



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM

2.1 Profil Friends Entertainment

Friends Entertainment adalah perusahaan *integrated communication agency* di bawah bendera PT Kwartet Vaganza Indonesia. Perusahaan ini didirikan oleh seorang artis bernama Teuku Zacky sejak 2008. Teuku Zacky sampai saat ini juga masih turut aktif dalam memajukan serta mencapai visi dan misi perusahaan dengan menjabat sebagai *Chief Executive Office* (CEO).

Fokus bisnis utama dari Friends Entertainment adalah jasa penyelenggaraan *event* untuk kebutuhan para kliennya. *Event* yang diselenggarakan oleh Friends Entertainment mempunyai dasar perencanaan dari proposal yang dibuat oleh *account planner* yang kemudian dipresentasikan kepada klien. Apabila klien sudah menyetujui konten-konten *event* dalam proposal tersebut, *event* akan langsung dilaksanakan berdasarkan *timeline* yang sudah ditentukan dalam proposal.

Beberapa klien besar yang pernah bekerja sama dengan Friends Entertainment adalah Pertamina, JNE, Daikin, BCA, Indosat, dan masih banyak yang lain. Friends Entertainment dipercayai oleh klien-klien tersebut untuk merencanakan dan menjalankan *event* yang ingin mereka adakan.

Gambar 2.1 Logo perusahaan



Sumber: Dokumen Friends Entertainment

Kantor Friends Entertainment terletak di kawasan Ciputat Timur, tepatnya Pertokoan Ciputat Centre di jalan Haji Juanda, Tangerang Selatan. Kawasan ini cukup strategis karena sangat dekat dengan akses jalan tol lingkar luar dan stasiun MRT Lebak Bulus.

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

1. Visi

Friends Entertainment is a partner for clients in any industry that fulfills their particular needs.

2. Misi

- a. Membangun budaya kerja perusahaan yang menyenangkan, tanpa beban dan bisa diandalkan.
- b. Membangun tim yang kreatif, penuh ide-ide unik, beda serta profesional dalam bekerja.
- c. Melakukan sinergi saling menguntungkan dengan rekan bisnis
- d. Membangun jaringan seluas-luasnya dengan personal maupun perusahaan lain yang berhubungan dengan kerja-kerja perusahaan khususnya dalam bidang promosi, marketing, dan bidang lainnya.

2.1.2 Tujuan Perusahaan

Seluruh perusahaan memiliki tujuan dalam mengembangkan usahanya, begitu pula dengan Friends Entertainment yang memiliki tujuan sebagai berikut:

1. *Creating project that will stay in people's mind, with added value in education that go hand in hand with an exciting touch of art.*
2. *Having experiences in the international events that inspires and generates idea for extraordinary future.*
3. *Fullfills our client's particular needs.*

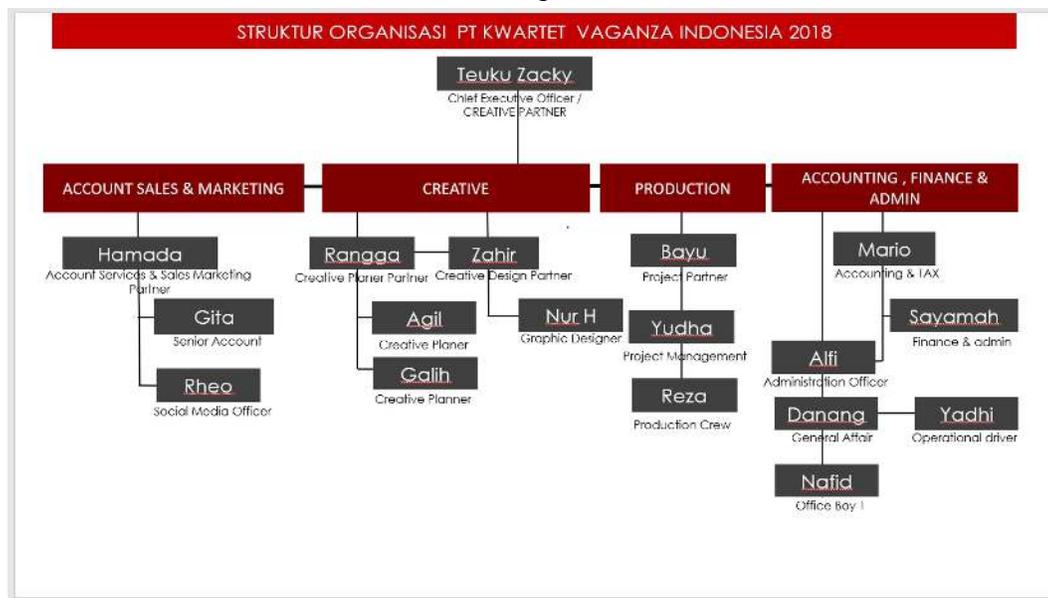
2.1.3 Struktur Organisasi Friends Entertainment

Dalam aktivitas usahanya, Friends Entertainment mempunyai struktur organisasi yang menjadi acuan kerja antar divisi dan membagi tugas, fungsi serta tanggung jawab masing-masing pekerja.

