 2 subdivisi yaitu *Internal*, *external*, CSR, dan Syariah. Widyananto bertanggung jawab atas subdivisi *internal*. Menjadi pemegang tanggung jawab atas program

yang dijalankan oleh subdivisi *internal* dan *external*. Sedangkan Anna Maria bertanggung jawab atas penyusunan program dan pemegang keputusan subdivisi *CSR* dan *Sharia*.

**d)** *Internal* bertugas untuk menyusun dan mengelola komunikasi perusahaan terhadap pihak dalam.

**e)** *External* bertugas untuk mengelola dan memonitor komunikasi atau publikasi ke dan dari pihak *external*.

**f)** *CSR* adalah divisi yang khusus untuk menyusun program-program *Corporate Social Responsibility* perusahaan.

**g)** *Sharia* adalah divisi yang mengelola program Syariah Prudential.