

BAB II GAMBARAN UMUM PT. PERKASA LESTARI PERMAI

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Perkasa Lestari Permai merupakan anak perusahaan dari Intiland Group. Pada tahun 2012, Intiland memutuskan untuk mengembangkan bisnis *real estate* di kawasan strategis yang dekat dengan Bandara Internasional Soekarno Hatta, Tangerang. Lokasinya yang berdekatan dengan bandar udara, PT. Perkasa Lestari Permai mengambil nama Aeropolis mengikuti letak lokasinya.

Aeropolis merupakan kawasan *mixed use* terpadu yang meliputi fasilitas untuk hunian, perkantoran, hotel, komersial, dan ritel seluas 105 hektar. Proyek ini memiliki lokasi yang strategis, hanya sekitar 10 menit dari Bandara Internasional Soekarno-Hatta, Tangerang. Pengembangan tahap pertama, Intiland membangun apartemen Aeropolis Residence, Aeropolis Commercial Park, Aeropolis Crystal Residence.

GAMBAR 2.1 Peta Perkasa Lestari Permai (Aeropolis)

Sumber: Pt. Perkasa Lestari Permai (Aeropolis)



Aeropolis Residence terdiri dari Aeropolis Residence gedung A, Aeropolis Residence gedung B, dan Aeropolis Residence gedung C. Aeropolis Residence adalah hunian yang dilengkapi dengan tenant-tenant seperti, laundry, Oryx bistro, restoran, rumah makan, toko baju, toko kosmetik, toko handphone dan lainnya. Di kawasan Aeropolis Residence juga terdapat beberapa hotel antara lain; Swift Inn, The Green Inn, Red Doorz, dan Oyo.

Aeropolis Commercial Park terdiri dari perkantoran dan gedung serba guna. Letak Aeropolis Commercial Park berdekatan dengan Aeropolis Residence dan menjadi pusat hiburan yang diadakan di Aeropolis. Aeropolis Crystal Residence merupakan hunian yang terletak berdekatan dengan Aeropolis Sport Club, salah satu fasilitas yang disediakan bagi penghuni Aeropolis untuk berolahraga dan beraktifitas kebugaran lainnya.

Aeropolis masih melakukan pengembangan, baik unit maupun pergudangan. Pengembangan terbaru di kawasan ini adalah apartemen Onyx Residence, Boutique Hotel, Aeropolis Crystal Residence, dan Technopark yang merupakan pergudangan terpadu di kawasan ini. Pengembangan ini bertujuan untuk meningkatkan sinergi antara kawasan Aeropolis dengan Bandara Soekarno-Hatta. Intiland menyadari tingkat kebutuhan hunian apartemen di kawasan sekitar bandara cukup tinggi. Gejala tersebut dapat dilihat dari banyaknya masyarakat yang membeli unit apartemen yang dimiliki Aeropolis sebelumnya. Mengingat target konsumen yang beraktivitas maupun bekerja di bandara, Aeropolis menyediakan pilihan tempat tinggal yang dekat dengan pusat aktivitas mereka.

2.2 Visi Perusahaan

Visi dari PT. Perkasa Lestari Permai adalah untuk memberi peluang bagi seluruh masyarakat Indonesia untuk menikmati kehidupan yang nyaman. Bagi PT. Perkasa Lestari Permai, kehidupan yang nyaman adalah hidup bahagia dan sejahtera, selain dikelilingi oleh orang-orang yang dikasihi dan teman-teman dekat, tentunya juga memiliki tempat tinggal yang nyaman dan lingkungan yang bersih dengan fasilitas terbaik.

2.3 Misi Perusahaan

PT. Perkasa Lestari Permai memiliki reputasi sebagai pengembang properti yang transparan, terpercaya, penggagas *trend* terdepan, berkomitmen untuk berkembang dan meningkatkan keuntungan jangka panjang, serta berlaku adil terhadap semua pemangku kepentingan.

