



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

2.1. Profil Perusahaan

Gambar 2.1 Halaman Utama Koran Sindo



Sumber : <https://twitter.com/MNCKoranSINDO>

Koran SINDO sebelumnya memiliki nama yakni, Harian Seputar Indonesia. Dilansir dari data Litbang Koran SINDO, surat kabar ini pada tanggal 30 Juni 2005. Koran SINDO terbit 7 hari dalam 1 minggu dan format ukuran panjang 7 kolom dan tinggi 54 cm. Edisi Nasional terbit 44 halaman diantaranya 3 bagian koran.

Dilahirkan oleh PT. Media Nusantara Informasi (MNI), anak perusahaan dari PT. Media Nusantara Citra (MNC) yang menaungi RCTI, INews, Global TV dan Trijaya Network. PT. MNC sudah sangat berpengalaman dalam mengelola media serta terbilang mapan dan berpengaruh, baik di kalangan masyarakat maupun pengambil keputusan.

Koran SINDO hadir setiap pagi dengan sajian berita-berita yang akurat, mendalam, penuh gaya dan warna. Koran SINDO juga akan menyapa pembaca dengan sentuhan jurnalisme khas untuk selalu memberikan lebih dari sekadar berita. Apalagi ditunjang dengan kreatifitas visual yang progresif dan tidak konservatif, Koran SINDO yakin akan menjadi media yang unik.

Hingga saat ini, Koran SINDO masih berada di posisi kedua sebagai surat kabar nasional terbesar. Ini memiliki berbagai rubrik yang dapat memenuhi

kebutuhan informasi pembaca. Koran SINDO juga memiliki komitmen untuk menawarkan informasi yang akurat dan dapat diandalkan untuk audiens dan mencoba menjadi surat kabar terbesar dan tepercaya dengan menumbuhkan inovasi yang cepat.

Pada KoranSindo berita yang dihadirkan berisikan Berita Utama, Berita Nasional, Berita Internasional dan Opini didalamnya. Kemudian, terdapat pula beberapa segmen atau bidang berita, yakni Ekonomi, Bisnis, Lifestyle, Hattrick, dan Suplemen. Segmen Ekonomi dan Bisnis biasanya berita yang dimuat berisikan, prediksi pasar, Ekonomi dalam angka, *Succes Story*, *Business leader*, dan *Business event*. Lalu, Segmen yang bisa dikatakan cakupannya cukup luas, yaitu *lifestyle*. Selain, memuat berita mengenai banyak hal, di KoranSindo segmen ini cukup unik karena untuk hari biasa atau *weekdays* dan *weekend* memuat berita yang berbeda.

Untuk di hari-hari biasa divisi *lifestyle* memuat berita mengenai *Trend setter*, Komunitas, *Food*, Selebriti, *Rundown*, *Healthy & Fit*, *Gadget*, Properti, *Fashion*, Automotif, movie, travel. Sedangkan, untuk akhir pekan konten yang dihadirkan lebih ringan atau cenderung santai, seperti mengenai GEN SINDO, *Inspiring Person*, Sains Resensi Buku, Budaya, dan frame. Kemudian, terdapat segmen Hattrick, dimana berisikan berita mengenai olahraga, seperti sepak bola, Motogp dan lain sebagainya. Terakhir, segmen suplemen. Pada, bagian ini berita-berita yang di hadirkan bersifat ringan, seperti Informasia, Nusantara, Greater Jakarta Downtown, & Citizen Hangout, On-Air, dan Belanja.

Berita disajikan dengan lebih bersahabat karena menggunakan bahasa dan *image* yang ramah (tidak berdarah-darah), aktual dan informatif karena berita terkini disajikan dengan ringkas dan jelas dengan topik-topik yang hangat. Sajian yang dihadirkan menghibur karena didukung oleh desain yang bisa dikatakan memikat dan tidak membuat bosan. Mampu mengakomodasi *Feature Lifestyle* dan *Infotainment* sekuat berita. Sajian berita yang bersifat Non Partisan atau tidak memihak dan dapat dipercaya. Koran yang bersifat *Young and Friendly Newspaper*, terlihat dari bahasa yang digunakan dan sarat dengan adanya unsur dari partisipasi publik serta dapat menghadirkan informasi gaya hidup yang di dalamnya terdapat, *in depth news*, *lifestyle*, *sport*, dan *entertainment*.

