



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil MRA Media Grup

2.1.1 Profil MRA Media Grup

PT Mugi Rekso Abadi Group atau biasa dikenal sebagai MRA Media Grup memiliki perusahaan di bidang media penyiaran radio dan cetak. Perusahaan ini berdiri tahun 1997 di Jakarta yang didirikan oleh Soetikno Soedarjo. Diakses dari <http://www.mra.co.id/>

MRA media Grup memiliki penyiaran radio besar yakni Hard Rock FM, I-Radio, Cosmopolitan FM, dan Trax FM. Radio-radio yang dalam naungan MRA Media Grup tidak hanya berdomisili di daerah Jakarta saja tapi juga tersebar di beberapa daerah seperti di Bandung, Semarang, Jogja, Surabaya. Untuk konten di dalam penyiarannya MRA Media Grup berfokus pada isi siaran mengenai *lifestyle* dan musik.

Tidak hanya bergerak di industri media penyiaran, MRA Media Grup juga memiliki industri media cetak di bidang *fashion* dan *lifestyle* yakni Harper's Bazaar, Cosmopolitan, Her World, Mother & Baby, dan Casa.

Selain berbasis cetak dan siaran radio, MRA Media Grup juga mengandalkan format digital atau online sebagai wadah penyaluran informasi media mereka. Hal ini bertujuan untuk mengikuti perkembangan dan arus pembaca yang semakin mengandalkan internet dalam keseharian.

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Gambar 2.1: Logo MRA Media Grup



Sumber: Dokumen Mra Media Grup

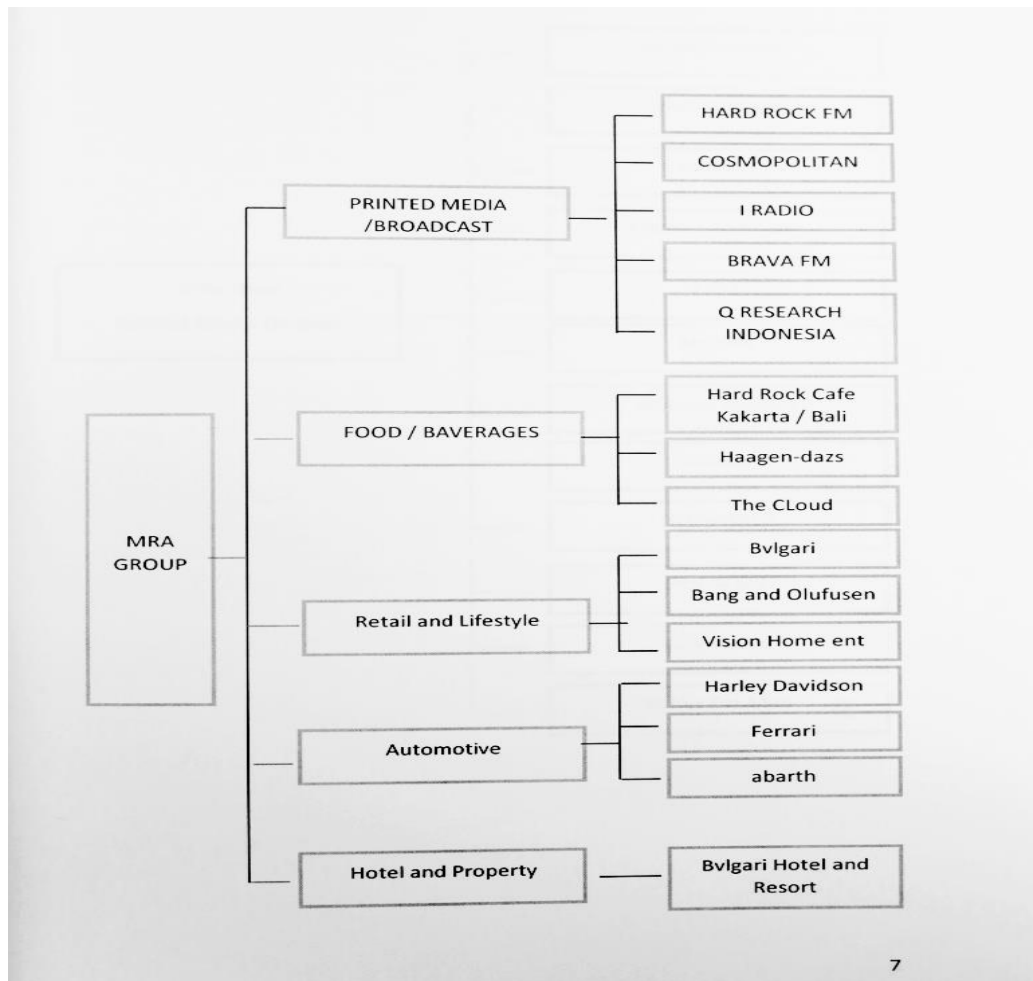
Sebuah perusahaan untuk terus tumbuh hingga besar dan stabil dalam gerak arus ekonomi tentulah diperlukan landasan yang kuat sebagai penopang arah. Maka dari itu penting sekali memiliki visi misi sebagai reflektif perusahaan serta cita-cita perusahaan.

