BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Gambar 2.1 Logo Koran Sindo



Didapatkan dari www.koran-sindo.com

Nama Perusahaan : Media Nusantara Citra (2005-sekarang)

Sindo Media (2013-sekarang)

Nama Penerbit : PT Media Nusantara Informasi

Nama Media : Koran Sindo

Alamat : Jalan K.H. Wahid Hasyim No. 38, Menteng, Kota

Jakarta Pusat.

Telepon : (021) 3926955

E-mail : redaksi.sindonews@mncgroup.com

Website : <u>www.koran-sindo.com</u>

Facebook : MNC Koran Sindo

Twitter : @MNCkoranSINDO

Instagram : @KoranSindo

Koran Sindo (sebelumnya Harian Seputar Indonesia) adalah sebuah surat kabar di Indonesia yang terbit perdana pada tanggal hari Rabu, 29 Juni 2005 di Jakarta. Koran Sindo terbit selama 7 hari selama 1 minggu, dengan format ukuran panjang 7 kolom dan tinggi 54 cm. Edisi Nasional terbit 44 halaman dengan 3 bagian koran.

Pertama kali diluncurkan pada tahun 2005 dengan Seputar Indonesia, Koran Sindo adalah sebuah koran progresif yang ditujukan bagi segmen yang dinamis. Koran Sindo menampilkan beberapa seksi menarik seperti News, Ekonomi, Bisnis, Sports, dan Lifestyle.

Saat ini Koran Sindo telah menempati posisi nomor tiga secara nasional dan nomor dua di wilayah Jabodetabek. Selain memberikan yang terlengkap dalam informasi, Koran Sindo juga melaksanakan beberapa kegiatan penting dan strategis seperti acara Malam Rekor Bisnis, Apresiasi CSR, Apresiasi Entrepreneur dan People Of The Year yang merupakan agenda rutin tahunan.

Mengikuti perkembangan zaman dan teknologi yang berlangsung, Koran Sindo kemudian membuat portal secara *online* di <u>www.koran-sindo.com</u>, di mana isi berita dan konten pada website tersebut sama dengan yang disajikan di media cetaknya. Tak hanya website, Koran Sindo juga memiliki media sosial Twitter, Instagram, dan Facebook.

Gambar 2.2 Facebook Koran Sindo



Didapatkan dari https://www.facebook.com/MncKoranSindo/

Gambar 2.3 Twitter Koran Sindo



Didapatkan dari https://twitter.com/mnckoransindo

Gambar 2.4 Instagram Koran Sindo



Didapatkan dari https://www.instagram.com/koransindo/?hl=id

2.1.1 Visi Misi Koran Sindo

Visi: Menjadi media cetak (yang terbit setiap hari secara nasional) yang terbesar, independen,dan terpercaya. Juga berkomitmen penuh terhadap perkembangan sosial, ekonomi, dan budaya bagi masyarakat Indonesia.

Misi: Menjadikan Koran SINDO sebagai sumber informasi dan referensi terpercaya dan juga inspirasi bagi seluruh elemen kehidupan.

2.1.2 Rubrik Dalam Koran Sindo

Tabel 2.1 Tabel Rubrik

Rubrik	Segmen
News	- Berita Utama
	- Berita Nasional
	- Berita Internasional
	- Opini
Ekonomi & Bisnis	- Prediksi Pasar
	- Ekonomi dalam Angka
	- Success Story
	- Business Leader
	- Business Event
Hattrick	-World Football
	- Sport
Lifestyle	- Trend Setter
	- Komunitas
	- Food

- Selebriti
- Healthy & Fit
- Gadget
- Properti
- Fashion
- Beauty
- Automotif
- Movie
- Travel

Didapatkan dari Litbang Koran Sindo

2.1.3 Segmentasi Pembaca

Tabel 2.2 Tabel Jenis Kelamin Segmentasi Pembaca

Jenis Kelamin	Persentase
Laki-Laki	65%
Perempuan	35%

Didapatkan dari Litbang Koran Sindo

Pada tabel di atas terlihat bahwa pembaca laki-laki dari Koran Sindo lebih banyak bila dibandingkan dengan pembaca perempuan dengan perbedaan hingga 30%.

Tabel 2.3 Tabel Umur Segmentasi Pembaca

Umur	Persentase
14-17	7%
18-24	21%
25-34	35%
35-49	22%
50-64	12%
65 ke atas	3%

Didapatkan dari Litbang Koran Sindo

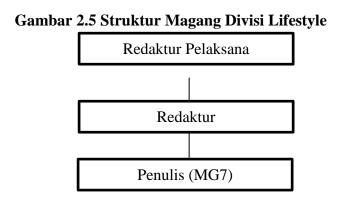
Rentang umur 25-34 mendominasi dari jumlah pembaca keseluruhan Koran Sindo dengan persentase 35%. Kedua terbanyak adalah dari rentang umur 35-49 dengan 22%, berbeda tipis dengan persentase dari kelompok umur 18-24 dengan jumlah 21%. Sisanya adalah umur 50-64 dengan 12%, umur 14-17 dengan 7%, dan terakhir umur 65 ke atas dengan jumlah 3%.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Lifestyle

Penulis melaksanakan magang di divisi lifestyle Koran Sindo. Divisi tersebut meliputi berita terkait *fashion, beauty,* otomotif, *gadget,* kesehatan, *food,* musik, film, dan *travel.* Struktur dalam divisi tersebut ialah terdapat Redaktur Pelaksana yaitu Hana Farhana Fauzie, kemudian ada Redaktur yang bertanggung jawab yaitu Wuri Hardiastuti yang juga bertugas menjadi pembimbing lapangan penulis selama melakukan praktik kerja magang. Kemudian ada pula asisten Redaktur Sali Pawiatan. Di divisi lifestyle sendiri terdapat 5 orang reporter yang bertugas, ditambah dengan redaktur dan asisten redaktur yang terkadang juga turun ke lapangan meliput langsung.