Divisi *Lifestyle* dalam *Koran-sindo.com* merupakan tim yang menyajikan cukup banyak berita mengenai bidang-bidang terkait, seperti kesehatan,

kecantikan, *gadget*, *Bisnis*, *Fashion*, otomotif, Ekonomi dan lain sebagainya. Semua konten yang ada lebih banyak membicarakan berita dari dalam negeri. Namun, bukan berarti tidak terdapat berita yang ada dari mancanegara, hanya saja jumlahnya sedikit..dalam sehari hanya sekitar satu atau dua berita saja. Pada laman KoranSindo.com, setiap hari memuat sekitar 25 berita. Tentunya dari berbagai bidang yang terkait dengan *lifestyle*.

Tabel 2.1 Rubrikasi Koran SINDO

Section	Rubrik	Halaman	Jadwal terbit
News	<input type="checkbox"/> Berita Utama <input type="checkbox"/> Ekonomi & Bisnis/ Data Finansial <input type="checkbox"/> Nusantara <input type="checkbox"/> Internasional <input type="checkbox"/> Opini	16 Halaman	Senin- Sabtu

	<input type="checkbox"/> Jabodetabek <input type="checkbox"/> Nasional <input type="checkbox"/> Politik & Hukum		
	<input type="checkbox"/> Strategi (Bisnis) <input type="checkbox"/> Potret <input type="checkbox"/> Cerpen & Puisi <input type="checkbox"/> Budaya <input type="checkbox"/> Resensi Buku <input type="checkbox"/> Rona Manusia <input type="checkbox"/> Lapsus Politik & Hukum <input type="checkbox"/> Pendidikan		Minggu
Sports	<input type="checkbox"/> Sepak Bola <input type="checkbox"/> Otomotif <input type="checkbox"/> Olympic Sport <input type="checkbox"/> International Sport	8 Halaman	Setiap hari
Lifestyle	<input type="checkbox"/> Fashion <input type="checkbox"/> Home and Garden <input type="checkbox"/> Kids <input type="checkbox"/> Trend <input type="checkbox"/> Selebriti <input type="checkbox"/> Techno <input type="checkbox"/> Business to Business	16 Halaman	Setiap hari

2.1.1 Visi dan Misi Koran SINDO

2.1.1.1 Visi

Menjadi harian nasional terbesar, mandiri, dan tepercaya yang berkomitmen penuh untuk pengembangan sosial, ekonomi, dan budaya masyarakat Indonesia

2.1.1.2. Misi

Menjadikan Koran SINDO sebagai sumber referensi & inspirasi yang dapat diandalkan pada semua lini elemen kehidupan.

2.1.2 Logo Koran Sindo

Gambar 2.2 Logo Koran Sindo



Sumber: koran-sindo.com

Logo Seputar Indonesia sendiri terdapat beberapa elemen dan memiliki filosofi atau pengertiannya masing-masing. Bentuk bola dunia dalam logo melambangkan dunia berita yang dinamis. Pengertian dari di dalam bola dunia tersebut merupakan gugusan kepulauan di Indonesia yang lebih terang daripada benua lain di dunia, memiliki harapan bahwa Indonesia bisa menjadi informasi pada sentral dunia dengan ulasan berita nasional selaku berita utama.

Sedangkan, bidang kotak belakang bola dunia melambangkan pemberitaan dalam format cetak atau media cetak. Lalu, tekstur yang terdapat dibidang kotak melambangkan. Seputar Indonesia bersifat lebih tegas, eksklusif dan memiliki kasta tersendiri. Kemudian, warna biru tua pada logo memberi kesan kematangan berpikir dengan penuh keyakinan dalam mengarungi kehidupan.

Ikon rajawali sendiri dipilih karena bisa dikatakan sebagai burung yang paling kuat serta memiliki pandangan yang tajam, tidak mudah menyerah dan

