

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

Gambar 2.1 Logo Koran Sindo



Didapatkan dari [www.koran-sindo.com](http://www.koran-sindo.com)

Nama Perusahaan	: Media Nusantara Citra (2005-sekarang) Sindo Media (2013-sekarang)
Nama Penerbit	: PT Media Nusantara Informasi
Nama Media	: Koran Sindo
Alamat	: Jalan K.H. Wahid Hasyim No. 38, Menteng, Kota Jakarta Pusat.
Telepon	: (021) 3926955
E-mail	: <a href="mailto:redaksi.sindonews@mncgroup.com">redaksi.sindonews@mncgroup.com</a>
Website	: <a href="http://www.koran-sindo.com">www.koran-sindo.com</a>
Facebook	: MNC Koran Sindo
Twitter	: @MNCKoranSINDO
Instagram	: @KoranSindo

Koran Sindo (sebelumnya Harian Seputar Indonesia) adalah sebuah surat kabar di Indonesia yang terbit perdana pada tanggal hari Rabu, 29 Juni 2005 di Jakarta. Koran Sindo terbit selama 7 hari selama 1 minggu, dengan format ukuran panjang 7 kolom dan tinggi 54 cm. Edisi Nasional terbit 44 halaman dengan 3 bagian koran.

Pertama kali diluncurkan pada tahun 2005 dengan Seputar Indonesia, Koran Sindo adalah sebuah koran progresif yang ditujukan bagi segmen yang dinamis. Koran Sindo menampilkan beberapa seksi menarik seperti News, Ekonomi, Bisnis, Sports, dan Lifestyle.

Saat ini Koran Sindo telah menempati posisi nomor tiga secara nasional dan nomor dua di wilayah Jabodetabek. Selain memberikan yang terlengkap dalam informasi, Koran Sindo juga melaksanakan beberapa kegiatan penting dan strategis seperti acara Malam Rekor Bisnis, Apresiasi CSR, Apresiasi Entrepreneur dan People Of The Year yang merupakan agenda rutin tahunan.

Mengikuti perkembangan zaman dan teknologi yang berlangsung, Koran Sindo kemudian membuat portal secara *online* di [www.koran-sindo.com](http://www.koran-sindo.com), di mana isi berita dan konten pada website tersebut sama dengan yang disajikan di media cetaknya. Tak hanya website, Koran Sindo juga memiliki media sosial Twitter, Instagram, dan Facebook.

Gambar 2.2 Facebook Koran Sindo



Didapatkan dari <https://www.facebook.com/MncKoranSindo/>

Gambar 2.3 Twitter Koran Sindo



Didapatkan dari <https://twitter.com/mnckoransindo>

**Gambar 2.4 Instagram Koran Sindo**



Didapatkan dari <https://www.instagram.com/koransindo/?hl=id>

### 2.1.1 Visi Misi Koran Sindo

**Visi:** Menjadi media cetak (yang terbit setiap hari secara nasional) yang terbesar, independen, dan terpercaya. Juga berkomitmen penuh terhadap perkembangan sosial, ekonomi, dan budaya bagi masyarakat Indonesia.

**Misi:** Menjadikan Koran SINDO sebagai sumber informasi dan referensi terpercaya dan juga inspirasi bagi seluruh elemen kehidupan.

### 2.1.2 Rubrik Dalam Koran Sindo

**Tabel 2.1 Tabel Rubrik**

<b>Rubrik</b>	<b>Segmen</b>
<b>News</b>	- Berita Utama - Berita Nasional - Berita Internasional - Opini
<b>Ekonomi &amp; Bisnis</b>	- Prediksi Pasar - Ekonomi dalam Angka - Success Story - Business Leader - Business Event
<b>Hattrick</b>	- World Football - Sport
<b>Lifestyle</b>	- Trend Setter - Komunitas - Food

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Selebriti</li> <li>- Healthy &amp; Fit</li> <li>- Gadget</li> <li>- Properti</li> <li>- Fashion</li> <li>- Beauty</li> <li>- Automotif</li> <li>- Movie</li> <li>- Travel</li> </ul>
--	---

Didapatkan dari Litbang Koran Sindo

### 2.1.3 Segmentasi Pembaca

Tabel 2.2 Tabel Jenis Kelamin Segmentasi Pembaca

Jenis Kelamin	Persentase
Laki-Laki	65%
Perempuan	35%

Didapatkan dari Litbang Koran Sindo

Pada tabel di atas terlihat bahwa pembaca laki-laki dari Koran Sindo lebih banyak bila dibandingkan dengan pembaca perempuan dengan perbedaan hingga 30%.

Tabel 2.3 Tabel Umur Segmentasi Pembaca

Umur	Persentase
14-17	7%
18-24	21%
25-34	35%
35-49	22%
50-64	12%
65 ke atas	3%

Didapatkan dari Litbang Koran Sindo

Rentang umur 25-34 mendominasi dari jumlah pembaca keseluruhan Koran Sindo dengan persentase 35%. Kedua terbanyak adalah dari rentang umur 35-49 dengan 22%, berbeda tipis dengan persentase dari kelompok umur 18-24 dengan jumlah 21%. Sisanya adalah umur 50-64 dengan 12%, umur 14-17 dengan 7%, dan terakhir umur 65 ke atas dengan jumlah 3%.

