



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM DA MAN

2.1 Profil DA MAN

2.1.1 Identitas Perusahaan

Nama perusahaan	: PT. Dama Mahardhika (DA MAN)
Alamat	: Menara Batavia Lantai 11, Jl. KH. Mas Mansyur Kav. 126, Jakarta, 10210
Nomor Telepeon	: (021) 573-7070 / (021) 574-7733 (Fax)
Jenis Bisnis	: Media Publishing

2.1.2 Profil Singkat Perusahaan

Gambar 2.1 Logo DA MAN



Sumber: DA MAN 2019

PT. Dama Mahardhika atau DA MAN merupakan media yang bergerak dalam bidang *high-end luxury fashion & lifestyle* pria. DA MAN didirikan oleh Ronald Liem pada 2007 yang merupakan *Publisher, Chief Executive Editor* serta *Editor in Chief* dari DA MAN dengan dua *co-founder* lainnya. Berawal dari sebuah majalah *coffee table*, DA MAN sekarang telah berkembang menjadi salah satu dari sedikit media fashion *bona fit* yang secara khusus menyasar audiens pria di Indonesia dan mampu bertahan dengan klien pengiklan seperti Masari Group, LVMH (Louis Vuitton Moet Hennessy), Time International, ISMAYA, OPPO, BMW, Maserati, Optik Melawai, dan sejumlah merek fesyen mewah dan lifestyle ternama lainnya.

DA MAN merupakan bagian PT. DestinAsian Media Group, dengan media lainnya yaitu; DestinAsian dan DestinAsian Indonesia yang utamanya bergerak

dalam bidang *traveling*; dan Prestige yang bergerak dalam peliputan komunitas sosialita Indonesia serta lebih menyorot audiens wanita. DA MAN memiliki dua bentuk media, dengan yang pertama merupakan majalah cetak yang pertama kali terbit pada 2007 serta kanal *online* yang diciptakan pada 2015. Majalahnya terbagi menjadi tiga majalah, yaitu:

- a. **DA MAN (Regular)**, terbit secara *bimonthly* (atau setiap dua bulan sekali), yang menghadirkan wawancara serta *feature* eksklusif dari seorang selebritas dan model pria ternama dari Indonesia hingga Hollywood berserta konten-konten umum lainnya seperti kolom berita fesyen, laporan runway show, kolom keluaran terbaru dari industri fesyen, film, musik, hingga *health and fitness* dan masih banyak lainnya.
- b. **DA MAN Style**, terbit berdasarkan musim fesyen Spring/Summer (April) dan Fall/Winter (Oktober), yang merupakan majalah *fashion spread* dari koleksi *premium to high-end / luxury fashion* terbaru berdasarkan mode dan tren dari musim fesyen yang sedang berjalan.
- c. **DA MAN Calibre**, terbit sekali setahun setiap bulan November, yang berfokus terhadap industri horologi atau jam tangan pria.

Di sisi lain, DA MAN *Online* merupakan kanal berita *online* yang memiliki lima bagian kanal, yaitu:

- a. ***Celebrities*** atau selebritas yang dibagi-bagi menjadi ***International, Indonesia, dan Darling*** (Sebutan untuk selebritas perempuan atau tokoh publik yang tampil dalam editorial DA MAN)
- b. ***Fashion*** yang dibagi menjadi ***Fashion News, Fashion Essentials, Fashion Features, Model Interviews, dan Designer Interviews***
- c. ***Grooming*** yang dibagi menjadi ***Grooming News, Grooming Essentials, dan Grooming Tips***
- d. ***Lifestyle***
- e. ***Watches*** yang dibagi menjadi ***Watch News, Watch Essentials, Watch Features, dan Insider Interview***

2.1.3 Struktur Organisasi

2.1.3.1 DA MAN

Tabel 2.1 Struktur Organisasi DA MAN

Jabatan	Nama
<i>Publisher/Editor in Chief</i>	Ronald Liem
<i>Officer Manager</i>	Atiet Soeharto
<i>Assistant to Publisher</i>	Lord Raditya Basuki
<i>Photographer</i>	Joe Sabarto
	Haruns Maharbina
	Tony Narotama
	Sunaryo
 	
