



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB III**

### **Pelaksanaan Kerja Magang**

#### **3.1 Kedudukan dan Organisasi**

Selama melakukan praktik kerja magang di PT Prudential Life Assurance Indonesia, pembinaan dilakukan oleh Utami Putu Arsaningrum selaku *Manager Internal Corporate Communication* Prudential Indonesia dan Leani Kusdiandi selaku *Assistant Vice President* sekaligus *Head of Internal Corporate Communication* PT Prudential Life Assurance Indonesia. Di dalam *internal corporate communication* terdapat 2 peserta *internship*, bekerja sama di beberapa tugas yang perlu dikerjakan oleh dua orang. Namun mayoritas tugas yang diberikan berbeda yaitu dokumentasi, pembuatan konten, pencarian materi, dan pengelolaan media yang dimiliki oleh *internal corporate communication*.

Terdapat berbagai macam pekerjaan yang dilakukan di Divisi *Corporate Communication & Sharia*. Hal tersebut dikarenakan sebagai orang yang bertanggung jawab menyiapkan konten, dokumentasi, dan pengelolaan media tugas yang diberikan tidak hanya berasal dari divisi *internal* namun juga seluruh departemen *corporate communication & sharia*. Selain itu juga beberapa kali mendapatkan tugas untuk menghubungi vendor seperti vendor makanan ringan dan balon untuk acara Anniversary Prudential yang ke 23 pada 2 November 2018. Pada saat acara berlangsung, Ada 2 tugas yang diberikan yaitu mengoperasikan media Facebook Workplace untuk meliput secara live sekaligus mendokumentasikan acara tersebut yang nantinya akan menjadi bahan untuk PRUplanet, majalah bulanan untuk pihak *internal* Prudential.

#### **3.2 Tugas yang Dilakukan**

Tugas pertama yang diberikan adalah *PR & Media Production*. Tugas tersebut berkaitan dengan pembuatan dan pengolahan file yang bisa berupa foto maupun video yang nantinya dipublikasikan di dalam media internal PT Prudential Life Assurance Indonesia. Dengan begitu mengikuti seluruh acara PT Prudential Life Assurance Indonesia adalah kewajiban dengan tujuan melakukan

dokumentasi. Hasil dokumentasi tersebut akan dipilih dan digabungkan dengan artikel yang diolah menjadi PRUconnect, majalah bulanan digital PT Prudential Life Assurance Indonesia. PT Prudential Life Assurance memiliki booklet CSR tahunan yang diberi nama PRUfriend, yang diolah dari hasil pengambilan foto pada acara CSR 2018. Kemudian melakukan pengambilan video beberapa pihak internal PT Prudential Life Assurance Indonesia seperti CEO, Direktur, dan kepala bagian untuk memberikan testimoni aplikasi media internal yang baru dirilis. Terkait dengan PR & Media Production, pembuatan flyer juga merupakan tugas yang diberikan, seperti flyer ucapan hari raya dan pengumuman acara.

Tugas berikutnya yang diberikan adalah *internal communication*. Tugas spesifik yang diberikan adalah melakukan pengelolaan media internal Facebook Workplace. Facebook Workplace merupakan media internal yang digunakan untuk bersosialisasi antar karyawan. Pada setiap acara akan diadakan live pada Facebook Workplace dengan tujuan pihak internal yang tidak bisa menghadiri acara dapat menonton acara dari media tersebut. Selain melakukan live, tugas yang diberikan adalah memasukan konten hasil PR & Media Production ke dalam Facebook Workplace. Melakukan pencarian dan negosiasi dengan comic maker untuk membuat komik internal PT Prudential Life Assurance Indonesia dengan tujuan meningkatkan engagement pada media tersebut.

Berikutnya tugas yang ketiga adalah *event management*. Dalam pelaksanaan kerja magang, terdapat beberapa event yang merupakan tanggung jawab dari divisi internal. Tugas yang diberikan berbeda-beda tergantung pada hal yang dibutuhkan di dalam event. Seperti contohnya acara Dream's day yang merupakan acara untuk menyediakan para agen asuransi PT Prudential Life Assurance Indonesia bertemu dengan nasabah maupun calon nasabah yang memberikan konsultasi. Event ini bertujuan untuk menjadi wadah para agent melayani nasabah dan mendapatkan nasabah baru. Pada *event* tersebut tugas yang diberikan adalah melakukan kordinasi dengan vendor dan mengkordinasikan agent-agent untuk bertugas sesuai dengan tujuan. Mayoritas tugas yang berkaitan dengan *event management* adalah melakukan kordinasi dengan vendor seperti vendor makanan, props, dan lain sebagainya agar acara berjalan sesuai dengan rencana..