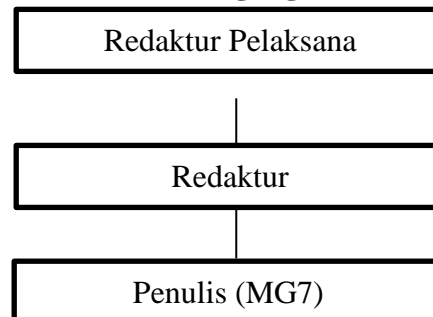
## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Lifestyle

Penulis melaksanakan magang di divisi lifestyle Koran Sindo. Divisi tersebut meliputi berita terkait *fashion*, *beauty*, otomotif, *gadget*, kesehatan, *food*, musik, film, dan *travel*. Struktur dalam divisi tersebut ialah terdapat Redaktur Pelaksana yaitu Hana Farhana Fauzie, kemudian ada Redaktur yang bertanggung jawab yaitu Wuri Hardiastuti yang juga bertugas menjadi pembimbing lapangan penulis selama melakukan praktik kerja magang. Kemudian ada pula asisten Redaktur Sali Pawiatan. Di divisi lifestyle sendiri terdapat 5 orang reporter yang bertugas, ditambah dengan redaktur dan asisten redaktur yang terkadang juga turun ke lapangan meliput langsung.

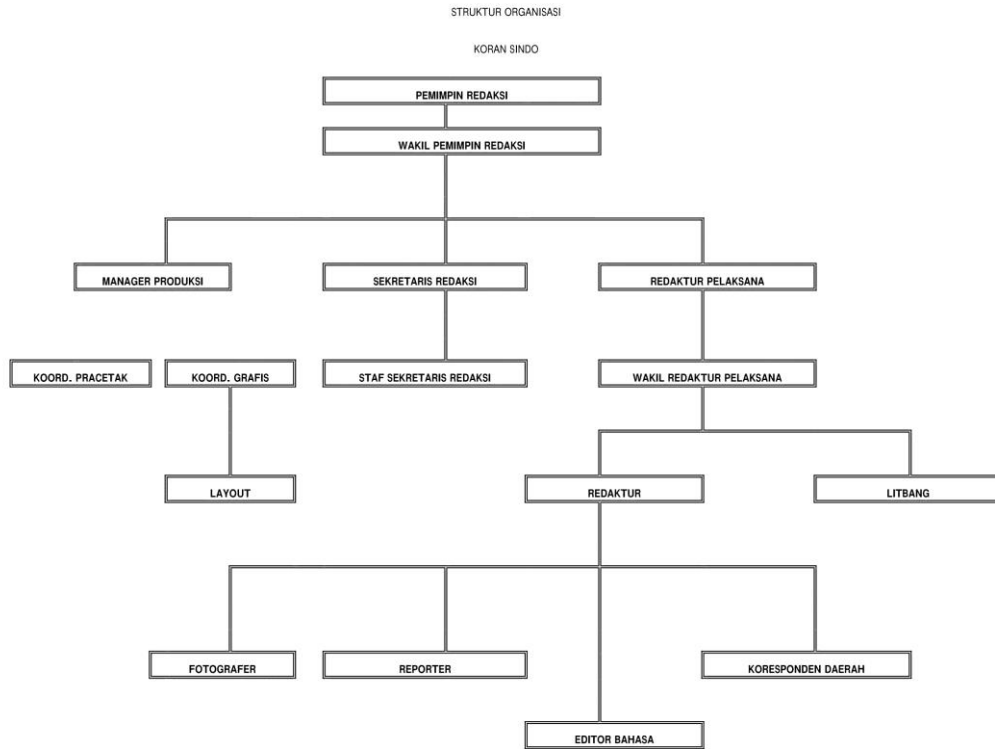
Dalam melaksanakan magang selama kurang lebih 3 bulan di Koran Sindo lebih tepatnya di divisi *lifestyle*, penulis hanya berhubungan dengan Redaktur yaitu Wuri Hardiastuti yang berlaku pula sebagai supervisor atau pembimbing lapangan untuk penulis.

Artinya adalah penulis mendapatkan tugas liputan hanya dari Redaktur saja, dan juga pengiriman tulisan dan masalah terkait liputan penulis komunikasikan kepada Wuri Hardiastuti sebagai pembimbing lapangan.

**Gambar 2.5 Struktur Magang Divisi Lifestyle**



**Gambar 2.6 Strukur Organisasi Koran Sindo**



Didapatkan dari Litbang Koran Sindo

Penulis yang bekerja sebagai peserta magang di Koran Sindo, menduduki posisi reporter, lebih tepatnya reporter lifestyle. Sebagai reporter, penulis berkomunikasi langsung kepada redaktur yang juga merupakan *supervisor*/pembimbing lapangan penulis yaitu Wuri Hardiastuti. Redaktur lah yang memberikan tugas liputan kepada reporter, tugas reporter adalah melakukan liputan tersebut dan membuat tulisan berita setelahnya.

Gambar 2.7 Tim Redaksi Koran Sindo



Didapatkan dari Litbang Koran Sindo

Gambar di atas merupakan daftar nama-nama tim redaksi dari Koran Sindo mulai dari pemimpin umum, hingga posisi-posisi di bawahnya. Nama penulis tidak ada dalam daftar tersebut karena penulis hanya bekerja sebagai peserta magang di media ini. Bahkan apabila artikel yang penulis tulis dimuat di dalam media cetaknya, bukan nama penulis yang ditulis di artikel tersebut, melainkan sebuah kode nama peserta magang. Penulis memiliki kode nama mg7.