Untuk mempermudah dalam melakukan koordinasi serta menunjukkan kerangka-kerangka keterkaitan di antara fungsi, pembagian tugas dan wewenang serta tanggung jawab dalam suatu perusahaan diperlukan suatu struktur organisasi. Struktur organisasi Friends Entertainment secara garis besar menggambarkan peranan masing-masing jabatan dalam menjalankan fungsinya, sehingga alur komunikasi terorganisir dengan baik antar divisi.

Selain itu struktur organisasi tersebut dapat menjadi panduan bagi para pegawai Friends Entertainment dalam melakukan koordinasi kerja. Untuk lebih detailnya, berikut struktur organisasi dari Friends Entertainment:

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Friends Entertainment



Sumber: Dokumen Friends Entertainment

Struktur tersebut adalah struktur organisasi lama dari Friends Entertainment, terjadi perubahan kedudukan jabatan pada struktur yang baru. Namun karena belum ada data resmi dari pihak Friends Entertainment, penulis menggunakan struktur organisasi yang lama pada laporan ini.

Pada struktur yang baru, Friends Entertainment memiliki pimpinan tertinggi yaitu *Chief Executive Officer* yang membawahi 5 kepala divisi. Berikut penjabaran terkait dengan struktur organisasi dari Friends Entertainment yang baru:

1. *Chief Executive Officer* (CEO)

CEO merupakan pimpinan tertinggi di Friends Entertainment yang berperan dalam setiap *project*. CEO membawahi 5 kepala divisi yang setara yaitu, *Creative Planner Partner*, *Project Management Partner*, *Creative Design Partner*, *Account & Sales Marketing Partner*, dan *Finance & Administration Partner*.

2. *Creative Planner Partner*

Creative Planner Partner adalah kepala dari divisi *creative partner*. Divisi ini berperan dalam membuat proposal perencanaan *event* yang ditujukan kepada klien. Selain itu peran *Creative Planner Partner* adalah untuk mengawasi penyusunan proposal yang dilakukan oleh para *account planner*. *Account Planner* sendiri dibagi menjadi dua yaitu *Senior Account Planner* dan *Junior Account Planner*.

3. *Project Management Partner*

Project Management Partner adalah kepala dari divisi *project management*. Divisi ini berperan untuk menyusun perencanaan *budget* dalam proposal dan pengadaan dari perlengkapan dan peralatan saat *event* diselenggarakan. *Project Management Partner* membawahi *Assistant Project Manager*.

4. *Creative Design Partner*

Creative Design Partner adalah kepala dari divisi *creative design*. Divisi ini berperan untuk memberikan *design key visual* di dalam proposal, *design* tersebut nantinya akan menjadi tema dari *event* yang direncanakan. *Creative Design Partner* membawahi 4 *creative designer*.

5. *Account Sales & Marketing Partner*

Account Sales & Marketing Partner adalah kepala dari divisi *account sales & marketing*. Divisi ini berperan untuk mencari klien baru, menjadi perantara

klien dengan divisi *creative planner*, serta penyampai pesan dari klien kepada tim Friends Entertainment saat *event* diselenggarakan. *Account Sales & Marketing Parter* membawahi 2 *Account Executive*.

6. *Finance & Administration Partner*

Finance & Administration Partner adalah kepala dari divisi *finance & administration*. Divisi ini berperan dalam mengatur *cashflow* perusahaan di mulai dari biaya operasi sehari-hari hingga biaya operasi saat *event* diselenggarakan. Selain itu divisi ini juga berperan dalam mengatur keuangan dari Friends Entertainment.

2.2 Ruang Lingkup Divisi Terkait

Selama praktik kerja magang, penulis ditempatkan pada divisi *creative planner*. Penulis juga dibimbing oleh kepala divisi *creative planner* mengenai alur pekerjaan yang penulis akan lakukan selama proses magang berlangsung. Jabatan yang diberikan kepada penulis adalah *account planner* yang berperan dalam membuat proposal untuk diajukan kepada klien berdasarkan *brief* yang diberikan oleh tim *account sales & marketing*.

Pada praktik kerja magang ini, pekerjaan utama yang penulis akan lakukan adalah penyusunan proposal untuk *pitching*, dan juga diberikan kesempatan untuk presentasi kepada *client* serta menjadi koordinator dalam sebuah acara.