Menurut Goldblatt (2013, h.54) *event management* adalah kegiatan profesional mengumpulkan dan mempertemukan sekelompok orang untuk tujuan perayaan, pendidikan, pemasaran dan reuni, serta bertanggung jawab mengadakan penelitian, membuat desain kegiatan melakukan perencanaan dan melaksanakan koordinasi serta pengawasan untuk merealisasikan kehadiran sebuah kegiatan. Melalui konsep tersebut maka setiap acara diperlukan adanya koordinasi dan pengawasan dalam menjalankan event sehingga acara tersebut menghasilkan *output* yang baik. Untuk mencapai *output* tersebut PT Prudential Life Assurance selalu mengadakan acara secara terarah sesuai dengan tujuan dan dikemas semenarik mungkin dengan tujuan melancarkan komunikasi kepada pihak-pihak yang menjadi *target audience*.

Dalam masa kerja Magang selama kurang lebih 63 hari kerja, berikut tablenya timeline:

<b>Pekan</b>	<b>Jenis Pekerjaan yang Dilakukan</b>
<b>1</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengenalan <i>jobdesk</i></li> <li>2. <i>Volunteer</i> dan dokumentasi program CSR Chairman Challenge</li> <li>3. Dokumentasi <i>company visit</i> Prudential plc</li> </ol>
<b>2</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Editing e-magazine</i> (PRUplanet) bulan Oktober</li> <li>2. <i>Editing booklet CSR tahunan</i> (PRUfriends)</li> </ol>
<b>3</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pembuatan <i>report</i> korban gempa Palu</li> <li>2. Membuat <i>report</i> program</li> <li>3. Editing booklet</li> </ol>
<b>4</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisi <i>annual CSR booklet</i></li> <li>2. Pembuatan <i>resume</i> agen</li> </ol>
<b>5</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dokumentasi acara <i>anniversary</i> Prudential Indonesia</li> <li>2. Pembuatan konten PRUanniversary</li> <li>3. Pembuatan <i>flyer</i> PRUanniversary</li> <li>4. Dokumentasi <i>report</i> Financial Bazaar</li> <li>5. <i>Report</i> Financial bazaar</li> </ol>

	6. Pembuatan <i>prop</i> acara Financial bazaar
<b>6</b>	1. Revisi <i>Final Annual CSR booklet</i> “PRUfriends” 2. <i>Editing e-magazine</i> (PRUplanet) bulan November
<b>7</b>	1. Membuat konten PRUconnect 2. Dokumentasi Wakaf Workshop
<b>8</b>	1. Dokumentasi program Lunch & Learn I
<b>9</b>	1. Dokumentasi Program Lunch & Learn II 2. Pembahasan konten PRUconnect 3. Pembuatan konten video PRUconnect
<b>10</b>	1. Dokumentasi <i>Financial Literacy</i> 2. Dokumentasi penghargaan Prudential 3. Editing e-magazine (PRUplanet) bulan Desember
<b>11</b>	1. Dokumentasi acara Christmas Carol 2. Dokumentasi perayaan Natal 3. Revisi PRUplanet bulan Desember
<b>12</b>	1. Pencarian Comic maker 2. Negosiasi Comic Maker 3. Pembuatan report Comic maker

### 3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

#### 3.3.1 PR & Media Production

Membuat bahan-bahan *PR & Media Production* seperti video, flyer, majalah bulanan digital, dan beberapa produk sebagai taktik dalam mencapai tujuan perusahaan. Hasil dari *PR & Media Production* nantinya akan di blast ke seluruh pihak-pihak internal melalui media-media internal yang PT Prudential Life Assurance miliki.

*PR & Media Production* diperlukan bagi PT Prudential Life Assurance Indonesia dikarenakan sesuai dengan visi PT Prudential Life Assurance Indonesia yang berjalan secara harmoni sehingga melakukan *engagement* terhadap pihak internal diperlukan untuk menjaga dan mengelola hubungan internal perusahaan.

