Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN TOKOME

2.1 Profil Perusahaan Tokome

Tokome adalah *marketplace* yang berkolaborasi dengan para Kreator, Seniman, Desainer Grafis, Ilustrator, Photografer, dalam skala individu, korporat maupun komunitas untuk menjual karya seni mereka ke dalam bentuk beragam produk merchandise unik dan berkualitas (https://www.tokome.id/what-is-tokome). Produk-produk yang disediakan Tokome yaitu masker, tas, face shield, totebag, dan foldable bag.

Gambar 2.1 Logo Perusahaan Tokome

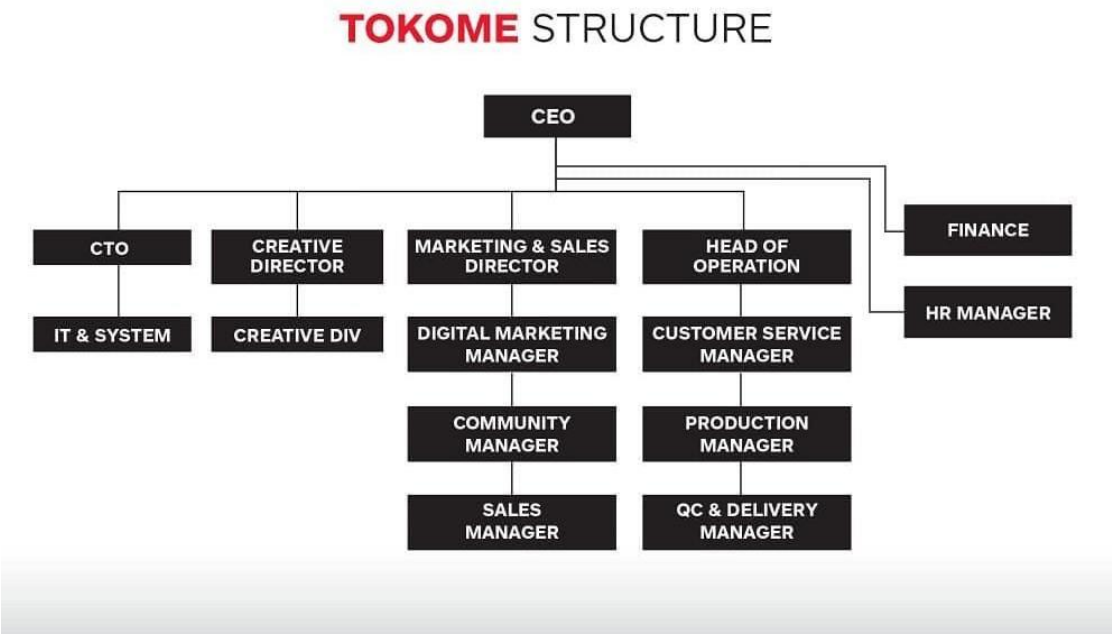
Sumber:
https://www.facebook.com/TokomeIndonesia/photos/a.115383862323752/752156155313183/?type=1&theater

Tokome menyediakan layanan Create Custom dengan fasilitas Online Editor untuk memudahkan para seniman dalam mencetak karya desain mereka menjadi beragam produk merchandise custom (https://www.tokome.id/what-is-tokome).

Disamping itu, Tokome juga menyediakan fasilitas Dropship untuk Reseller agar orang-orang bisa memulai bisnis mereka dengan risiko rendah, dengan menjual beragam produk custom berlisensi yang ada di marketplace Tokome (https://www.tokome.id/what-is-tokome).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Tokome

Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Tokome

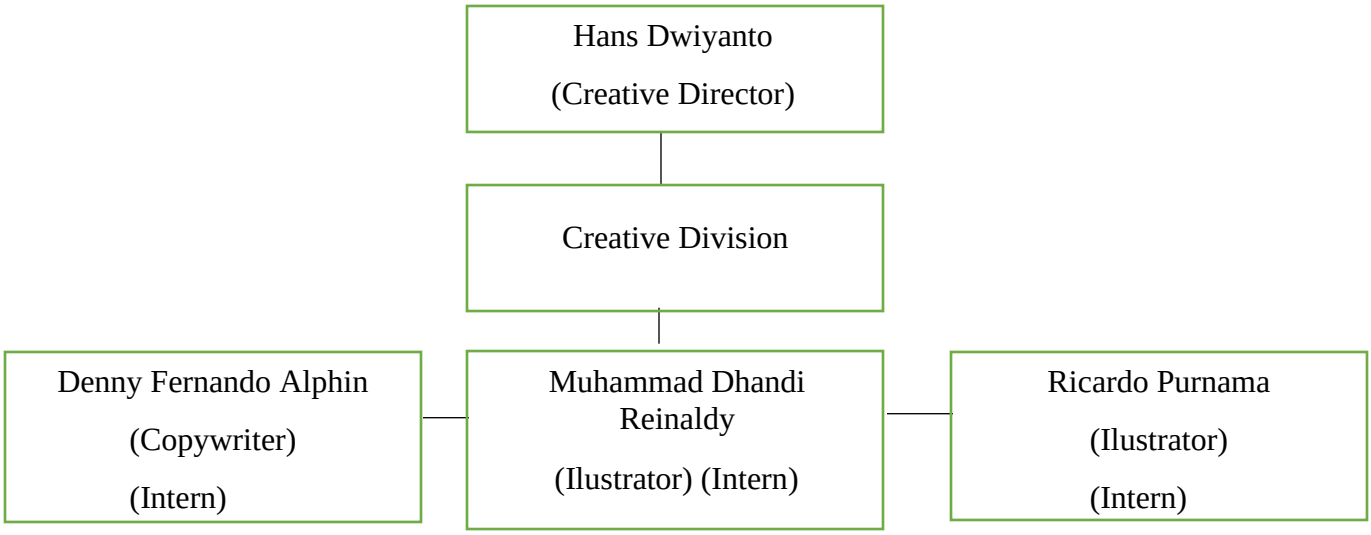


Sumber: Dwiyanto, 2020

Mekanisme perusahaan Tokome secara keseluruhan berada dalam pemantauan dan arahan Chief Executive Officer, yaitu Rianno Setiawan. Agar perusahaan Tokome bisa dikelola dan dibangun dengan baik, seorang CEO harus menjalankan beberapa tanggung jawab. Seperti, membangun jaringan bisnis, menentukan dan memberikan

arahan yang strategis untuk perusahaan, meningkatkan kualitas sumber daya manusia, dan sebagainya.

2.1 Struktur Divisi Creative Director Tokome



Sumber: Olahan pribadi, 2020

Creative Division perusahaan Tokome berada di bawah arahan dan bimbingan Creative Director, Hans Dwiyanto. Hal ini mengindikasikan bahwa semua kegiatan yang berkaitan dengan *copywriting* diberikan, diarahkan, dan dievaluasi oleh Creative Director. Seperti penulisan kata-kata untuk mempromosikan produk dan menarik perhatian *customer*, harus dikoordinasikan kepada Creative Director dan tim magang. Tim magang diisi oleh 1 copywriter dan 2 ilustrator. Berikut penulis jabarkan tanggung jawab dari Creative Director, Copywriter, dan Ilustrator:

1. Hans Dwiyanto sebagai Creative Director bertanggung jawab terhadap semua kegiatan praktik magang dan mengevaluasi hasil kerja penulis beserta tim magang.

2. Penulis sebagai Copywriter bertanggung jawab untuk menyelesaikan tugas (penulisan teks pada beragam produk merchandise yang dipasarkan) yang diberikan oleh Creative Director.
3. Muhammad Dhandi Reinaldy dan Ricardo Purnama sebagai ilustrator bertanggung jawab untuk membuat gambar statis berupa ilustrasi.

2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Seorang Creative Director memiliki tanggung jawab terhadap semua kegiatan praktik magang di perusahaan Tokome. Mulai dari pemberian tugas berupa gambar statis yang harus dibuat, teks atau kata-kata yang dibutuhkan untuk mempromosikan barang agar mampu menarik minat banyak customer, diarahkan untuk membangun toko online, hingga pengarahan aktivitas berupa *event management*. Dan juga mengevaluasi hasil kerja tim magang.

Penulis, sebagai anggota tim magang ditugaskan untuk menuliskan *caption* atau keterangan mengenai produk-produk yang dipasarkan, memantau media atau media monitoring, membangun toko online, membuat logo, mempelajari konsep *digital marketing*, mempelajari profil perusahaan Tokome dan semua produk yang ada, sampai aktif dalam pameran Tokome di Summarecon Mall Serpong.