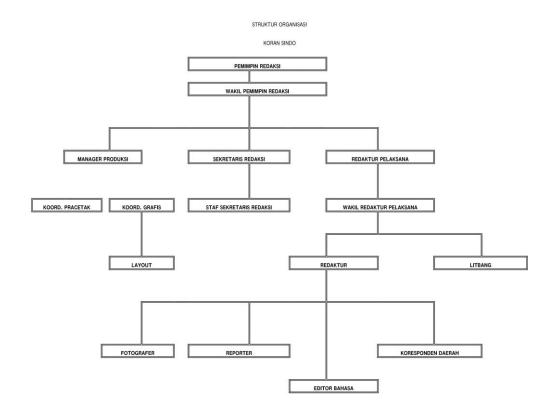
Dalam melaksanakan magang selama kurang lebih 3 bulan di Koran Sindo lebih tepatnya di divisi *lifestyle*, penulis hanya berhubungan dengan Redaktur yaitu Wuri Hardiastuti yang berlaku pula sebagai supervisor atau pembimbing lapangan untuk penulis.

Artinya adalah penulis mendapatkan tugas liputan hanya dari Redaktur saja, dan juga pengiriman tulisan dan masalah terkait liputan penulis komunikasikan kepada Wuri Hardiastuti sebagai pembimbing lapangan.



9

Gambar 2.6 Strukur Organisasi Koran Sindo



Didapatkan dari Litbang Koran Sindo

Penulis yang bekerja sebagai peserta magang di Koran Sindo, menduduki posisi reporter, lebih tepatnya reporter lifestyle. Sebagai reporter, penulis berkomunikasi langsung kepada redaktur yang juga merupakan *supervisor*/pembimbing lapangan penulis yaitu Wuri Hardiastuti. Redaktur lah yang memberikan tugas liputan kepada reporter, tugas reporter adalah melakukan liputan tersebut dan membuat tulisan berita setelahnya.



Pemimpin Umum: Hary Tanoesoedibjo
Wakil Pemimpin Umum/Pemimpin Perusahaan: Sururi Alfaruq
Pemimpin Redaksi /Penanggungjawab: Pung Purwanto

Wakil Pemimpin Redaksi: Djaka Susila, Dwi Sasongko, Masirom Redaktur Pelaksana: Alex Aji Saputra, Hanna Farhana Wakil Redaktur Pelaksana: Abdul Hakim, Zen Teguh Triwibowo Redaktur: Agung Nugroho BS, Alviana Harmayani Masrifah, Anton Chrisbiyanto, Army Dian Kurniawan, Andri Dwi Ananto, Bakti Munir, Boy Iskandar, Chamad Hojin, Danang Arradian, Edi Purwanto, Hatim Varabi, Hermanto, Ma'ruf, M Iqbal, Mohammad Ridwan, Mohammad Faizal, Nurcholis, Puguh Hariyanto, Shalahuddin, Sujoni, Sunu Hastoro Fahrurozi, Suwarno, Syahrir Rasyid, Vitrianda Hilba Siregar, Widaningsih, Wuri Hardiastuti

Asisten Redaktur: Abdul Haris, Abdul Rochim, Adam Prawira,
Bernadetta Lilia Nova, Donatus Nador,
Edi Yulianto, Herita Endriana, Hendri Irawan,
Kastolani, M Purwadi, M Nazarudin Latief, Maria Christina Malau, Muhibudin Kamali,
M Yamin, Nur Iwan Tri Hendrawan, Pangeran Ahmad Nurdin, Rakhmat Baihaqi, Rarasati
Syarief, Rusman Hidayat Siregar, Sofian Dwi, Sali Pawiatan, Sazili Mustofa, Sucipto,
Sudarsono, Thomas Pulungan, Titi Sutinah Apridawaty, Wasis Wibowo,
Wahyu Sahala Tua, Wahyono, Yanto Kusdiantono

Reporter: Alimansyah Harphianto, Bima Setiyadi, Decky **I**rawan Jasri, Haryudi, Helmi Syarif, Hermansah, **I**nda Susanti, Neneng Zubaidah, Rahmat Sahid, Raikhul Amar, Rendra Hanggara, Ridwansyah, Sri Noviarni, Susi Susanti, Teguh Mahardika

Manager Litbang: Wiendy Hapsari Redaktur Bahasa: Jaelani Ali Muhammad Koordinator Fotografer: Arie Yudhistira Fotografer: Astra Bonardo, Aziz Indra, Eko Purwanto, Hasiholan Siahaan, Ratman Suratman, Yulianto, Yudhistiro Pranoto Manager Artistik: Wisnu Handoko, I Masyhudi, Win Cahyono

> Direktur Keuangan/CFO: Guido S Anwar Direktur Sales Marketing: Lia Marliana VP Sirkulasi & Distribusi/ Branch Operation Division Head: Dony Irawan

Didapatkan dari Litbang Koran Sindo

Gambar di atas merupakan daftar nama-nama tim redaksi dari Koran Sindo mulai dari pemimpin umum, hingga posisi-posisi di bawahnya. Nama penulis tidak ada dalam daftar tersebut karena penulis hanya bekerja sebagai peserta magang di media ini. Bahkan apabila artikel yang penulis tulis dimuat di dalam media cetaknya, bukan nama penulis yang ditulis di artikel tersebut, melainkan sebuah kode nama peserta magang. Penulis memiliki kode nama mg7.