Pada masa kerja magang, PRUconnect 365 adalah media internal komunikasi yang baru digunakan. Perusahaan memiliki tujuan untuk mengalihkan media internal lama ke PRUconnect365. PT Prudential Life Assurance memiliki strategi dengan mempublikasikan manfaat dan fungsi PRUconnect365, dengan strategi tersebut pemberian tugas untuk membuat video testimonial dari petinggi-petinggi PT Prudential Life Assurance Indonesia seperti CEO, Direktur, dan head officer sebagai testimonial tentang manfaat dan fungsi dari PRUConnect365 yang nantinya akan dipublikasikan di website internal PT Prudential Life Assurance Indonesia dan email perusahaan para karyawan.

PT Prudential Life Assurance Indonesia secara rutin mengadakan acara-acara untuk pihak internal seperti *Lunch & Learn* (acara seminar untuk karyawan), Forum diskusi, dan berbagai acara untuk memperingati hari-hari nasional atau keagamaan. Untuk menunjukkan kepedulian perusahaan terhadap individu-individu yang ada di dalam perusahaan, PT Prudential Life Assurance Indonesia secara rutin untuk mengumumkan acara-acara tersebut dan menyampaikan ucapan hari raya dan hari peringatan nasional kepada pihak-pihak internal melalui media internal. dengan begitu maka divisi internal PT Prudential Life Assurance Indonesia bertanggung jawab atas pembuatan konten tersebut.

Menurut Argenti (2013, h.64) komunikasi internal adalah kolaborasi antara divisi Corporate Communication dengan divisi *Human resource Development* karena mencakup topik pemberdayaan karyawan untuk tujuan strategis perusahaan. PT Prudential Life Assurance Indonesia menyadari pentingnya melakukan pemberdayaan pihak-pihak internal termasuk di dalamnya karyawan untuk dapat mencapai tujuan perusahaan.

Dalam menjalankan komunikasi ke pihak internal memang divisi internal PT Prudential Life Assurance erat kaitannya dengan divisi Human Resource, pada setiap acara yang diadakan oleh divisi Human Resource, divisi internal selalu dilibatkan di dalamnya dengan tujuan mencapai tujuan dari kolaborasi tersebut. Selain itu PT Prudential Life Assurance Indonesia melakukan upgrade media internal yang dimiliki dengan tujuan mempermudah arus komunikasi tidak hanya di antara divisi internal dan HR namun juga seluruh divisi yang ada di PT Prudential Life Assurance Indonesia.

Dalam mengelola media internal membutuhkan konten yang mendukung. Media produksi PR berfungsi untuk membuat konten-konten yang ditujukan untuk mengisi media internal ataupun bahan publikasi.

GAMBAR 3.1 FLYER #PASTIDIKASIHLEBIH



(Sumber: [www.Prudential.co.id](http://www.Prudential.co.id))

### 3.3.2 Internal Communication

PT Prudential Life Assurance Indonesia memiliki beberapa media internal yang digunakan seperti contohnya majalah bulanan (PRUplanet), platform media untuk mengirimkan pesan, *file*, dan gambar bernama PRUconnect365, dan *website* khusus internal Prudential untuk melakukan *submit data*, peminjaman ruangan, pengumuman, dan lain sebagainya.

Mengelola komunikasi yang efektif kepada pihak internal perusahaan merupakan hal yang penting untuk dilakukan, karena dengan komunikasi yang baik maka visi, misi, dan tujuan dari perusahaan akan tersampaikan dengan baik.

Menurut Cornelissen (2014, h.163) karyawan adalah pemangku kepentingan yang krusial dalam sebuah perusahaan atau organisasi. Perusahaan perlu untuk berkomunikasi dengan karyawan untuk meningkatkan moral karyawan dan agar karyawan lebih mengenal perusahaan untuk memastikan bahwa karyawan mengerti tugas mereka. Dengan strategi komunikasi yang baik karyawan dengan nyaman dapat berkomunikasi kepada pihak perusahaan yang nantinya dapat menstimulasi inovasi dan kreativitas dalam relasi dan komunitas.

