



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

APJII: Penetrasi Pengguna Internet Indonesia Capai 143 Juta Orang. (2017). Diakses pada, 15 Oktober 2019 dari, <https://dailysocial.id/post/apjii-survei-internet-indonesia-2017>

Asep Syamsul M. Romli. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*, Bandung : Nuansa Cendikia.

Azwar, M. Si. (2018). *4 pilar jurnalistik : pengetahuan dasar belajar jurnalistik*. Jakarta : Prenadamedia Group.

Ishwara, Luwi. (2011). *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara

Michael, Alexander. (2015). “Gaya Hidup dalam Genggaman Jurnalisme.” Diakses pada 22 Oktober dari,

[https://www.academia.edu/20094351/Gaya\\_Hidup\\_dalam\\_Genggaman\\_Jurnalisme\\_-\\_Journalist\\_Day\\_FEB\\_UI](https://www.academia.edu/20094351/Gaya_Hidup_dalam_Genggaman_Jurnalisme_-_Journalist_Day_FEB_UI)

Nielsen. (2017). “Media Cetak Mampu Mempertahankan Posisinya.” . Diakses pada 17 Oktober 2019 dari, <https://www.nielsen.com/id/en/press-room/2017/MEDIA-CETAK-MAMPU-MEMPERTAHANKAN-POSISINYA.print.html>

Nurudin. (2014). *Pengantar Komunikasi massa.*, Jakarta : RajaGrafindo Persada.

Putra, Masri Sareb. 2006. *Teknik Menulis Berita dan Feature*. Jakarta: PT Indeks.

Sumadiria, AS Haris. (2011). *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature Panduan Praktis Jurnalis Profesional*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.