2.4 Logo Perusahaan

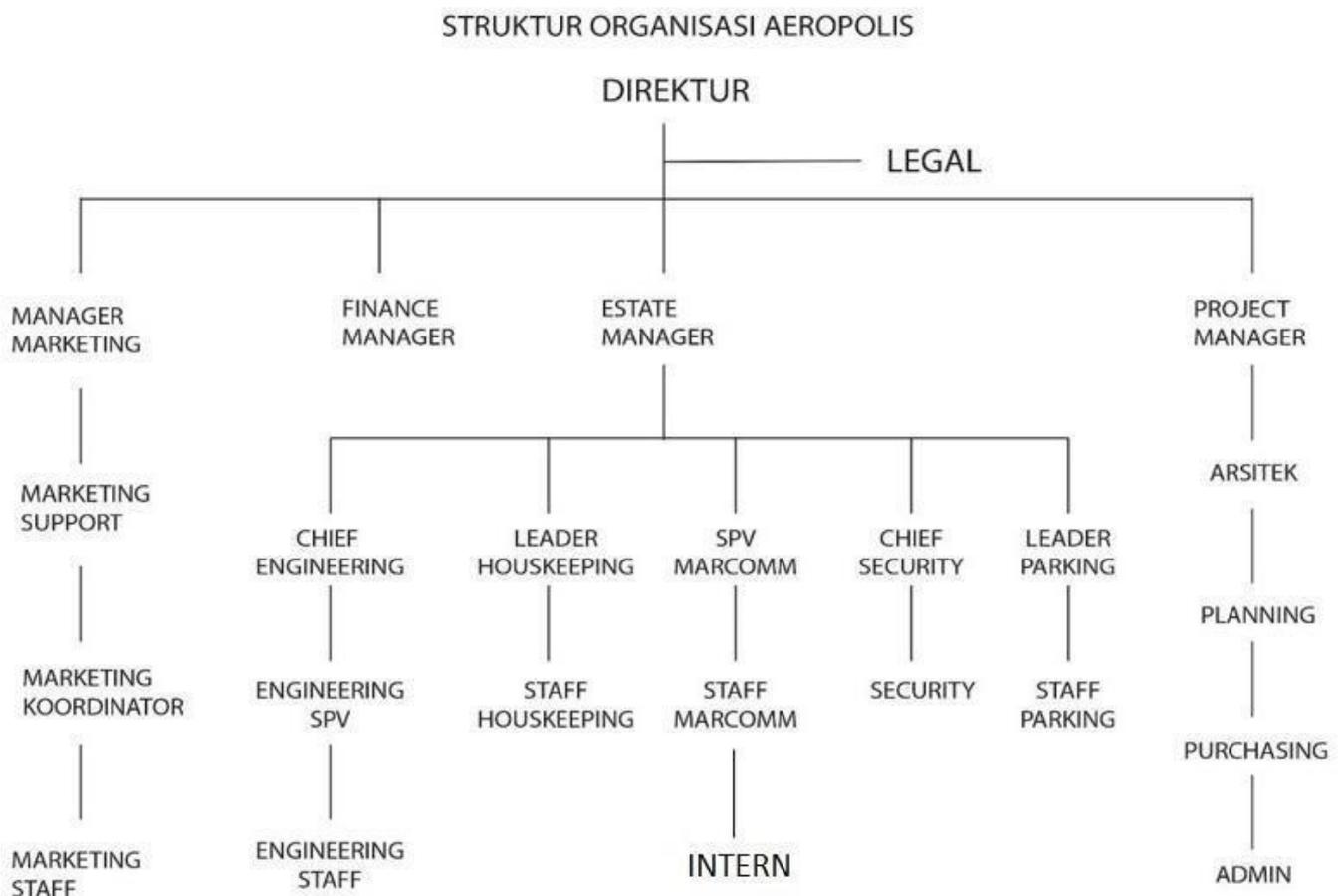
GAMBAR 2.2 Logo PT. Perkasa Lestari Permai Aeropolis



Sumber: www.Aeropolis.co.id

2.5 Struktur Organisasi Perusahaan

GAMBAR 2.3 Struktur Organisasi



Sumber: PT. Perkasa Lestari Permai (Aeropolis)