PT Prudential Life Assurance memahami mengelola arus komunikasi internal khususnya karyawan dengan secara khusus memiliki divisi Internal Corporate Communication yang bertugas untuk mengelola komunikasi dengan pihak internal melalui berbagai media internal yang disediakan. Melalui media-media yang dimiliki PT Prudential Life Assurance Indonesia secara rutin menjaga dan mengelola komunikasi dengan pihak internalnya termasuk karyawan. PT Prudential Life Assurance Indonesia menunjang kenyamanan karyawan dengan menyediakan lingkungan tempat kerja yang nyaman dengan tujuan meningkatkan produktivitas karyawannya.

#### 3.3.2.1 Majalah Bulanan (PRUplanet)

Fungsi dari majalah internal adalah untuk menyampaikan informasi-informasi terkait perusahaan terhadap pihak internalnya. Majalah bulanan PT Prudential Life Assurance Indonesia bernama PRUplanet yang dirilis setiap minggu kedua setiap bulannya. Majalah ini berbentuk digital yang disebarakan melalui email perusahaan setiap karyawan dan *website* internal perusahaan.

PRUplanet disusun oleh divisi Internal Corporate Communication. Setelah proses penyusunan, *file* akan dikirim kepada vendor untuk disusun dalam bentuk digital. Setelah dibuatkan *file*



digital vendor mengirimkannya kembali untuk dilakukan proses *final editing* dan revisi sebelum dipublikasikan dan disebarakan ke seluruh pihak internal.

Menurut Ruslan (2012, h.201-202), terdapat beberapa fungsi dari media internal:

- a) Sebagai media hubungan komunikasi internal dan eksternal, yang diedarkan atau diberikan secara gratis dalam upaya penyampaian pesan-pesan, informasi, dan berita (bentuk tulisan atau *photo release*) mengenai aktivitas perusahaan, manfaat produk barang/jasa dan publikasi lainnya yang ditujukan kepada para konsumen, pelanggan, distributor, *supplier*, relasi bisnis, *stakeholder* (hubungan dengan pihak-pihak terkait), *stock holder* (hubungan dengan pemilik), dan *employee relations* (hubungan dengan pegawai dan keluarganya).
- b) Sebagai ajang komunikasi khusus antar karyawan; misalnya ucapan selamat ulang tahun, informasi kelahiran bayi dari keluarga karyawan, adanya pegawai/ pendatang baru, kegiatan olahraga, wisata, keagamaan, program kesehatan, dan hingga berita duka cita serta kegiatan sosial lainnya.
- c) Sebagai sarana media untuk pelatihan dan pendidikan dalam bidang tulis menulis bagi karyawan, serta staf Humas/ PR yang berbakat atau berpotensi sebagai penulis ilmiah populer.
- d) Terdapat nilai tambah bagi departemen Humas/ PR untuk menunjukkan kemampuan dalam upaya menerbitkan media khusus yaitu *In House Journal* yang bermutu, kontinu, terbit secara berkala dan teratur, dengan penampilan yang profesional baik kualitas maupun segi kuantitas berita, lay out, isi halaman, susunan gambar, yang ditata dengan

apik dan lebih menarik segi cover atau seninya, serta tata warna sebagainya.

Memahami pentingnya pengelolaan komunikasi di dalam perusahaan PT Prudential Life Assurance Indonesia secara konsisten melakukan komunikasi dengan pihak internal, dan meningkatkan cara untuk mengelola komunikasi, seperti diluncurkannya PRUconnect365 yang bertujuan untuk mempermudah karyawan-karyawan dalam berkomunikasi di dalam perusahaan dengan fitur-fitur seperti *video conference*, pengiriman gambar, dan lain sebagainya.

PT Prudential Life Assurance juga memiliki *e-magazine* bulanan yang diterbitkan setiap tanggal 15 dengan tujuan memberikan informasi kepada pihak internal apa saja yang terjadi satu bulan ke belakang dan rencana acara yang akan dilakukan perusahaan. Dengan begitu pihak internal selalu diperbarui atas apa yang terjadi di perusahaan dan rencana perusahaan

Sebagai peserta magang kontribusi yang dilakukan dalam pembuatan PRUplanet di antaranya:

a) Membuat artikel

Membuat artikel yang nantinya akan dipublikasikan di dalam majalah internal bulan perusahaan. Artikel-artikel berisi tentang informasi mengenai acara yang telah berlangsung maupun rencana acara atau kegiatan yang akan dilakukan sebagai informasi dan pengingat kepada pihak-pihak internal. Beberapa diantaranya adalah artikel tentang ulang tahun perusahaan ke 23, pemanfaatan PRUconnect365, dan Workshop Wakaf.