Bersumber dari situs MRA Media Grup memiliki visi untuk tumbuh bersama Indonesia mampu bergerak dengan ide-ide baru, produk baru, serta mode baru. Selanjutnya produk yang diciptakan mampu membangkitkan selera generasi baru dengan kualitas dan gaya yang tidak tertandingi. Diakses dari <http://www.mra.co.id/>

Adapun misi yang dipegang MRA Media yakni berusaha untuk memberikan nilai terhadap setiap produknya dengan mengedepankan kualitas dan layanan yang diberikan kepada konsumen. Hal ini bertujuan untuk menciptakan masyarakat sosial yang lebih baik, lebih sehat, dan bertanggung jawab.

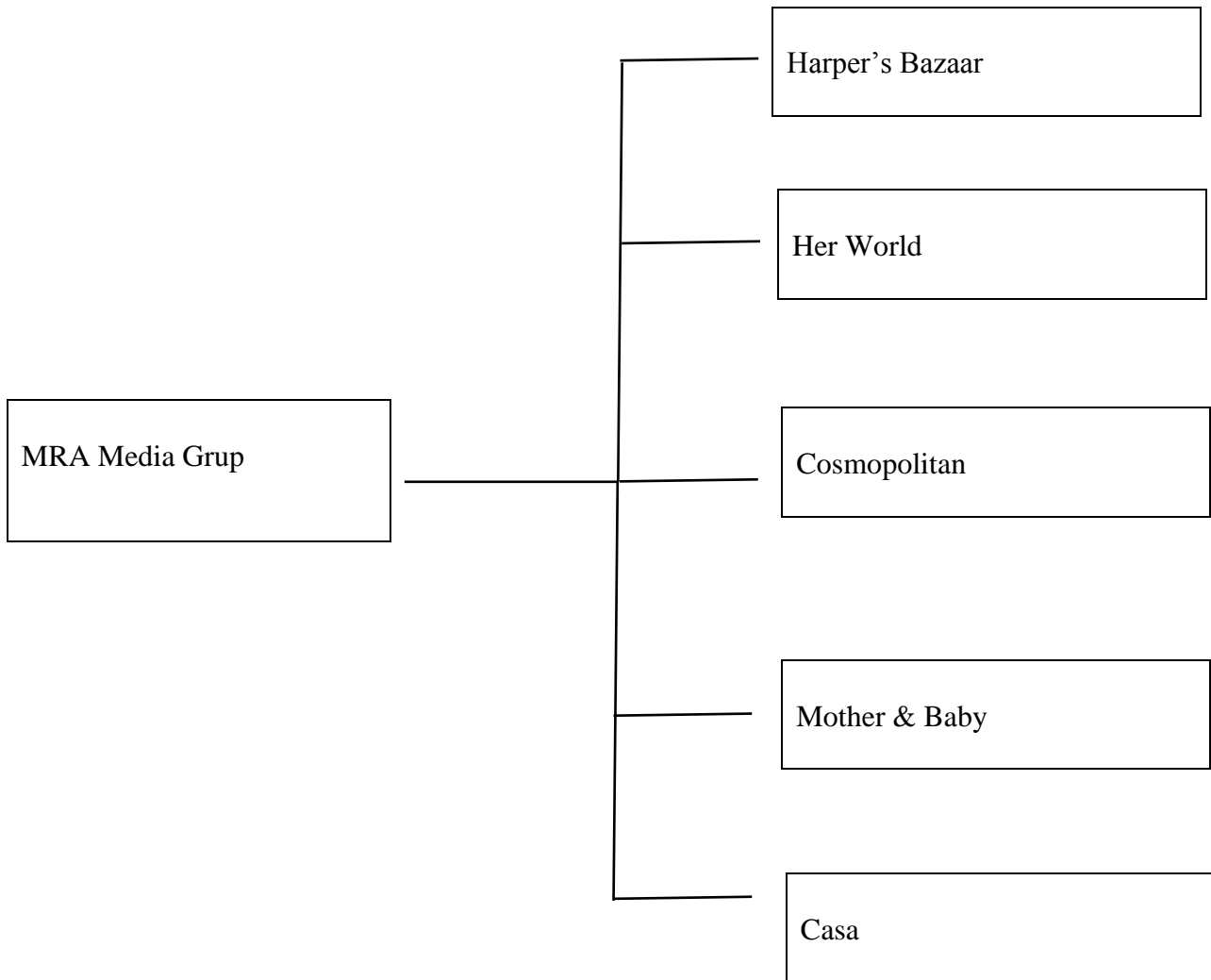
2.1.3 Struktur Organisasi MRA Grup dan MRA Media Grup

