



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

Gambar 2.1 Logo Perusahaan



(<http://microsis.co.id/>)

PT Microsis adalah penyedia solusi IT yang berlokasi di Jakarta, Indonesia. Didirikan pada tahun 1999, dengan pengalaman dan profesionalisme yang kuat dalam industri IT. Memiliki pemahaman yang baik dengan bisnis dan pasar untuk menawarkan solusi terbaik untuk mencapai tujuan bisnis. Kami telah bekerja sama dengan *customer* dari berbagai tempat di Indonesia selama kurang lebih 15 tahun, dan berkolaborasi dengan penyedia teknologi terdepan dan vendor IT terkemuka.

Dengan tim profesional kami yang senang dengan kolaborasi dan kerja sama akan menyediakan strategi bisnis yang berhubungan dengan teknologi yang akan meningkatkan performa bisnis dan menyediakan kompetensi yang dapat diandalkan.

PT Microsis juga menjalin hubungan dengan beberapa perusahaan internasional maupun nasional seperti: Garuda Indonesia, Bridgestone, Sanofi, Energizer, AON, JNE, SITA, Angkasa Pura Airports, Addidas, Firmenich, Deutsche Bank, Lowe, dll.

PT Microsis menjual dan menyediakan *software* maupun *hardware* untuk menunjang kegiatan *customer*. PT Microsis juga menyediakan jasa *maintenance* kepada *customer* yang membutuhkan.

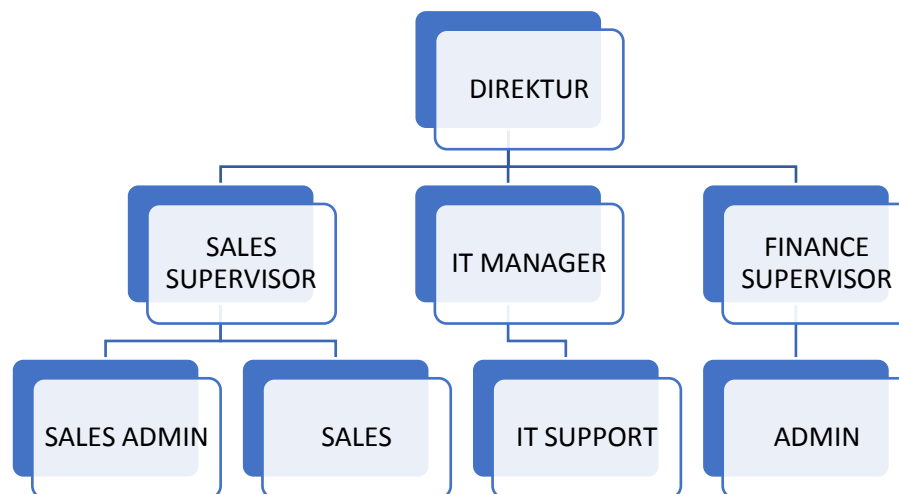
## 2.2 Filosofi Perusahaan

PT Microsis memiliki tiga filosofi dalam perusahaan yang selama ini sudah dan akan terus diterapkan, yaitu:

- **Melakukan Yang Terbaik**  
Kami percaya akan kerjasama yang baik dan kualitas produk dan pelayanan adalah kunci untuk menghadapi kompetisi di sampng terus memberikan solusi yang terbaik untuk para klien.
- **Persahabatan**  
Kami percaya dan menghormati klien kami sebagai sahabat sejati yang berhak mendapatkan perhatian yang konsisten. Kami akan selalu berusaha menyediakan informasi terbaru ataupun solusi terkini dalam IT.
- **Makmur Bersama**  
Kami juga percaya kalau sukses adalah hasil dari kerja sama yang baik dengan para klien. Maka dari itu kami menyediakan klien yang berkontribusi kepada kesuksesan kami pelayanan terbaik dari staff profesional kami.

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.3 Sruktur Perusahaan



(sumber : olahan penulis)

PT Microsis tidak memiliki banyak divisi. Namun, seluruhnya beroperasi secara bersamaan dan terintegrasi satu sama lain, di bawah pantauan dan pimpinan direksi. Semua bekerja bersama untuk menjalankan operasional bisnis eksternal maupun internal. Berikut adalah masing-masing divisi dan deskripsi pekerjaannya:

1. *Direktur / Direksi*

Direktur atau direksi memiliki tugas dan tanggung jawab untuk menetapkan berbagai macam kebijakan di PT Microsis yang berhubungan dengan tata kelola dan manajemen perusahaan yang efektif.

2. *IT Manager*

*IT manager* harus bisa mengidentifikasi dan menyelesaikan masalah yang timbul. Seorang *IT manager* bertugas untuk melakukan koordinasi ke dalam perusahaan seperti tim proyek dan manajemen, juga keluar perusahaan seperti klien. *IT manager* juga kerap kali mengontrol proyek yang sedang ditangani oleh perusahaan agar selesai sesuai dengan spesifikasi pekerjaan yang diminta dan memastikan proyek dapat selesai tepat waktu.

3. *Finance Supervisor*

*Finance Supervisor* bertugas dalam mengatur dan mengelola keuangan (*cash flow*) perusahaan. *Finance Supervisor* juga diberi wewenang untuk melakukan penagihan kepada perusahaan yang telah membeli produk atau telah memakai jasa perusahaan, serta memastikan pembayaran yang dilakukan tepat waktu, baik itu PT Microsis kepada vendor, maupun *customer* kepada PT Microsis.

4. *Sales Supervisor*

Tugas dari *Sales Supervisor* meliputi melakukan pemantauan terhadap aktivitas penjualan, menargetkan calon *customer*, dan menentukan target penjualan. Menggunakan berbagai

keterampilan untuk mengelola tim, berkomunikasi, menangani publik perusahaan baik internal maupun eksternal. Penulis berkesempatan untuk bergabung di divisi *sales*, dan untuk mempraktikkan fungsi komunikasi organisasi dalam perusahaan. Lebih detail lagi, *sales supervisor* mengawasi proses tender yang berlangsung, serta mengawasi sistem proses pembayaran yang dilakukan oleh *customer*.