b) Dokumentasi foto untuk bahan publikasi

Mendokumentasikan segala acara untuk nantinya di masukan ke dalam PRUplanet. Beberapa di antaranya adalah acara CSR tahunan, berbagai workshop, ulang tahun Prudential, dan lain sebagainya.

c) Pengolahan file digital dan revisi akhir

Setelah konsep dikirimkan kepada pihak vendor, vendor akan mengirimkan file dalam bentuk mentah atau *editable* (format indesign) untuk dilakukan revisi. Memeriksa segala penulisan dan revisi-revisi yang diinginkan oleh mentor sebelum di-*publish* kepada seluruh pihak internal.

GAMBAR 3.2 PRUPlanet



(Sumber: Koleksi pribadi)

### 3.3.2.2 Social Media Monitoring

Divisi Internal bekerja sama dengan divisi eksternal dalam melakukan media monitoring. Media yang secara rutin dilakukan monitoring adalah Koran. Media monitoring bertujuan untuk mencari pemberitaan terkait dengan PT Prudential Life Assurance Indonesia yang nantinya akan dijadikan *report* atau artikel. Artikel tersebut

Selain itu tugas lainnya adalah memonitor facebook workshop untuk membalas komentar pada unggahan di dalam facebook workshop.

Facebook workshop sendiri ialah platform media sosial yang berisikan karyawan-karyawan maupun agen-agen asuransi PT Prudential Life Assurance. Setiap rencana kegiatan atau *event* akan dipublikasikan di dalamnya. Pada saat setiap *event* akan dilakukan live agar karyawan-karyawan dan agen-agen yang tidak bisa hadir bisa menontonnya melalui aplikasi tersebut, dan video live tersebut akan tersimpan di dalam Facebook Workplace.

*One of the hallmarks of systems theory is the denotation of the interconnections among system components and the arrangement of those components into subsystems and supersystems. When the components of systems are people and social group, the "mapping" of relationships among people become crucially important.* (Monge & Eisenberg, 1987, dikutip dari Miller, 2015, h.66)

Melalui konsep tersebut, dapat disimpulkan sebuah jaringan yang berisi individu-individu maupun kelompok sosial sangat penting untuk dikelola dengan baik. PT Prudential Life Assurance Indonesia melalui berbagai media berusaha untuk memenuhi keperluan untuk memenuhi kelancaran arus komunikasi di perusahaan melalui media yang dimiliki.

### 3.3.2.3 Pencarian calon *talent comic maker*

Mencari dan menganalisis pembuat komik digital. Yang dimaksud dengan komik digital ialah komik yang dipublikasikan di media sosial seperti instagram. Pencarian pembuat komik ini bertujuan untuk diajak bekerja sama dalam menciptakan komik yang diperuntukan pihak internal PT Prudential Life Assurance Indonesia. Yang nantinya akan disebarakan melalui media-media internal yang dimiliki oleh PT Prudential Life Assurance Indonesia.

Mengumpulkan pilihan-pilihan pembuat komik yang dirangkum untuk diajukan kepada pembimbing, dari situ akan dirangkum jumlah pengikut di Instagram, jumlah *like* rata-rata per postingan, dan jumlah komentar. Dan dari 20 opsi yang diberikan kepada pembimbing, 10 pembuat komik dihubungi lebih lanjut untuk melakukan negosiasi.

Penggunaan pembuat komik bertujuan untuk menyampaikan pesan-pesan kepada pihak internal perusahaan dengan cara penyampaian yang lebih menarik dan ringan dengan tujuan menarik perhatian pihak internal. Hal ini juga untuk mendukung *campaign* internal perusahaan yaitu penggunaan PRUconnect365, media internal yang baru dirilis dan sedang gencar dipublikasikan kepada karyawan-karyawan PT Prudential Life Assurance Indonesia.