<i>Managing Editor</i>	Anindya Devy
<i>Editorial Assistant</i>	Ressa Nur Agustin
<i>Sr. Production Manager</i>	Kusdiana
<i>Production Executive</i>	Adi Wijaya
	Nuridin
<i>Art Director</i>	Muhammad Rafli
	Fajar Nugraha
<i>Sr. Digital Imaging</i>	Mahesa Putra Loegiman
<i>Digital Imaging</i>	Irfana Thahirah Putri
<i>Editor</i>	Riga Ramadhan
<i>Writer</i>	Aldina Putri
 	
<i>Executive Online Editor</i>	Paul Elvin Romano De La Merced
<i>Sr. Web/Online Developer</i>	Yan Pratama
<i>Web Developer</i>	Nur Rohman
<i>Online Editor</i>	Maya A. Siregar
<i>Online Audience Development</i>	Ilham
<i>Social Media</i>	Made Syenadira Opaldy

<i>Videographer</i>	R. Haryo S
	Aditya Wisnu Y.
<i>Editor At Large</i>	Joezer Mathusael M.
<i>Fashion Director</i>	Brad Homes
<i>Finance & Accounting Sr.</i>	Resliana Y.
<i>Group Tax Manager</i>	Muhammad Ridwan
<i>Finance Manager</i>	Inneke Sohilait
<i>Finance Sr. Staff</i>	R. Diana Purnama P.
<i>Finance Supervisor</i>	Akbar Mulia
<i>Finance Executive</i>	Afrina Suryaningsih
<i>Accounting Manager</i>	Liana Phiong
<i>Accounting Supervisor</i>	Dervina
<i>HRGA Manager</i>	Martino Budiawan
<i>IT Supervisor</i>	Septian Adi P.
<i>IT Executive</i>	Bima Mandala P.
<i>HRGA Executive</i>	Quisty Arinnandya
<i>Receptionist/GA Executive</i>	Auliya Aurora
<i>Director of Sales & Marketing</i>	Elsiyah Susanto
<i>Adv. Sales Manager</i>	Yopi Hadi
<i>Adv. Sales Sr. Manager</i>	Dwi Hartanto
<i>Sr. Sales Support</i>	Rizky Amelia Y.
<i>Marketing Sr. Manager</i>	Darwin Chang
<i>Sr. Marketing Support</i>	Bregas W.
<i>Sr. Marketing Support (Branding)</i>	Sikka Roosdiantie

<i>Circulation & Distribution Manager</i>	Vera Siagian
<i>Circulation & Distribution Spv.</i>	Wahyudi
<i>Circulation & Distribution Executive</i>	Anwar Musadad
	Abadi Atjang

Sebagai sebuah media multiplatform (majalah dan situs *online*), DA MAN memiliki total 64 karyawan yang tersebar di berbagai divisi dan jabatan. Berikut merupakan beberapa divisi-divisi dan jabatan yang sering bersinggungan dengan posisi penulis beserta tugas dan tanggung jawabnya (berdasarkan prioritas):

1. *Online Editor*

Bertugas untuk mengepalai kegiatan operasional media *online* DA MAN (*website* dan media sosial yaitu twitter, Instagram, dan YouTube), mengembangkan direksi editorial *online*, bertanggung jawab atas perencanaan dan produksi konten *website* dan media sosial, berperan sebagai *gatekeeper* (yang posisinya ketiga tertinggi setelah *Publisher / Editor in Chief* dan *Executive Online Editor*), dan juga terlibat dalam produksi dan penyuntingan tulisan *online* serta konten media sosial untuk DA MAN dan Prestige.

2. *Executive Online Editor*

Bertugas untuk mensupervisi serta melakukan *gatekeeping* (yang posisinya kedua tertinggi setelah *Editor in Chief*) terkait segala kegiatan operasional *online* pada DA MAN (*website* dan media sosial yaitu twitter, Instagram, dan YouTube), pengembangan direksi editorial *online*, perencanaan dan produksi konten *webiste* dan konten media sosial, dan tetap terlibat dalam produksi dan penyuntingan tulisan *online* serta konten media sosial untuk DA MAN dan Prestige.