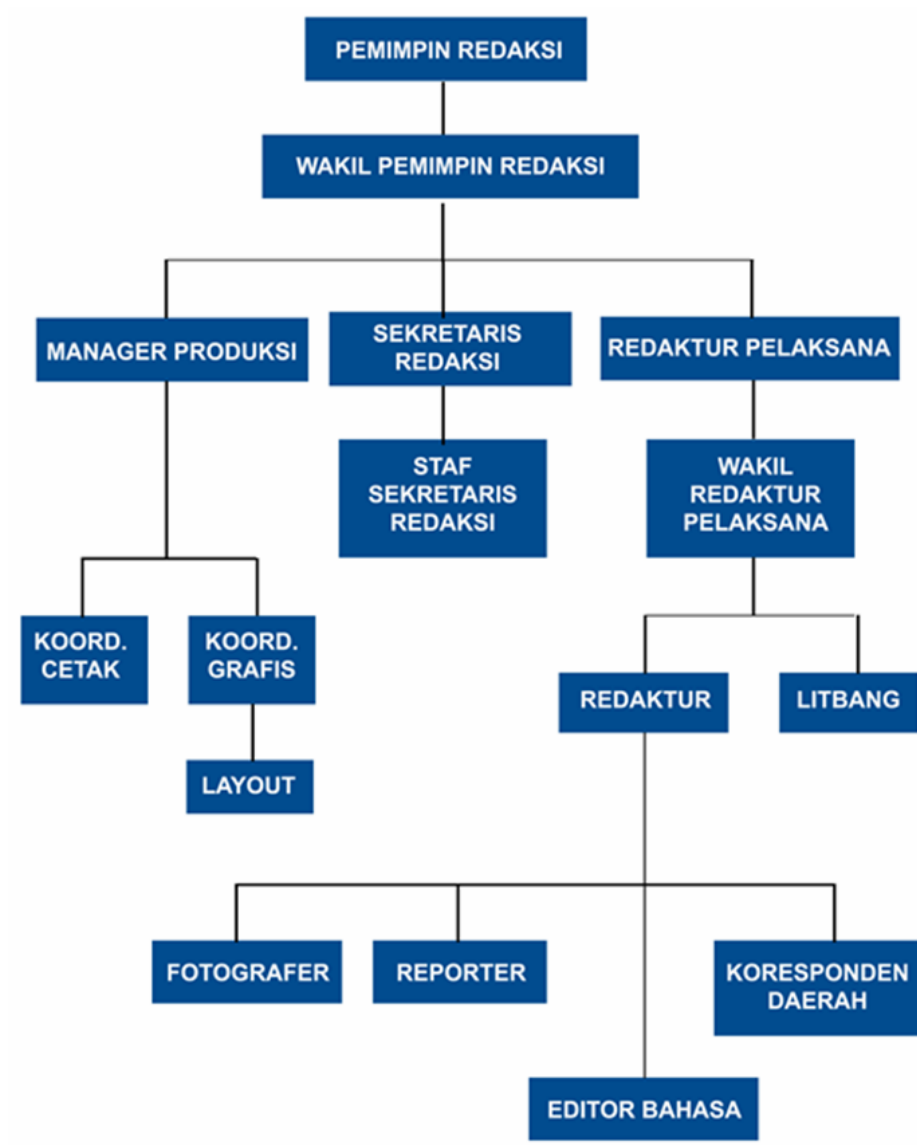
memiliki daya terbang semakin tinggi jika terdapat badai besar. Jenis huruf yang digunakan pada tulisan SINDO merupakan font *impact* dengan makna untuk memberi pesan kuat, tegar, dan kokoh.

2.1.3 Lokasi Kantor Koran SINDO

Alamat atau lokasi dari Koran SINDO terdapat di Jalan K.H. Wahid HasyimNo.38, RT.14/RW.6, KbSirih, Kec. Menteng, Jakarta Pusat. Telepon/ Fax: (021)3914672. Email: redaksi@koran-sindo.com.

2.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.3 Organisasi Koran sindo



Sumber : Litbang Koran Sindo

Gambar 2.4 Tim Redaksi Koran Sindo



Pemimpin Umum: Hary Tanoesoedibjo
Wakil Pemimpin Umum/Pemimpin Perusahaan: Sururi Alfaruq
Pemimpin Redaksi /Penanggungjawab: Pung Purwanto

Wakil Pemimpin Redaksi: Djaka Susila, Dwi Sasongko, Masirom
Redaktur Pelaksana: Alex Aji Saputra, Hanna Farhana
Wakil Redaktur Pelaksana: Abdul Hakim, Zen Teguh Triwibowo
Redaktur: Agung Nugroho BS, Alviana Harmayani

Masrifah, Anton Chrisbiyanto, Army Dian Kurniawan, Andri Dwi Ananto, Bakti Munir, Boy Iskandar, Chamad Hojin, Danang Arradian, Edi Purwanto, Hatim Varabi, Hermanto, Ma'ruf, M Iqbal, Mohammad Ridwan, Mohammad Faizal, Nurcholis, Puguh Hariyanto, Shalahuddin, Sujoni, Sunu Hastoro Fahrurozi, Suwarno, Syahrir Rasyid, Vitrianda Hilba Siregar, Widaningsih, Wuri Hardiastuti