#### 3.3.2.4 Social Media engagement di Facebook Workplace

Melakukan pengelolaan media *engagement* pada media internal, tepatnya Facebook Workplace. Facebook Workplace Prudential adalah media sosial yang dikhususkan untuk pihak internal seperti karyawan maupun agen dari PT Prudential Life Assurance. Media ini bertujuan untuk memudahkan pengiriman maupun penyebaran informasi, seperti pengumuman perusahaan, acara perusahaan, maupun ucapan selamat hari raya.

Mengoperasikan Facebook Workplace untuk melakukan live di saat sebuah acara, membalas komentar yang dikirimkan, bahkan membuat konten-konten seperti flyer ucapan hari raya maupun undangan untuk menghadiri sebuah acara.

Dengan begitu PT Prudential Life Assurance menyadari pentingnya melakukan engagement terhadap pihak-pihak internal melalui media internal agar komunikasi yang ingin disampaikan oleh perusahaan bisa tersampaikan dengan baik.

### 3.3.3 Event Management

Event adalah suatu kegiatan yang diselenggarakan untuk memperingati hal-hal penting baik secara individu maupun kelompok (Noor, 2009, h.7) maka setiap *event* haruslah memiliki konsep dan tujuan yang jelas sehingga dapat tercapai dan meningkatkan efektivitas. Melalui tugas-tugas dan praktek dalam menjalankan event, terlihat bahwa PT Prudential Life Assurance secara serius dalam mengorganisir event-event baik itu untuk internal maupun eksternal

Dalam pelaksanaan kerja magang, mendapatkan tugas dalam membantu menjalankan event. Tugas utama yang diberikan adalah dokumentasi yang nantinya akan dijadikan bahan untuk majalah bulanan PRUplanet. Namun selain melakukan tugas utama tersebut, terdapat tugas tambahan yang berbeda di setiap event yang berbeda

#### 1. PRUanniversary

Membuat undangan dalam bentuk digital maupun cetak untuk mengundang para karyawan dalam merayakan ulang tahun PT Prudential Life Assurance Indonesia ke 23

**GAMBAR 3.3 22<sup>nd</sup> PRUAnniversary**



(Sumber: Koleksi Pribadi)

#### 2. Finance Day with OJK

Bertugas untuk menjaga booth dan mengajak para siswa-siswi yang hadir dalam acara tersebut membuat puisi.

### 3. Pembukaan *booth* di Summarecon Mall Bekasi

Menjaga booth dan memberikan briefing terhadap agen-agen asuransi yang berjaga, dan berhubungan dengan vendor.

**GAMBAR 3.4** *Booth Dream's Day Summarecon Mall Bekasi*



(Sumber: Koleksi pribadi)

### 3.4 Kendala Proses Kerja Magang

Dalam proses kerja magang, terjadi kendala yaitu kurangnya partisipasi atau *engagement* pihak internal atau karyawan di dalam media internal PT Prudential Life Assurance Indonesia baik itu Facebook Workplace maupun PRUConnect365.

Sedangkan PRUConnect365 adalah sebuah media baru yang bertujuan untuk memudahkan karyawan dalam mengirimkan pesan, berbagi file, bahkan melakukan video call dan phone call. Namun transisi dalam penggunaan media lama ke media baru tidak semudah itu. Masih banyak karyawan-karyawan yang masih kurang mengerti penggunaan PRUConnect365 itu sendiri bahkan belum menggunakannya meskipun telah tersedia.

### 3.5 Solusi atas kendala yang ditemukan

Ada beberapa langkah untuk mengatasi kendala yang dialami oleh divisi Internal Corporate Communication, Untuk mengatasi kendala

kurangnya partisipasi di media internal Facebook, divisi internal mencari cara untuk menarik pihak-pihak internal dengan cara mencari pembuat komik yang akan di-*hire* untuk membuat komik yang akan dipublikasikan untuk pihak internal dengan tujuan menarik perhatian pihak internal agar menggunakan Facebook Workplace lagi.

Dan untuk menhadapi kendala PRUconnect365 maka divisi internal membuat video-video testimonial dari para petinggi dan pimpinan Prudential untuk mengajak seluruh staff untuk menggunakan PRUconnect365. Video-video tersebut akan dipost secara bergantian pada media-media internal dengan tujuan meraih *attention* dan menimbulkan keinginan seluruh staff dalam menggunakan PRUConnect365 agar dapat bekerja lebih efisien dan perusahaan dapat mencapai tujuannya.