Gambar 2.3 merupakan struktur organisasi pada PT. Perkasa Lestari Permai. Dalam struktur organisasi tersebut tentunya masing-masing memiliki peranan dan tugasnya. Berikut ini adalah deskripsi tanggung jawab serta peran dan tugas yang dilakukan setiap jabatan dalam struktur tersebut:

a. Estate Manager

Estate Manager bertanggung jawab untuk mengontrol PT. Perkasa Lestari Permai dan memiliki tugas untuk menjaga kestabilan perusahaan.

b. Tenant Relations

Tenant Relations bertanggung jawab menangani *complain* atau masukan dari customer dengan baik dan sesuai prosedur dan administrasi.

c. Marketing Communications Manager

Marketing Communication Manager bertanggung jawab untuk merencanakan, menyusun, dan melaksanakan program *event*. Berperan penting untuk membuat konten dan *event* yang akan dilakukan kedepannya.

d. Finance and Accounting

Finance and Accounting bertanggung jawab mengatur keuangan atau pemasukan dan pengeluaran PT. Perkasa Lestari Permai.

e. Security

Security berperan untuk menjaga dan mengamankan segala kegiatan di Aeropolis, baik ketika *event* berlangsung ataupun lingkungan Aeropolis.

2.6 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Marketing Communication dikepalai oleh *Chief Marketing Communications* PT. Perkasa Lestari Permai. Ruang lingkup pekerjaannya meliputi, *Event*, *CSR*, dan *Digital*. Dalam *Event* dibagi menjadi dua, yaitu; *Event Internal* dan *Event External*. *Event Internal* bertugas mendekatkan dan merekatkan hubungan antar karyawan di perusahaan. Menciptakan suasana kerja dan situasi kerja menjadi nyaman, diharapkan mampu membuat kinerja dan aktifitas karyawan menjadi lebih maksimal dan optimal. *Event* internal meliputi merayakan hari-hari besar nasional, *meeting* internal, dan kunjungan rutin merayakan hari jadi Intiland Groupserta Aeropolis. Untuk *CSR* memiliki lingkup pekerjaan yang tidak jauh berbeda dengan *event*, tujuan dan manfaatnya adalah untuk menjalankan fungsi sosial dari perusahaan. Divisi *Event* dan *CSR* sendiri bertugas mengatur *event* secara optimal, baik dari *pre event*, *post event* dan *past event*. Selain itu melakukan kerjasama dengan pihak media/publikasi, dan komunitas-komunitas. *Event* external, memiliki tujuan yang sama dengan *event* internal tetapi ditujukan untuk para penghuni dan masyarakat sekitar Aeropolis. Lingkup *Event* berperan juga untuk meningkatkan *awareness*, mempromosikan Aeropolis agar semakin dikenal melalui kegiatan *event* yang dilaksanakan.

Untuk ruang lingkup *digital* sendiri bertugas mengontrol *social media*, baik Instagram, Facebook, dan website. Membuat konten dan konsep *event* untuk disebarakan melalui *social media* guna menarik peminat untuk PT. Perkasa Lestari Aeropolis. Adapun hal yang dikerjakan meliputi, membuat *caption* untuk *social media*, desain gambar untuk disebarakan melalui *social media*, brosur, *flyer*, undangan, dan membuat liputan *event* untuk diberikan kepada publikasi dan media.

Penulis ditempatkan di bawah divisi *Marketing Communications* yang memiliki tanggung jawab baik dalam mengatur dan menjalankan *event*. Membuat dan mempersiapkan *event – event* yang akan dilaksanakan di Aeropolis, baik internal ataupun external. Memastikan *event* dapat berjalan dengan baik dan melakukan dokumentasi sebagai bukti berlangsungnya acara ataupun untuk mengisi konten media sosial. Membuat rangkaian acara dan mengumpulkan peserta ataupun pengisi acara sebelum akhirnya *event* dapat dilaksanakan. Mengganti poster atau pengumuman guna menginformasikan penghuni ataupun karyawan dengan adanya *event* yang akan dilaksanakan

Gambar 2.4 Divisi Terkait



Sumber: PT. Perkasa Lestari Permai (Aeropolis)