Asisten Redaktur: Abdul Haris, Abdul Rochim, Adam Prawira, Bernadetta Lilia Nova, Donatus Nador, Edi Yulianto, Herita Endriana, Hendri Irawan, Kastolani, M Purwadi, M Nazarudin Latief, Maria Christina Malau, Muhibudin Kamali, M Yamin, Nur Iwan Tri Hendrawan, Pangeran Ahmad Nurdin, Rakhmat Baihaqi, Rarasati Syarief, Rusman Hidayat Siregar, Sofian Dwi, Sali Pawiatan, Sazili Mustofa, Sucipto, Sudarsono, Thomas Pulungan, Titi Sutinah Apridawaty, Wasis Wibowo, Wahyu Sahala Tua, Wahyono, Yanto Kusdiantono

Reporter: Alimansyah Harphianto, Bima Setiyadi, Decky Irawan Jasri, Haryudi, Helmi Syarif, Hermansah, Inda Susanti, Neneng Zubaidah, Rahmat Sahid, Raikhul Amar, Rendra Hanggara, Ridwansyah, Sri Noviarni, Susi Susanti, Teguh Mahardika

Manager Litbang: Wiendy Hapsari
Redaktur Bahasa: Jaelani Ali Muhammad
Koordinator Fotografer: Arie Yudhistira
Fotografer: Astra Bonardo, Aziz Indra, Eko Purwanto, Hasiholan Siahaan, Ratman Suratman, Yulianto, Yudhistiro Pranoto
Manager Artistik: Wisnu Handoko, I Masyhudi, Win Cahyono

Direktur Keuangan/CFO: Guido S Anwar
Direktur Sales Marketing: Lia Marlina
**VP Sirkulasi & Distribusi/
Branch Operation Division Head:** Dony Irawan

2.2 Ruang Lingkup Kerja

Divisi *Lifestyle* KoranSindo.com

Divisi *lifestyle* dalam KoranSindo.com merupakan Sebuah tim yang memiliki tanggung jawab untuk menghadirkan berbagai informasi terkait *lifestyle* baik dari tanah air maupun mancanegara. Khusus Kanal ini, mencakup atau berisikan konten-konten yang lebih beragam dibandingkan divisi lainnya, tidak hanya mengenai fashion dan *Healthy & Fit* saja, tetapi masih banyak informasi lainnya. Adapaun Divisi *lifestyle* memiliki beberapa sector atau bagian, yaitu:

1. Trend Setter: Berisikan apa saja hal yang sedang menjadi trend pada saat itu.
2. Komunitas: Tentunya informasi yang dihadirkan mengenai komunitas, komunitas yang menarik perhatian ataupun unik.
3. Food: berita seputar makanan-makanan dan rekomendasi tempat-tempat makan yang menarik.
4. Selebriti: Informasi yang terkait mengenai kehidupan seseorang selebriti atau informasi yang sedang naik mengenai salah satu selebriti
5. Rundown:
6. *Healthy & Fit*: Berisikan mengenai, produk-produk kesehatan, tips-tips dan lain sebagainya.
7. *Gadget*: Berita seputar teknologi, *gadget* apa yang baru saja keluar dan teknologi lainnya yang sedang diperincangkan.
8. Properti: Membahas mengenai dunia investasi, seperti rumah dan lain sebagainya.
9. Fashion: Busana atau pakaian apa yang sedang menjadi perbincangan banyak orang saat itu.
10. Beauty: Sesuai namanya, biasanya berita berisi produk-produk, tips-tips dan lain sebagainya.
11. Automotif: Menyajikan informasi mengenai automotif, seperti mobil atau motor apa yang baru saja launching dan lain sebagainya
12. Movie: Film apa yang nantinya akan muncul, lalu film apa yang sedang menjadi perbincangan.
13. Travel: Informasi-informasi mengenai liburan, seperti rekomendasi tempat yang menarik.

Lifestyle sendiri merupakan rubrik yang memiliki jumlah halaman yang paling banyak di Koran Sindo. Dikarenakan banyaknya sub rubrik yang ada. Kemudian, dari sisi tim Redaksi divisi lifestyle terdapat beberapa bagian, yakni Redaktur, Wakil Redaktur, Reporter, Fotografer, Korensponden daerah dan Editor Bahasa. Sedangkan, kalau untuk magang berbeda pula bagian-bagian, cenderung lebih sedikit, seperti tabel di bawah ini

Gambar 2.5 Struktur Magang Divisi *lifestyle*



Sumber: Litbang Koran SINDO

Pada divisi *lifestyle*, redaktur yang bertanggung jawab dalam sub rubrik ini adalah Wuri Hardiastuti. Dalam kaitannya praktik atau kerja magang, penulis sendiri biasanya memiliki tugas untuk meliput dan kemudian menulis berita mengenai Lifestyle yang diberikan oleh Redaktur Rubrik Lifestyle.

Gambar 2.6 Alur Produksi Berita

ALUR PROSES PRODUKSI BERITA