3. *Photographer*

Bertugas untuk melakukan pengambilan, pengolahan, serta penyimpanan materi foto berserta nama-nama subjek yang diambil fotonya untuk DA MAN dan Prestige.

4. *Videographer*

Bertugas untuk melakukan pengambilan, pengolahan, publikasi, serta penyimpanan materi video dan mengelola akun YouTube DA MAN serta Prestige

5. *Social Media*

Bertugas untuk menaikkan *traffic* media sosial, membuat laporan media sosial, dan membantu pengelolaan media sosial.

6. *Managing Editor*

Bertugas utamanya untuk perencanaan dan produksi konten majalah serta bertanggung jawab atas pengembangan direksi editorial dari majalah untuk DA MAN.

7. *Editor at Large*

Bertugas untuk melakukan supervisi terkait kegiatan produksi tulisan, terutama penyuntingan, di media *online* dan (utamanya) cetak untuk DA MAN.

8. *Editorial Assistant*

Bertugas untuk melakukan penjadwalan peliputan anggota redaksi, utamanya *photographer* dan *videographer*, serta memfasilitasi transportasi kepada yang terlibat dalam peliputan untuk DA MAN dan Prestige.

9. *Marketing Sr. Manager*

Bertugas untuk menciptakan produk dan paket kerjasama kepada pengiklan, melakukan *event-event* promosi, dan menjaga hubungan baik dengan klien pengiklan DA MAN dan Prestige.

10. Sales Sr. Manager

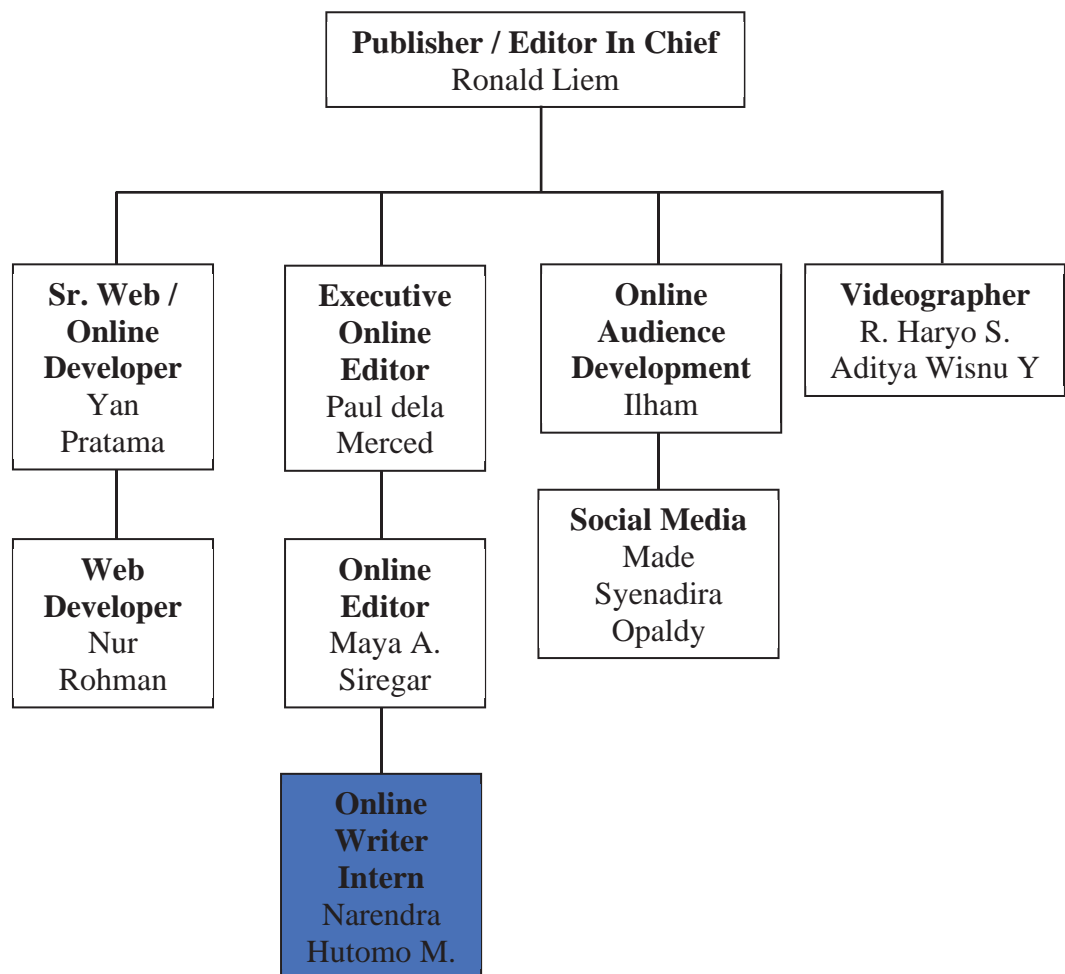
Bertugas untuk menjual produk dan paket kerjasama kepada pengiklan, melakukan supervisi atas *event-event* promosi, dan menjaga hubungan baik dengan klien pengiklan DA MAN dan Prestige.