Gambar 2.1 Struktur Organisasi MRA Grup



Sumber: Dok. Mra Media Grup

Gambar 2.2 Media cetak yang terdapat di dalam MRA Media Grup



Sumber: Dok. Mra Media Grup

2.2 Ruang Lingkup Divisi Visual Fotografi

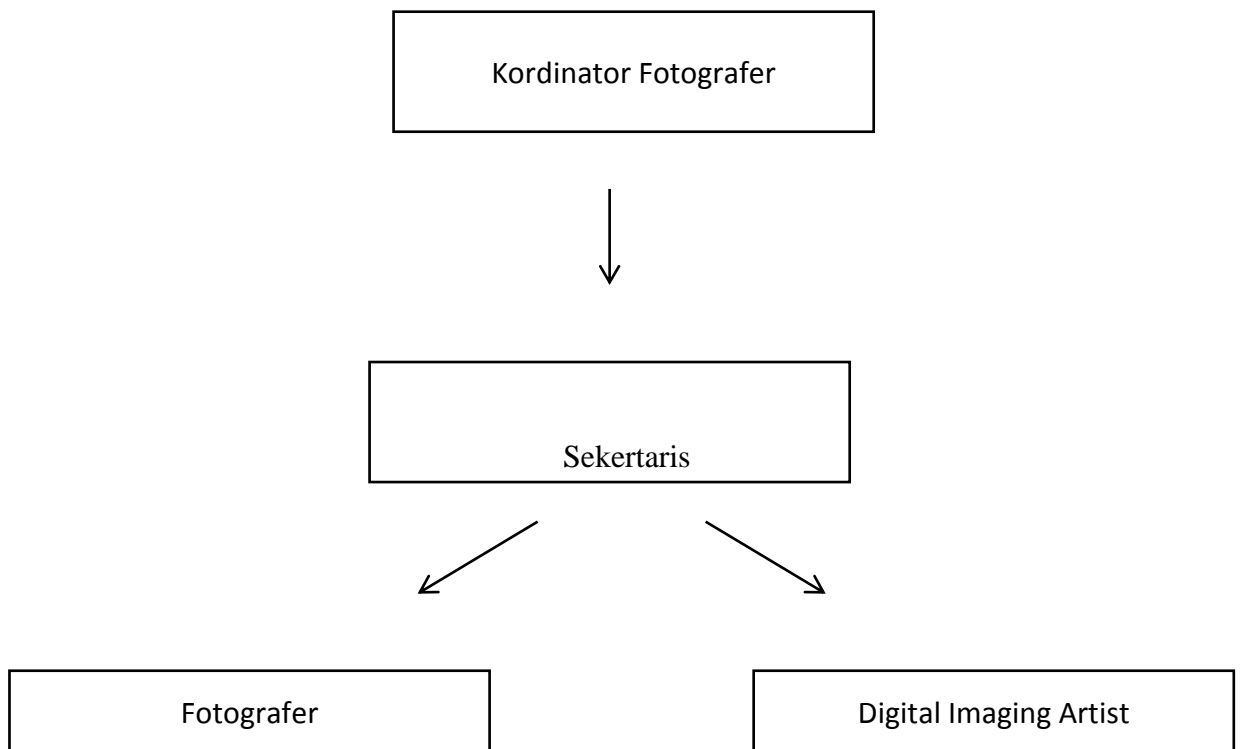
Divisi visual fotografi terbagi menjadi dua cakupan, yakni karyawan yang bekerja sebagai fotografer dan *digital imaging* bertugas untuk melakukan editing foto yang sudah dipilih oleh *stylist*, untuk tugas yang dikerjakan adalah foto profil dan *fashion spread*. Dalam divisi ini dipimpin oleh ketua kordinator bernama Hadi Cahyono, di sini dia bertugas dan bertanggung jawab untuk mengevaluasi foto dan editing. Selain menangani tugas yang bersifat kontroling, ketua kordinator divisi visual fotografi juga turut bertugas melakukan pemotretan secara langsung.

