

BAB V

PENUTUP

5.5. Kesimpulan

Usaha Mikro Kecil dan Menengah yang biasanya disingkat jadi UMKM, merupakan salah satu sektor perekonomian yang sangat berkembang pesat saat ini. UMKM juga berperan penting dalam pembangunan pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Terdapat 64,1 juta UMKM yang terdaftar secara resmi di Indonesia. Saat ini dimasa pandemi semua orang semakin banyak yang membangun sebuah UMKM. Dibantu dengan kecanggihan teknologi saat ini, pemasaran UMKM tidak lagi dirasa susah karena dapat dilakukan dengan cara digital. Pelaku UMKM hanya perlu mengunggah produknya saja maka dapat tersebar hingga seluruh lapisan masyarakat. Namun dibalik UMKM yang sudah *go digital* ini, banyak pelaku UMKM yang tidak mengetahui kepentingan untuk mendaftarkan UMKM mereka secara legal terutama Hak Desain Industri. Masih minim sekali pengetahuan UMKM, sehingga sering terjadi pembajakan dan penjiplakan ide bahkan produk yang telah dihasilkan oleh UMKM sebelumnya. Oleh sebab itu, dibutuhkanlah sebuah media informasi yakni website untuk memberikan penjelasan dan kepekaan UMKM terhadap Hak Desain Industri.

Dari seluruh data yang telah didapatkan mulai dari studi pustaka, pengumpulan data kuantitatif seperti kuesioner, dan data kualitatif seperti wawancara dan *Forum Group Discussion* dapat disimpulkan bahwa alasan UMKM tidak mendaftarkan hak desain industrinya dikarenakan biaya yang mahal, prosuder yang cukup rumit, serta memakan waktu yang lama. Namun

masalah utamanya adalah UMKM banyak yang tidak mengetahui lebih lanjut mengenai hak desain industri. Ketidaktahuan itu dikarenakan kurangnya informasi mengenai hak desain industry.

Dengan alasan tersebut, penulis melakukan perancangan media informasi website untuk memberikan informasi lebih detail dan rinci kepada UMKM terhadap hak desain industri. Penulis menggunakan metode yang dikemukakan Robin Landa. Penulis menggunakan website dan instagram sebagai media utamanya dikarenakan setiap orang dijamin serba digital saat ini mencari informasi apapun menggunakan sosial media.

5.6. Saran

Penulis berharap media informasi hak desain industri untuk UMKM ini dapat berjalan dengan efektif dan memberikan dampak positif untuk UMKM maupun untuk setiap orang yang membacanya. Segala informasi yang penulis tuangkan dalam perancangan ini bersumber dari semua referensi mengenai hak desain industri yang akurat. Berikut adalah saran penulis untuk para peneliti lainnya :

1. Referensi dan informasi yang akan dituangkan dalam sebuah perancangan sebaiknya memiliki kredibel dan akurat sesuai dengan topik yang diangkat
2. Mengikuti dan membuat *timeline* selama proses perancangan agar berjalan dengan baik dan tujuan yang hendak dicapai terpenuhi.
3. Memilih media yang tepat dan efektif untuk topik yang diangkat.
4. Memilih audiens yang sesuai dengan permasalahan yang ada.

Penulis berharap perancangan media informasi ini dapat menjadi referensi yang baik dan tepat untuk peneliti selanjutnya dan lainnya.