11. Publisher / Editor In Chief

Bertugas untuk memimpin dan mengambil keputusan utama (gatekeeper utama) terkait segala hal yang berhubungan dengan operasi hingga agenda media untuk DA MAN, Prestige Indonesia dan DestinAsian Indonesia.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi

Bagan 2.1 Posisi *Intern* dalam Divisi Terkait di Struktur Organisasi



Sebagai seorang *Online Writer Intern*, penulis berkerja di dalam lingkup divisi redaksi *online* atau *Online Editorial Team* DA MAN. Di dalam divisi tersebut, terdapat beberapa jabatan yaitu *Executive Online Editor*, *Online Editor*, *Sr. Web / Online Developer*, *Web / Online Developer*, *Online Audience Development*, *Social Media*, dan *Videographer*. Selama praktik kerja magang, penulis berada di bawah supervisi langsung *Online Editor* (dan secara tidak langsung dengan *Executive Online Editor*) dan hampir tidak pernah bersinggungan dengan *Sr. Web / Online Developer*, *Web / Online Developer*, dan *Online Audience Development*.

Posisi tertinggi dalam *Online Editorial Team* merupakan *Executive Online Editor*, yang bertugas sebagai penghubung utama antara *Online Editorial Team* dengan *Publisher / Editor in Chief* dan divisi-divisi lain seperti *sales* dan *marketing*, serta mengepalai dan melakukan supervisi atas segala kegiatan operasional *online* pada DA MAN dan juga *Prestige*. Kegiatan tersebut meliputi *gatekeeping* dan pengambilan keputusan atas perencanaan konten berita serta media sosial, pemilihan *brand* atau klien yang henda diberitakan, hingga penyuntingan dan produksi berita *online* dan konten media sosial untuk DA MAN dan *Prestige*.

Selanjutnya, posisi kedua tertinggi merupakan *Online Editor*, yang bertugas untuk melakukan perencanaan, pengembangan kegiatan operasional *online* DA MAN dan *Prestige* serta bertanggung jawab atas produksi konten berita serta media sosial. Ketika *Executive Online Editor* lebih berfokus terhadap kontrol akan konten berita, *Online Editor* lebih berfokus akan kontrol konten media sosial. Dengan adanya seorang *Online Writer Intern*, *Online Editor* memiliki tugas tambahan sebagai *Intern Supervisor*, di mana dia bertugas untuk melakukan supervisi serta menjadi koordinator atas pekerjaan *Online Writer Intern*.

Tidak seperti kedua posisi sebelumnya yang merupakan bagian permanen dari struktur redaksi *online* DA MAN, *Online Writer Intern* merupakan posisi tambahan yang diadakan ketika perusahaan menerima seorang pekerja magang dalam *Online Editorial Team*. Selama durasi praktik kerja magang, penulis memiliki peran utama untuk melakukan produksi konten tulisan *online* dan media sosial. Selain itu, penulis juga memiliki peran untuk melakukan *editorial support* terhadap tim *sales*

dan *marketing* untuk membantu meliput *event* klien pengiklan dan melakukan *social media coverage* serta menuliskan berita liputan *event* tersebut.

Selama praktik kerja magang, penulis utamanya berkoordinasi dengan *Online Editor* perihal berita yang harus ditulis serta peliputan, dan sesekali dengan *Executive Online Editor*.