Pada setiap jadwal penugasan pemotretan sudah diatur oleh sekertaris fotografer, dia berperan sebagai menerima permohonan fotografer dari redaksi majalah, kemudian setiap permohonan didata dan disusun untuk nantinya disesuaikan kepada jadwal pemotretan fotografer. Selain mendata dan menyusun jadwal pemotretan fotografer, sekertaris pada divisi ini juga bertugas untuk mengumpulkan data foto-foto yang kemudian diupload ke server redaksi.

Untuk keseluruhan pada divisi visual foto terdapat delapan orang yang bertugas, diantaranya lima fotografer, tiga *digital imaging artist*, dan satu sekertaris. Fotografer MRA Media memiliki tugas untuk memotret pada kelima majalah yang terdiri dari, Harper's Bazaar, Cosmopolitan, Mother & Baby, Her World, dan Cassa. Dalam hal ini para fotografer MRA Media mencakup semua tugas, baik pemotretan untuk *fashion spread editorial*, *beauty editorial*, foto profil, foto makanan dan juga foto liputan *lifestyle event*. Untuk alur kerja pada divisi ini terdapat beberapa tahapan, yakni pertama reporter menghubungi sekertaris, kemudian memilihkan fotografer yang belum memiliki jadwal pemotretan, selanjutnya fotografer dihubungi oleh pihak redaksi dari salah satu majalah untuk melakukan janji serta kebutuhan visual apa saja yang perlu dibuat saat liputan. Setelah liputan selesai fotografer memilih tiga puluh foto terpilih untuk diserahkan kepada ketua kordinator untuk dievaluasi. Selanjutnya oleh sekertaris divisi diunggah pada server yang nantinya gambar hasil liputan diunduh oleh reporter.

Selain fotografer pada pada divisi ini juga terdapat *digital imaging artist* , dalam perannya mereka menangani editing bersifat *fashion editorial* dan *beauty editorial*. Untuk editing foto-foto hasil liputan tidak ditangani oleh mereka, hal ini menjadi bagian tugas fotografer yang bertugas.

Gambar 2.3 Struktur Divisi Fotografer MRA Media Grup



Sumber: Dok. Mra Media Grup